

Nr sprawy: ZPb-II.271.28.2024.SK

Poznań, dnia 15.03.2024 r.

Wykonawcy

Dotyczy postępowania o udzielenie zamówienia na **Kampanię promocyjno-informacyjną Poznańskiego Budżetu Obywatelskiego 2025.**

Działając na podstawie art. 284 ust. 6 ustawy Prawo zamówień publicznych (zwanej dalej „ustawą”), Zamawiający przekazuje treść zapytań Wykonawców wraz z wyjaśnieniami.

Pytanie nr 1:

Jaki jest szacunkowy budżet realizacji zamówienia?

Pytanie nr 2:

Jaka jest szacunkowa wartość zamówienia?

Pytanie nr 3:

Prosimy o podanie jaka jest szacunkowa wartość zamówienia.

Odpowiedź na pytania 1, 2 i 3:

Szacunkowa wartość zamówienia wynosi 100 000 zł netto.

Pytanie nr 4:

Jaki jest budżet, jaki Zamawiający zamierza przeznaczyć na realizację Zamówienia?

Pytanie nr 5:

Jaką kwotę brutto zamierza przeznaczyć na Zamawiający na realizację?

Pytanie nr 6:

Prosimy o podanie jaką kwotę Zamawiający zamierza przeznaczyć na realizację Zamówienia.

Pytanie nr 7:

Jaka jest wysokość budżetu przeznaczonego na kampanię?

Odpowiedź na pytania 4, 5, 6 i 7:

Kwota, jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia wynosi 123 000,00 zł brutto.

Pytanie nr 8:

Z dokumentacji nie wynika wprost, jakie opracowania mają znaleźć się w przygotowywanej przez wykonawców ofercie – w zakresie kreatywno-strategicznym. Jakże konkretnie projekty graficzne mają znaleźć się w ofercie? Proszę o wskazanie listy wymaganych do oceny formatów/kreacji/opracowań w celu zapewnienia równych szans oceny ofert, a także pewności co do spełnienia zapisów SWZ. (Dot. p. 2.1 SWZ "Kreacja").

Pytanie nr 9:

Przedstawienia których z wymienionych w OPZ materiałów Zamawiający wymaga na etapie oferty w formie projektów graficznych?

Pytanie nr 10:

Proszę o wskazanie, gdzie znajduje się brief określający szczegóły koncepcji kreatywnej, która jest elementem zadania przetargowego. Czy poniższa lista elementów zadania przetargowego jest poprawna i wyczerpująca?

- Motyw przewodni kampanii,
- Projekty graficzne/kreacje – czy w ramach zadania należy stworzyć grafiki analogiczne do tych załączonych do umowy (brozura, plakat itd.)?,
- Przykładowy tekst do postu na Facebooka,
- Propozycje influencerów,
- Plan kampanii Facebook Ads oraz kampanii z wykorzystaniem narzędzi Google Ads na wskazane etapy,
- PBO z estymacją zasięgów oraz propozycją targetowania,
- Ambient – koncepcja,
- Storyboard animacji do spotu telewizyjnego z moodboardem wskazującym kierunek estetyczny,
- Scenariusz animacji, planowany czas animacji,
- Scenariusz spotu radiowego, planowany czas spotu.

Odpowiedź na pytania 8, 9 i 10:

Koncepcja kampanii promocyjno-informacyjnej, którą Wykonawca zobowiązany jest złożyć wraz z ofertą, musi zawierać:

- 2 przykładowe posty na platformę Facebook (grafika i treść) dla dwóch różnych etapów PBO,
- 1 slider www dla dowolnego etapu PBO,
- 1 przykładowy wycinek informatora wraz z opisem wizji na całościowy kształt kreacji,
- opis planu kampanii Facebook i Google Ads,
- zaproponowanie 2 przykładowych influencerów,
- opis planowanego ambientu,
- scenariusz i storyboard animacji,
- scenariusz spotu radiowego.

Pytanie nr 11:

Zamawiający oczekuje przygotowania bardzo szerokiego opracowania strategiczno-kreatywnego na etapie tworzenia ofert, w tym np. opracowań graficznych, opisu targetowania i promocji w social media, przykładowych postów, doboru influencerów, scenariusza i storyboardu animacji, scenariusza reklamy radiowej, propozycję ambientu. Stąd proszę o odpowiedź, czy Zamawiający zgodzi się na przesunięcie terminu składania ofert, np. na dzień 27.03.2024 ?

Pytanie nr 12:

Po zapoznaniu się z zapisami SWZ i rozpoznaniu ilości pracy jaką musimy wykonać, aby przygotować rzetelną i przemyślaną koncepcję oceniamy, iż wymaga ona więcej czasu niż przewiduje obecny termin składania ofert. Zatem zwracamy się z prośbą o przesunięcie tego terminu na dzień 29.03.2024 r.

Odpowiedź na pytania nr 11 i 12:

Na podstawie art. 286 ust 5 ustawy, Zmawiający informuje, że na podstawie art. 286 ust. 3 ustawy, przedłuża termin składania ofert do dnia **2 kwietnia 2024 r.**

Pytanie nr 13:

Czy zostały określone widełki budżetowe na całe zapytanie ofertowe?

Odpowiedź:

Zamawiający informuje, że niniejsze postępowanie prowadzone jest w trybie podstawowym z możliwością prowadzenia negocjacji, na podstawie art. 275 pkt 2) ustawy, a nie w trybie zapytania ofertowego.

Szacunkowa wartość zamówienia została podana w odpowiedzi na pytania nr 1, 2 i 3, a kwota, jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, została podana w odpowiedzi na pytania nr 4, 5, 6 i 7.

Pytanie nr 14:

Co Zamawiający rozumie przez motyw przewodni kampanii wymieniony w kryteriach oceny dot. kreacji biorąc pod uwagę, że KV i styl graficzny kampanii jest już z góry "zadany"?

Odpowiedź:

Poprzez motyw przewodni kampanii należy rozumieć nadanie kampanii wspólnej narracji, zgodnej z ideą Poznańskiego Budżetu Obywatelskiego.

Pytanie nr 15:

Czy w materiałach reklamowych PBO25 ma zostać dosłownie użyte hasło "ZmieniajMY razem Poznań" czy Wykonawca powinien zaproponować na bazie tego hasła jakieś nowe hasło?

Odpowiedź:

Hasło „ZmieniajMY razem Poznań” musi stanowić fundament kampanii, dopuszczalna jest jego nieznaczna modyfikacja na potrzeby poszczególnych etapów Poznańskiego Budżetu Obywatelskiego. Niedopuszczalne jest zastosowanie innego hasła.

Pytanie nr 16:

Jak oceniany będzie planowany czas animacji i planowany czas spotu radiowego w kryterium „Spot telewizyjny i radiowy”? W OPZ podana jest informacja, że spot telewizyjny, jak i spot radiowy mają mieć długość po 20 sek. Czy oceniana będzie zgodność z czasem określonym w OPZ czy zaproponowanie innej długości?

Odpowiedź:

Oceniana będzie zgodność z czasem określonym w OPZ.

W związku z odpowiedzią na pytania nr 9 i 10, na podstawie art. 286 ust. 1 ustawy, następujące zapisy SWZ otrzymują brzmienie:

„IV. 2.1) Termin oraz sposób składania ofert

- 1) Oferty należy składać do dnia 02.04.2024 r. do godz. 10:00

„IV. 3.1) Termin otwarcia ofert

- 1) Otwarcie ofert nastąpi w dniu 02.04.2024 r. o godz. 10:10

„IV. 4.1) Termin związania ofertą

- 1) Wykonawca jest związany ofertą do dnia 01.05.2024 roku.

Pozostałe zapisy SWZ pozostają bez zmian

Powyższe wyjaśnienia oraz zmiany należy uwzględnić przy składaniu ofert.

Zastępca Dyrektora Biura Zamówień Publicznych