

Starachowice, 09.03.2018 r.

SZACUNEK WARTOŚCI ZAMÓWIENIA

na opracowanie identyfikacji wizualnej, projekt 2 plakatów oraz skład graficzny broszury informacyjnej na potrzeby realizacji konsultacji społecznych dotyczących kierunku rozwoju centrum miasta w ramach aktualizacji SUIKZP.

I. Postanowienia wstępne:

Szacunek wartości zamówienia dotyczy usługi: na opracowanie identyfikacji wizualnej, projekt 2 plakatów oraz skład graficzny broszury informacyjnej na potrzeby realizacji konsultacji społecznych dotyczących kierunku rozwoju centrum miasta w ramach aktualizacji SUIKZP.

Zamówienie jest realizowane w ramach projektu Przestrzeń dla partycypacji, który jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Wiedza, Edukacja, Rozwój (POWER).

Podmiot ustalający wartość zamówienia:

Urząd Miejski w Starachowicach
ul. Radomska 45
Starachowice 27-200
NIP: 664-19-09-150
REGON: 291009892
strona www: www.starachowice.eu
tel.: 41-27-38-200

II. Przedmiot postępowania:

1. Kody ze Wspólnego Słownika Zamówień:

- Kody ze Wspólnego Słownika Zamówień CPV: usługi w zakresie promocji (kod: 79342200-5)

2. Przedmiotem szacunku wartości zamówienia jest:

a) Opracowanie identyfikacji wizualnej:

- logo projektu na potrzeby realizacji konsultacji społecznych dotyczących kierunku rozwoju centrum miasta w ramach aktualizacji SUIKZP.
Logo będzie wykorzystywane do identyfikacji wizualnej projektu w formie papierowej, elektronicznej oraz pozostałej związanej z identyfikacją. Logo powinno być wykonane w 2 wersjach: kolorowej i monochromatycznej. Logo powinno być uniwersalne (niezależne od środków powielania) i łatwe do skalowania. Wykonawca zaproponuje Zamawiającemu min. 3 wersje propozycji projektu logo. Wykonawca po konsultacjach z Zamawiającym naniesie na

wybrany projekt uwagi i poprawki. Zaakceptowany projekt należy wykonać w wersji elektronicznej w formacie wektorowym .cdr i .eps oraz w formatach, .png, .gif. oraz .jpeg 300 dpi. Do projektu należy dołączyć opis techniczny dotyczący użytych kolorów (CMYK/RGB/PANTONE) oraz wybraną typografię.

- opracowanie akcydensów: prezentacja Power Point – szablon slajdu oraz strona tytułowa, baner statyczny i w technologii Flash na stronę www, zdjęcie w tle na portal społecznościowy Facebook oraz wzór zdjęcia w tle do zakładki „Wydarzenia” na portalu Facebook.

b) Projekt 2 plakatów:

- plakat wstępny informujący o rozpoczęciu konsultacji społecznych oraz o ankiecie internetowej. Plakat powinien zawierać m.in. krótką informację o projekcie (maksimum 200 znaków) oraz logo.
- logo, plakat informujący o warsztatach planistycznych. Plakat powinien zawierać m.in. informację o lokalizacji, dacie i godzinie spotkań w ramach konsultacji, logo, krótką informację o projekcie (maksimum 200 znaków).
- Treść do plakatów dostarczy Zamawiający.

Wykonawca przedstawi Zamawiającemu min. 3 koncepcje każdego z 2 plakatów. Po konsultacjach z Zamawiającym, Wykonawca naniesie na wybrany projekt uwagi i poprawki. Plakaty powinny współgrać z opracowaną identyfikacją wizualną.

c) Skład graficzny broszury informacyjnej.

- Preferowany format to 210 x 140 mm. Specyfikacja: liczba stron 2 (liczba kolorów 4+4), materiał: kreda mat 115-130 g/m², składana. Wykonawca powinien przygotować min. 2 szablony kolorystyczne. Wykonawca przedstawi część treści, które będą zawarte w broszurze w postaci infografik. Zamawiający wskaże, które z treści zostaną zaprezentowane w postaci infografik.
- Treść broszury będzie zawierała m.in. następujące informacje: Dlaczego miasto potrzebuje centrum?, Jaki wpływ na powstanie centrum ma urząd miasta? Jaki wpływ na działania urzędu mogą mieć mieszkańcy?, Czym jest planowanie przestrzenne? (przykładowa forma - infografika), Jaki jest zakres dokumentów planistycznych? (przykładowa forma - infografika), oś czasu z opisem procedury planistycznej z jednej strony i z informacjami o konsultacjach z drugiej strony. Treść do broszury dostarczy Zamawiający
- Treść do broszury dostarczy Zamawiający.

3. Wszystkie wymienione z punkcie II.2 elementy identyfikacji wizualnej powinny być ze sobą ściśle powiązane, spójne oraz powinny tworzyć unikatowy wizerunek na potrzeby realizacji konsultacji społecznych dotyczących kierunku rozwoju centrum miasta w ramach aktualizacji SUIKZP.
4. Projekty powinny spełniać następujące wymogi: mają być projektami autorskimi, wcześniej nienagradzanymi i nieprodukowanymi oraz charakteryzować się kreatywnością i innowacyjnością rozwiązania.
5. Wszystkie wzory akcydensów oraz materiałów informacyjno-promocyjnych Wykonawca dostarczy Zamawiającemu w formie elektronicznej (formaty .cdr, .jpeg, .png) oraz w formie papierowej.
6. W akcydensach i materiałach informacyjno-promocyjnych zostanie wykorzystane logo Gminy Starachowice lub herb miasta (jeżeli będzie możliwość zamieszczenia powyższych elementów).

III. Warunki udziału w postępowaniu.

1. Wykonawca musi posiadać wiedzę i doświadczenie niezbędne do wykonania zamówienia. Warunek zostanie uznany za spełniony, jeżeli Wykonawca (względnie osoba przeznaczona do realizacji zamówienia przez firmę) posiada następujące umiejętności:
 - a. tworzenia projektów graficznych logo, banerów internetowych, plakatów, itp.
 - b. opracowywania plików w grafice rastrowej oraz wektorowej,
 - c. podstawy typografii,
 - d. tworzenia identyfikacji wizualnej projektu,
 - e. tworzenia i przygotowywania do umieszczenia na stronie plików na potrzeby strony www projektu,
 - f. tworzenia akcydensów w wymaganych formatach,
2. Dla poświadczenia posiadania doświadczenia w tworzeniu identyfikacji wizualnej wymagane będzie wykazanie się przynajmniej dwoma zrealizowanymi projektami z dziedziny identyfikacji wizualnej w ostatnich dwóch latach od terminu składania niniejszej oferty.

IV. Sposób komunikacji:

Osobą odpowiedzialną za ustalenie wartości zamówienia jest Aneta Nasternak - Kmieć Numer telefonu kontaktowego: 41 273 83 94, adres e-mail: aneta.nasternak@starachowice.eu

V. Sposób przygotowania wyceny:

1. Oferta powinna być sporządzona czytelnie w języku polskim.
2. Oferta w formie pisemnej należy złożyć na załączonym formularzu.
3. Oferta w wersji elektronicznej powinna być podpisana z zeskanowanym formularzem oferty lub pocztą elektroniczną.

VI. Termin i sposób ustalenia wartości zamówienia:

- a) Oszacowaną wartość zamówienia można złożyć w formie pisemnej na formularzu (Załącznik nr 1) do dnia 13.03.2018 do godz. 15.30 na adres:

Urząd Miejski w Starachowicach ,
ul. Radomska 45, 27-200 Starachowice

z dopiskiem „szacunek wartości zamówienia na opracowanie identyfikacji wizualnej, konsultacje społeczne SUIKZP.”

- b) lub w wersji elektronicznej na formularzu (Załącznik nr 1) na adres: aneta.nasternak@starachowice.eu, do dnia 13.03.2018 do godz. 15.30, w tytule maila należy wpisać „swz_konsultacje społeczne SUIKZP.”
- c) W przypadku oferty pisemnej liczy się data i godzina dostarczenia oferty do siedziby Zamawiającego. W przypadku oferty w wersji elektronicznej liczy się data i godzina dostarczenia oferty na powyższy adres e-mail.

VII. Postanowienia końcowe:

- 1) Niniejsze szacowanie wartości zamówienia nie stanowi oferty w myśl art. 66 Kodeksu Cywilnego.

Aneta Nasternak – Kmieć

Główny Specjalista
Referat Pozyskiwania Funduszy Zewnętrznych