

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiot zamówienia obejmuje produkcję gadżetów reklamowych wraz z ich oznakowaniem dla Termy Maltańskie Sp. z o. o. oraz ich dostawę wraz z wniesieniem do wskazanego przez Zamawiającego pomieszczenia znajdującego się na terenie Kompleksu Termy Maltańskie przy ul. Termalna 1 w Poznaniu.
2. Zamawiający dokonuje podziału zamówienia na 2 części:
 - 1) część nr 1 – dostawa gadżetów z pozycji 1-6
 - 2) część nr 2 – dostawa gadżetów z pozycji 7-10

Pozycja:	Rodzaj gadżetu:	Ilość:
1	Smycz naszywana	1400
2	butelka sportowa	200
3	długopis	500
4	Torba bawełniana	600
5	Torba reklamowa	500
6	Magnesy	900
7	Torba sportowa	25
8	Chusta tubularna	400
9	Nerka mała	200
10	Nerka duża	150

Każdy Wykonawca może złożyć ofertę na dowolną liczbę części.

3. Dokładna specyfikacja gadżetów, sposoby zdobienia oraz miejsca ich umieszczania przedstawiają dokumenty **zał. 2 do opz – specyfikacja** oraz **zał. 2 do opz – wizualizacja**. Jednocześnie Zamawiający zastrzega, że w wyjątkowej sytuacji dopuszcza możliwość zmiany miejsca, techniki zdobienia, wielkości samego logo czy jego koloru po wcześniejszym ustaleniu z Wykonawcą i w ramach określonej wcześniej Kwoty w ofercie.
4. Oznakowanie na gadżetach powinno być:
 - wykonane estetycznie (bez pęknięć, deformacji, przebarwień),
 - trwale naniesione (oznaczenie nie powinno schodzić przy pocieraniu lub zamoczeniu),
 - niezmiennie (w ciągu kilku dni od odebrania gotowego gadżetu oznaczenie nie powinno np. zmienić koloru lub odcienia).
5. Zamawiający w ramach kwoty złożonej w ofercie dopuszcza możliwość zmian ilościowych w danych pozycjach (w jednej pozycji zmniejszanie, w innej zwiększanie). Jednak zmiany te muszą być wcześniej ustalone z wykonawcą, a ich koszt nie może przekroczyć maksymalnej kwoty oferty.
6. Realizacja przedmiotu zamówienia dla części 1 oraz 2 musi nastąpić do dnia 20.12.2024 r.

7. Wykonawca dostarczy gadzety reklamowe własnym transportem, na własny koszt w ramach oferowanej ceny, w sposób zapewniający ich całość i nienaruszalność.
8. Zamawiający dopuszcza możliwość realizacji dostaw częściowych po uprzedniej konsultacji z Wykonawcą.
9. Dostawy częściowe mogą być kontrolowane przez Zamawiającego pod kątem zgodności z przedłożoną przez Zamawiającego specyfikacją gadżetów reklamowych. W przypadku stwierdzenia braków lub niewłaściwego wykonania, dostawa nie zostanie odebrana. Jeżeli dostarczony przedmiot zamówienia będzie posiadał ślady uszkodzenia, Zamawiający zwróci go do Wykonawcy. Wykonawca prześle w zamian nową partię zamawianego przedmiotu zamówienia w terminie 5 dni roboczych licząc od momentu otrzymania przez Wykonawcę reklamacji. Reklamacja może być zgłaszana przez Zamawiającego drogą telefoniczną, mailową lub faksem.
10. Wykonawca, na wezwanie Zamawiającego, stawi się najpóźniej w ciągu dwóch dni od daty wezwania w celu omówienia ewentualnych rozbieżności pomiędzy wcześniejszymi ustaleniami a dostarczonym przedmiotem zamówienia.
11. Rozliczenie pomiędzy Zamawiającym, a Wykonawcą nastąpi w zależności od sposobu realizacji przedmiotu zamówienia. Po całkowitej, prawidłowo zrealizowanej dostawie przedmiotu zamówienia (1 faktura) lub częściowej, wcześniejszej realizacji zamówienia (finalnie kilka faktur). Rozliczenie nastąpi według cen i ilości przedstawionych w wykazie gadżetów (formularzu cenowym). Jeżeli w procesie realizacji przedmiotu wystąpią zmiany w ilościach i cenach (po wcześniejszych ustaleniach Zamawiającego z Wykonawcą) rozliczenie z Zamawiającym odbędzie się zgodnie z faktycznie zrealizowanymi dostawami (ilości oraz ceny faktyczne mogą różnić się od tych w formularzu cenowym). Mimo ewentualnych zmian całościowa kwota rozliczenia nie może przekroczyć maksymalnej kwoty złożonej oferty.
12. Warunkiem niezbędnym do wzięcia udziału w postępowaniu jest złożenie oferty wraz z kompletem wymaganych dokumentów oraz fizyczne załączenie określonych poniżej próbek. Elementy które muszą zostać nadrukowane na przedmiotach znajdują się w folderze o nazwie „ pliki do próbek”.

Uwaga,

próbki należy dostarczyć do siedziby Zamawiającego na adres: ul. Termalna 1, 61-028 Poznań z dopiskiem „Dział Marketingu” do upływu terminu składania ofert, tj. do dnia 22 listopada 2024 r. do godz. 12:00.

Wewnątrz opakowania zawierającego próbki, należy umieścić informację, która umożliwi Zamawiającemu jednoznaczną identyfikację Wykonawcy.

Zamawiający nie przewiduje możliwości uzupełnienia wymaganych próbek. Niezłożenie próbek lub złożenie próbek, które nie będą kompletne, będzie skutkowało odrzuceniem oferty.

13. Przy wyborze oferty Zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami oceny ofert:

Lp.	Kryterium oceny	Waga kryterium
1	Cena brutto oferty	60%
2	Jakość próbek	40%

Sposób przyznawania punktów

Cena brutto oferty

Cena brutto oferty oceniana będzie metodą punktową wg wzoru:

$$C = \left(\frac{C_{min}}{C_{bad}} \right) \times 60$$

gdzie:

C – ilość punktów oferty badanej,

C_{min} – najniższa cena brutto spośród ofert niepodlegających odrzuceniu,

C_{bad} – cena brutto oferty badanej.

Podstawą przyznania punktów w kryterium „cena brutto oferty” będzie cena ofertowa brutto podana przez Wykonawcę w Formularzu ofertowym.

W kryterium „cena brutto oferty” oferta może otrzymać maksymalnie 60,00 punktów.

Jakość próbek

Sposób oceny w tym kryterium opisano w formularzu oceny próbek, stanowiącym **Załącznik nr 3 do OPZ**.

14. W celu możliwości oceny jakości przedmiotu zamówienia do oferty należy załączyć próbki gadżetów dostarczone wraz ze zdobieniem (logo Term Maltańskich) wykonanym zgodnie z wizualizacją z **zał. 2 do OPZ – specyfikacja**. Do oceny próbek wybrano gadżety z następujących pozycji:

- 1) dla części nr 1- 1, 2, 3, 4
- 2) dla części nr 2- 8, 9, 10

Każda próbka musi zostać dostarczona w liczbie dwóch sztuk. Po ocenieniu próbek przez Zamawiającego i po wybraniu Wykonawcy przedmiotu zamówienia jedna próbka zostanie po stronie Zamawiającego, a druga po stronie Wykonawcy. Będą one stanowiły próbki wzorcowe, na podstawie których będzie można wykonać prawidłowy przedmiot zamówienia.