Załącznik nr 1 do SWZ

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Zamówienie będzie realizowane w ramach projektu pozakonkursowego pn. „**Przygotowanie fundamentu instytucjonalnego i niezbędnej wiedzy dla Regionalnego Ekosystemu Innowacji Dolina Rolnicza 4.0”**, współfinansowanego ze środków Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podlaskiego na lata 2014-2020,

**Oś Priorytetowa I**. Wzmocnienie potencjału i konkurencyjności gospodarki regionu,

**Działanie 1.2.** Wspieranie transferu wiedzy, innowacji, technologii i komercjalizacji wyników B+R oraz rozwój działalności B+R w przedsiębiorstwach,

**Poddziałanie 1.2.1.** Wspieranie transferu wiedzy, innowacji, technologii i komercjalizacji wyników B+R oraz rozwój działalności B+R w przedsiębiorstwach.

**Przedmiotem zamówienia jest:**

**„Wykonanie badań o charakterze jakościowym oraz analiz diagnostycznych dotyczących potencjału innowacyjnego województwa podlaskiego”**

**Zamówienie zostanie podzielone na 4 części:**

**Część nr 1**: Opracowanie analizy diagnostycznej dotyczącej potencjału innowacyjnego sektora rolno-spożywczego i jego otoczenia biznesowego w województwie podlaskim, w oparciu o uwarunkowania i priorytetowe problemy branży rolno-spożywczej.

**Część nr 2:** Opracowanie analiz w zakresie innowacji w obszarach żywności i zdrowia i ich otoczeniu biznesowym w województwie podlaskim.

**Część nr 3:** Opracowanie analizy dotyczącej potencjału wysoce innowacyjnych podlaskich przedsiębiorstw, w szczególności start-upów, pod kątem możliwości ich rozwoju i ekspansji na rynki zagraniczne.

**Część nr 4:** Opracowanie analizy zasobów i potrzeb rynku globalnego w zakresie zielonych technologii w rolnictwie i jego otoczeniu biznesowym oraz możliwości ich transferu do/z województwa podlaskiego.

**I. OPIS USŁUGI**

1. CZĘŚĆ NR 1:

**1) Do zadań Wykonawcy należeć będzie:**

1. Przeprowadzenie **badań jakościowych** w zakresie warunków i ograniczeń rozwoju sektora rolno-spożywczego i jego otoczenia biznesowego w województwie podlaskim oraz priorytetowych problemów tego sektora.
2. Analiza dokumentów zastanych, istniejących badań i raportów, a także regulacji krajowych i unijnych (**Desk Research**).
3. Opracowanie **analizy diagnostycznej** dotyczącej potencjału innowacyjnego sektora rolno-spożywczego i jego otoczenia biznesowego w województwie podlaskim. **Zakres analizy powinien obejmować w szczególności:**
4. analizę warunków i ograniczeń rozwoju sektora rolno-spożywczego w województwie podlaskim oraz priorytetowych problemów sektora rolnego (agrotechnika, analiza opłacalności poszczególnych działów produkcji rolnej, racjonalne wykorzystanie zasobów i poprawa gospodarki wodnej itp.);
5. analizę możliwości rozwoju produkcji rolno-spożywczej oraz wprowadzania nowych metod (innowacyjnych technologii) w sektorze rolno-spożywczym;
6. analizę potencjału naukowo-badawczego w sektorze rolno-spożywczym i jego otoczeniu biznesowym w regionie;
7. wskazanie wniosków i rekomendacji sformułowanych na podstawie przeprowadzonych badań jakościowych;
8. zdefiniowanie potencjalnych technologii przełomowych w sektorze rolno-spożywczym w województwie podlaskim;
9. analizę zgodności zaproponowanych obszarów specjalizacji z obserwowanymi w krajach wysokorozwiniętych tendencjami na europejskim i globalnym rynku gospodarki rolno-spożywczej.
10. Przeprowadzenie **wywiadów końcowych** **z 3 ekspertami krajowymi z branży rolno-spożywczej posiadającymi doświadczenie na gruncie międzynarodowym**. Wywiady będą polegać na videorozmowie prowadzącego (osoby rozpoznawalnej medialnie, związanej z popularyzacją nauki lub biznesu) z ekspertem z ww. dziedziny na tematy związane z konkretnym obszarem ekosystemu (wyjście od problemu do możliwości jego rozwiązania dzięki innowacjom). Każda videorozmowa powinna zostać przygotowana w formie umożliwiającej publikację na stronie internetowej oraz w wybranych mediach społecznościowych (np. formacie MP4) oraz dostarczona w sposób skuteczny do siedziby Zamawiającego. Nagranie powinno być zrealizowane w miejscu z nowoczesną scenerią, kojarzącą się z zagadnieniami innowacyjności i nowych technologii.

**2) Założenia metodologiczne dotyczące przeprowadzenia badań jakościowych:**

1. Badania jakościowe powinny zostać przeprowadzone **metodą IDI** – indywidualny wywiad pogłębiony przeprowadzony z daną osobą
2. Czas trwania pojedynczego wywiadu – ok. 60 min.
3. Minimalna próba **N= 120**, tj. po **30 wywiadów** w każdej **z 4 grup uczestników badania**:
4. podmioty zajmujące się produkcją rolną w województwie podlaskim - N=30;
5. podmioty zajmujące się przetwórstwem spożywczym w województwie podlaskim - N=30;
6. przedstawiciele firm działających w otoczeniu branży rolno-spożywczej w województwie podlaskim, w tym producenci maszyn i urządzeń rolniczych - N=30;
7. eksperci i doradcy, osoby decyzyjne podejmujące strategiczne decyzje odnośnie rozwoju sektora rolno-spożywczego, podmioty z sektora naukowo-badawczego specjalizujący się w ww. dziedzinie - N=30.

2. CZĘŚĆ NR 2:

1. **Do zadań Wykonawcy należeć będzie:**
	1. Przeprowadzenie **badań jakościowych** w zakresie warunków i ograniczeń rozwoju sektora żywności oraz sektora zdrowia oraz ich otoczenia biznesowego w województwie podlaskim oraz priorytetowych problemów tych branż.
	2. Analiza dokumentów zastanych, istniejących badań i raportów, a także regulacji krajowych i unijnych (**Desk Research**).
	3. Opracowanie **analizy diagnostycznej** dotyczącej potencjału innowacyjnego sektorów żywności i zdrowia oraz ich otoczenia biznesowego w województwie podlaskim. **Zakres analizy powinien obejmować w szczególności:**
2. analizę warunków i ograniczeń rozwoju sektora żywności (w kontekście produkcji żywności wysokiej jakości, tradycyjnej i ekologicznej) i zdrowia (w kontekście silver economy, rozwoju usług specjalistycznych podnoszących jakość życia w starzejących się społeczeństwach, czy produkcji kosmetyków naturalnych)w województwie podlaskim oraz priorytetowych problemów w zakresie wprowadzania nowych innowacji;
3. analizę rozwoju produkcji żywności nowej generacji, w tym żywności funkcjonalnej o znaczeniu profilaktycznym wobec chorób cywilizacyjnych oraz żywności tradycyjnej, ekologicznej itp.;
4. analizę możliwości rozwoju nowych metod (innowacyjnych technologii) pozwalających pozyskać i przetworzyć naturalne źródła surowców rolnych i biotechnologicznych w produkty żywnościowe prozdrowotne;
5. analizę potencjału naukowo-badawczego w obszarze technologii medycznych i zdrowej żywności (m.in. laboratoria, infrastruktura, automatyka i robotyka w medycynie) w regionie;
6. wskazanie wniosków i rekomendacji sformułowanych na podstawie przeprowadzonych badań jakościowych;
7. zdefiniowanie potencjalnych technologii przełomowych w sektorach żywności i zdrowia w województwie podlaskim;
8. analizę zgodności zaproponowanych obszarów specjalizacji z obserwowanymi w krajach wysokorozwiniętych tendencjami dotyczącymi rosnącego znaczenia kierunków rozwoju związanych z koniecznością podnoszenia jakości życia w starzejących się społeczeństwach.
	1. Przeprowadzenie **wywiadów końcowych** **z 3 ekspertami krajowymi z branż żywności i zdrowia posiadającymi doświadczenie na gruncie międzynarodowym**. Wywiady będą polegać na videorozmowie prowadzącego (osoby rozpoznawalnej medialnie, związanej z popularyzacją nauki lub biznesu) z ekspertem z ww. dziedziny na tematy związane z konkretnym obszarem ekosystemu (wyjście od problemu do możliwości jego rozwiązania dzięki innowacjom). Każda videorozmowa powinna zostać przygotowana w formie umożliwiającej publikację na stronie internetowej oraz w wybranych mediach społecznościowych (np. formacie MP4) oraz dostarczona w sposób skuteczny do siedziby Zamawiającego. Nagranie powinno być zrealizowane w miejscu z nowoczesną scenerią, kojarzącą się z zagadnieniami innowacyjności i nowych technologii.
9. **Założenia metodologiczne dotyczące przeprowadzenia badań jakościowych:**

A. Badania jakościowe powinny zostać przeprowadzone **metodą IDI** – indywidualny wywiad pogłębiony przeprowadzony z daną osobą

B. Czas trwania pojedynczego wywiadu – ok. 60 min.

C. Minimalna próba badawcza **N=50** wywiadów IDI łącznie wśród **następujących grup uczestników badania (co najmniej po 5 podmiotów w ramach każdej z niżej wymienionych grup podmiotów):**

1. podmioty zajmujące się produkcją żywności, kosmetyków naturalnych itp. w województwie podlaskim;
2. podmioty działające w sektorze usług specjalistycznych podnoszących jakość życia (w kontekście silver economy) w województwie podlaskim;
3. przedstawiciele innych firm niż wymienione w pkt. a) i b) działających w branży żywności i zdrowia w województwie podlaskim;
4. eksperci i doradcy, osoby decyzyjne podejmujące strategiczne decyzje odnośnie rozwoju sektora żywności i zdrowia, podmioty z sektora naukowo-badawczego specjalizujący się w ww. dziedzinach.

3. CZĘŚĆ NR 3:

**1) Do zadań Wykonawcy należeć będzie:**

A. Przeprowadzenie **badań jakościowych** w zakresie warunków i ograniczeń rozwoju wysoce innowacyjnych podlaskich przedsiębiorstw w województwie podlaskim oraz priorytetowych problemów tego sektora.

B. Analiza dokumentów zastanych, istniejących badań i raportów, a także regulacji krajowych i unijnych (**Desk Research**).

C. Opracowanie **analizy diagnostycznej** dotyczącej potencjału wysoce innowacyjnych podlaskich przedsiębiorstw, w szczególności start-upów, pod kątem możliwości ich rozwoju i ekspansji na rynki zagraniczne. **Zakres analizy powinien obejmować w szczególności:**

1. rozpoznanie wysoce innowacyjnych podlaskich przedsiębiorstw, w szczególności start-upów, o potencjale w zakresie komercjalizacji i transferu inteligentnych technologii w skali globalnej.

*Przyjęta przez Zamawiającego* ***definicja „start-pów”*** *obejmuje firmy prowadzące działalność trwającą nie dłużej niż 5 lat, które wykorzystują nowe technologie dostępne na rynku od maksymalnie 5 lat.*

1. zbadanie poziomu startowego zdefiniowanych podmiotów: poziomu zaawansowania technologicznego, procesowego, kompetencyjnego czy operacyjnego niezbędnego do generowania innowacji o potencjale międzynarodowym czy globalnym;
2. analizę potencjału internacjonalizacji ww. podmiotów, tzn. zbadanie, czy produkty / usługi oferowane przez podlaskie firmy są konkurencyjne względem analogicznych rozwiązań na rynkach zewnętrznych;
3. analizę potencjału ww. podlaskich przedsiębiorstw pod kątem możliwości wejścia na rynki zagraniczne.
4. analizę najnowszych trendów w tzw. „Przemysłach 4.0.” oraz identyfikacja nisz z kluczowym potencjałem wzrostu w tzw. „Przemysłach Przyszłości 4.0”, w których mogłyby rozwijać się podlaskie przedsiębiorstwa;
5. analizę poziomu wzajemnej współpracy oraz możliwości jej wzmocnienia pomiędzy zidentyfikowanymi przedsiębiorstwami (w tym start-upami) a sektorem naukowo-badawczym oraz instytucjami otoczenia biznesu;
6. analizę poziomu sieciowania współpracy ww. podmiotów oraz tworzenia i rozwoju klastrów;
7. określenie rekomendowanych modeli biznesowych i strategii ekspansji na rynki zagraniczne, z uwzględnieniem specyfiki i uwarunkowań rynków międzynarodowych;
8. wskazanie barier utrudniających rozwój ww. firm;
9. wskazanie wniosków z przeprowadzonych badań jakościowych oraz sformułowanie rekomendacji dotyczących wsparcia przedsiębiorstw pod kątem podniesienia poziomu ich innowacyjności i szeroko rozumianej internacjonalizacji.

**2) Założenia metodologiczne dotyczące przeprowadzenia badań jakościowych:**

1. Badania jakościowe powinny zostać przeprowadzone **metodą** **IDI** – indywidualny wywiad pogłębiony przeprowadzony z daną osobą.
2. Czas trwania pojedynczego wywiadu – ok. 60 min.
3. Minimalna próba badawcza **N=50 wywiadów** IDI łącznie wśród **następujących grup uczestników badania (co najmniej po 10 podmiotów w ramach każdej z niżej wymienionych grup podmiotów):**
4. przedstawiciele przedsiębiorstw z województwa podlaskiego działających w obszarze B+R i wysokich lub średnio zaawansowanych technologii;

 Respondentami powinny być osoby zajmujące kierownicze stanowiska i posiadające szeroką wiedzę na temat działalności firmy zarówno na rynku polskim, jak i rynkach zagranicznych (np. Prezesi/członkowie zarządów lub osoby pełniące kierownicze stanowiska, głównie w działach sprzedaży i eksportu, IT);

1. przedstawiciele podlaskich start-upów, budujący swoje przewagi w oparciu o nowoczesne i innowacyjne rozwiązania technologiczne, procesowe, czy organizacyjne;
2. eksperci i doradcy, osoby decyzyjne podejmujące strategiczne decyzje w obszarze innowacyjności, podmioty z sektora naukowo-badawczego specjalizujące się w ww. dziedzinie.

4. CZĘŚĆ NR 4:

1. **Do zadań Wykonawcy należeć będzie:**
2. Przeprowadzenie **badań jakościowych** w zakresie potrzeb i zasobów globalnego rynku zielonych technologii w rolnictwie i jego otoczeniu biznesowym.

*Za „****zielone technologie w rolnictwie****” Zamawiający rozumieć będzie nowoczesne technologie i procesy produkcyjne, opierające się na innowacyjnych, przyjaznych dla środowiska rozwiązaniach z zakresu robotyki i automatyki.*

1. Analiza dokumentów zastanych, istniejących badań i raportów, a także regulacji krajowych i unijnych (**Desk Research**).
2. **Opracowanie analizy diagnostycznej** dotyczącej potrzeb i zasobów rynku globalnego w obszarze zielonych technologii w rolnictwie i jego otoczeniu biznesowym, pod kątem możliwości transferu technologii z województwa podlaskiego. **Zakres analizy powinien zawierać w szczególności:**
3. raport badawczy obejmujący:
* metodologię i opis zastosowanych metod badawczych;
* prezentację w formie graficznej struktury doboru prób badawczych;
* szczegółowy harmonogram realizacji badań jakościowych;
* scenariusze wywiadów przygotowane dla każdej grupy badawczej;
* istotne ryzyka związane z realizacją badania wraz z opisem działań zapobiegawczych.

Raport badawczy powinien zostać dostarczony w formie elektronicznej, jak również w papierowej w terminie maksymalnie 30 dni od zakończenia etapu badawczego. Streszczenie wyników badań powinno zostać dodatkowo opracowane w formie prezentacji multimedialnej.

1. wnioski i rekomendacje z przeprowadzonych badań, w tym:
* analizę potrzeb i zasobów rynku globalnego w badanym obszarze;
* analizę strukturalną sektora zielonych technologii w rolnictwie i jego otoczeniu biznesowym w zakresie barier i możliwości wejścia w obszarze zidentyfikowanej technologii;
* mapowanie technologii i analizę możliwości ich transferu z/do województwa podlaskiego;
* analizę cyklu życia zdefiniowanych technologii.
1. zidentyfikowanie - na podstawie badań jakościowych - obszarów, w których podlaskie technologie posiadają największe możliwości wzrostu i potencjał, aby stać się dostawcą nowoczesnych technologii na rynku globalnym.
2. opracowanie w formie graficznych prezentacji modeli technologicznych w zakresie zielonych technologii w rolnictwie, które można transferować z /do województwa podlaskiego.

**2) Założenia metodologiczne dotyczące przeprowadzenia badań jakościowych:**

1. Badania jakościowe powinny zostać przeprowadzone **metodą IDI** – indywidualny wywiad pogłębiony przeprowadzony z daną osobą.
2. Czas trwania pojedynczego wywiadu – ok. 60 min.
3. Minimalna próba badawcza **N=50** wywiadów IDI łącznie wśród **następujących grup uczestników badania (co najmniej po 10 podmiotów w ramach każdej z niżej wymienionych grup podmiotów):**
4. przedstawiciele podmiotów zagranicznych działających w obszarze zielonych technologii w rolnictwie i jego otoczeniu biznesowym;
5. przedstawiciele przedsiębiorstw z województwa podlaskiego działających w obszarze zielonych technologii w rolnictwie i jego otoczeniu biznesowym;
6. eksperci i doradcy, osoby decyzyjne podejmujące strategiczne decyzje w obszarze zielonych technologii w rolnictwie, podmioty z sektora naukowo-badawczego specjalizujące się w ww. dziedzinie.

5. ELEMENTY WSPÓLNE (dla części nr 1, części nr 2, części nr 3 i części nr 4)

**1) Etapy realizacji badania jakościowego:**

* 1. Opracowanie scenariuszy wywiadów IDI.
	2. Akceptacja scenariuszy i zestawu pytań do uczestników badania – w gestii zleceniodawcy.
	3. Ostateczna liczba uczestników badania (rozmówców) zostanie skonsultowana przez Wykonawcę z Zamawiającym przed realizacją badań jakościowych.
	4. Realizacja badań jakościowych.
1. Analiza wyników przeprowadzonych badań.
2. Opracowanie raportu podsumowującego.

**2) Sformułowane rekomendacje powinny uwzględniać:**

1. Czynniki otoczenia zewnętrznego i wewnętrznego, które warunkują rozwój innowacji w danym sektorze i jego otoczeniu biznesowym (międzynarodowe uwarunkowania w zakresie potencjału rozwoju danej branży, aktualne przepisy prawne, uwarunkowania ekonomiczne regulujące działalność w danej branży itp.).
2. Konkurencję na rynku krajowym i globalnym.
3. Preferencje i uwarunkowania psychologiczno - społeczne grup interesariuszy.
4. Powiązania sieciowe między przedsiębiorstwami, a innymi sektorami gospodarki.

**3) Wykonawca będzie zobowiązany:**

1. Zapewnić respondentom pełną anonimowość w celu uzyskania jak najbardziej wiarygodnych danych oraz zapewnić poufność otrzymanych informacji.
2. Pozyskać wszelkie niezbędne zgody dotyczące przetwarzania danych osobowych, które będą niezbędne do właściwej realizacji przedmiotu zamówienia.
3. Przeprowadzić instruktaż ankieterów przed rozpoczęciem badania.
4. Udokumentować zebrany materiał badawczy/wszystkie próby kontaktu z uczestnikami badania (skuteczne i nieskuteczne) tj. zapisy/nagrania/transkrypcje z przeprowadzonych wywiadów oraz listy respondentów.
5. Opracować bazę danych respondentów badań jakościowych, która powinna obejmować co najmniej: nazwę firmy lub podmiotu, nr telefonu, datę przeprowadzenia wywiadu i czas trwania wywiadu oraz osoby niedostępne, daty prób kontaktu, przyczyny odmów itp. Zmiana respondenta/podmiotu badanego będzie możliwa po trzykrotnej nieudanej próbie przeprowadzenia rozmowy.
6. Przekazać Zamawiającemu zebrany materiał badawczy w następujących formatach: nagrania w formacie \*.mp3, transkrypcje w formacie \*.doc, bazy danych respondentów w formacie \*.xls.
7. Wyznaczyć **Zespół składający się z co najmniej 3 osób**, które będą uczestniczyć w realizacji zamówienia, w tym kierownika badania, eksperta specjalizującego się w badaniach jakościowych, eksperta posiadającego praktyczną wiedzę nt. realizacji międzynarodowych projektów w zakresie innowacyjności i działalności B+R.
8. Wyznaczyć osobę do kontaktów roboczych, która będzie pozostawać z Zamawiającym w bieżącym kontakcie na całym etapie realizacji zamówienia.
9. Informować Zamawiającego o stanie prac, pojawiających się problemach i innych zagadnieniach istotnych dla realizacji badania.
10. Po zakończeniu badań jakościowych, umożliwić (do decyzji Zamawiającego) zorganizowanie paneluekspertów, w celu analizy i dyskusji otrzymanych wyników i wypracowania rekomendacji.
11. Dostarczyć analizy diagnostyczne w formie papierowej w 2 egzemplarzach oraz w 1 egzemplarzu na nośniku cyfrowym w formatach PDF, DOC, DOCX (zawierające opracowanie tekstowe oraz wszelkie opracowania graficzne wykorzystane w dokumencie). Elementy graficzne (np. wykresy, diagramy) wykorzystane w tekście opracowania powinny być dostarczone dodatkowo w plikach otwartych (umożliwiających ich edycję, np. AI, EPS, CDR).
12. Opracować prezentacje multimedialne (ok. 15-30 slajdów), będące uzupełnieniem każdej analizy diagnostycznej, w których w sposób syntetyczny zostanie przedstawiony cel i przedmiot analizy, zastosowana metodyka badawcza oraz najważniejsze wyniki badania. Prezentacje powinny być opracowane w dwóch wersjach językowych: polskiej i angielskiej na szablonach dostarczonych przez Zamawiającego.
13. Przenieść na Zamawiającego, z chwilą przekazania przez Wykonawcę przedmiotu zamówienia, wszelkie autorskie prawa majątkowe na wszystkich polach eksploatacji.
14. Przygotować analizy i prezentacje zgodnie z ogólnie przyjętymi zasadami redakcji tekstu, tj. poprawnością stylistyczną, gramatyczną, interpunkcyjną oraz strukturą logiczną. Sposób technicznej redakcji tekstu oraz warstwa wizualna prezentacji zostaną ustalone w trybie kontaktów roboczych między Zamawiającym a Wykonawcą.
15. Zamawiający będzie mógł zażądać od Wykonawcy w okresie 1 roku od zakończenia realizacji każdej analizy, trzykrotnego żądania udziału Wykonawcy w spotkaniach/ seminariach/konferencjach w celu prezentacji wyników analizy (prezentacji multimedialnej) na terenie województwa podlaskiego we wskazanym przez siebie miejscu. Zamawiający poinformuje Wykonawcę o tym żądaniu co najmniej na 14 dni przed planowaną prezentacją. Koszty dotarcia na ww. spotkania oraz ewentualnych noclegów pokrywać będzie Wykonawca we własnym zakresie.

**II. PLANOWANY TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA**

**CZĘŚĆ NR 1:**

Planowany termin realizacji zamówienia:

– **maksymalnie**  **120 dni licząc od dnia podpisania umowy.**

**CZĘŚĆ NR 2:**

Planowany termin realizacji zamówienia:

**– maksymalnie 120 dni licząc od dnia podpisania umowy.**

**Część nr 3:**

Planowany termin realizacji zamówienia:

– **maksymalnie** **120 dni licząc od dnia podpisania umowy.**

**Część nr 4:**

Planowany termin realizacji zamówienia:

– **maksymalnie** **150 dni licząc od dnia podpisania umowy.**

1. **OBOWIĄZKI WYKONAWCY W ZAKRESIE DZIAŁAŃ INFOMRACYJNO-PROMOCYJNYCH**
2. Wykonawca w zakresie podejmowanych działań informacyjno-promocyjnych powinien się stosować się do zasad zamieszczonych w „Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji”, wydanego przez Ministra Infrastruktury i Rozwoju, zamieszczonego na stronie internetowej:

<https://www.funduszeeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/dokumenty/podrecznik-wnioskodawcy-i-beneficjenta-programow-polityki-spojnosci-2014-2020-w-zakresie-informacji-i-promocji-dla-umow-podpisanych-od-1-stycznia-2018-r/>

w wersji obowiązującej w okresie realizacji usługi.

1. Obowiązkiem Wykonawcy jest oznaczanie dokumentów wytworzonych w ramach zamówienia zgodnie z ww. wytycznymi, w tym oznaczanie znakiem Unii Europejskiej i Funduszy Europejskich oraz barwami Rzeczypospolitej Polskiej:
* wszystkich prowadzonych działań informacyjnych i promocyjnych dotyczących projektu,
* wszystkich dokumentów związanych z realizacją projektu, podawanych do wiadomości publicznej,
* wszystkich dokumentów i materiałów dla osób i podmiotów uczestniczących w projekcie.
1. Wzory dokumentów przygotowanych w ramach projektu muszą być zatwierdzone przez Zamawiającego.
2. Produkty realizacji przedmiotu zamówienia muszą być zgodne ze „Strategią Komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podlaskiego na lata 2014-2020” oraz z wymogami Zamawiającego.
3. Na stronie redakcyjnej każdej wytworzonej w ramach zamówienia publikacji, Wykonawca zobowiązuje się zamieścić informację na temat Zamawiającego oraz Wykonawcy badania (nazwa firmy i skład zespołu).
4. **ZASADA RÓWNOŚCI SZANS I NIEDYSKRYMINACJI**

Wykonawca zobowiązany jest do realizacji przedmiotu zamówienia zgodnie z treścią *„*Wytycznych w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020”wraz z załącznikami*,* zamieszczonych na stronie internetowej:

[*https://www.funduszeeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/dokumenty/wytyczne-w-zakresie-realizacji-zasady-rownosci-szans-i-niedyskryminacji-oraz-zasady-rownosci-szans/*](https://www.funduszeeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/dokumenty/wytyczne-w-zakresie-realizacji-zasady-rownosci-szans-i-niedyskryminacji-oraz-zasady-rownosci-szans/)

1. **ODBIÓR USŁUGI I PŁATNOŚĆ**
2. Zamawiający przystąpi do odbioru usługi po zakończeniu jej realizacji w terminie przewidzianym w umowie.
3. Podstawą dokonania płatności za zrealizowaną usługę będzie faktura wystawiona prawidłowo przez Wykonawcę na podstawie protokołu odbioru usługi, podpisanego przez Zamawiającego bez uwag i zastrzeżeń.
4. Płatność zostanie zrealizowana w terminie do 30 dni od daty otrzymania przez Zamawiającego poprawnie wystawionej faktury.
5. **POSTANOWIENIA DODATKOWE**
	* + 1. Zamówienie realizowane będzie w oparciu o „Harmonogram realizacji przedmiotu zamówienia” stanowiący Załącznik nr 3 do umowy. Zamawiający dopuszcza wprowadzenie zmian w ramowym Harmonogramie po podpisaniu umowy i po ich uzgodnieniu pomiędzy Stronami w wyniku kontaktów roboczych, z zastrzeżeniem, że nie wpłyną one na przesunięcie końcowego terminu realizacji umowy.
			2. Zamawiający zastrzega sobie prawo przeprowadzenia kontroli postępów i sposobów realizacji badania poprzez żądanie od Wykonawcy zapisów audio wybranych wywiadów (IDI) i/lub raportów z postępów prac w formie elektronicznej (format \*.doc i \*.pdf) w terminie 3 dni od otrzymania żądania od Zamawiającego. W przypadku stwierdzenia nienależytego przeprowadzenia wywiadu, Wykonawca zobowiązuje się do jego powtórnego wykonania.