

Niniejsze ogłoszenie w witrynie TED: <https://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:474084-2022:TEXT:PL:HTML>

**Polska-Warszawa: Usługi w zakresie promocji**  
**2022/S 167-474084**

**Ogłoszenie o zamówieniu**

**Usługi**

**Podstawa prawna:**

Dyrektywa 2014/24/UE

**Sekcja I: Instytucja zamawiająca**

**I.1) Nazwa i adresy**

Oficjalna nazwa: Narodowy Instytut Zdrowia Publicznego, Państwowy Zakład Higieny

Krajowy numer identyfikacyjny: 5250008732

Adres pocztowy: Chocimska 24

Miejscowość: Warszawa

Kod NUTS: PL Polska

Kod pocztowy: 00-791

Państwo: Polska

Osoba do kontaktów: Tomasz Saganowski

E-mail: [tsaganowski@pzh.gov.pl](mailto:tsaganowski@pzh.gov.pl)

**Adresy internetowe:**

Główny adres: <https://www.pzh.gov.pl/>

**I.3) Komunikacja**

Nieograniczony, pełny i bezpośredni dostęp do dokumentów zamówienia można uzyskać bezpłatnie pod adresem: <https://www.platformazakupowa.pl/pn/pzh>

Więcej informacji można uzyskać pod adresem podanym powyżej

Oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu należy przesyłać na adres podany powyżej

**I.4) Rodzaj instytucji zamawiającej**

Podmiot prawa publicznego

**I.5) Główny przedmiot działalności**

Zdrowie

**Sekcja II: Przedmiot**

**II.1) Wielkość lub zakres zamówienia**

**II.1.1) Nazwa:**

Kampania edukacyjno-informacyjna Narodowego Centrum Edukacji Żywnościowej i Centrum Dietetycznego Online

Numer referencyjny: O.OZP.260.2.7.2022

**II.1.2) Główny kod CPV**

79342200 Usługi w zakresie promocji

**II.1.3) Rodzaj zamówienia**

Usługi

**II.1.4) Krótki opis:**

Kampania edukacyjno-informacyjna Narodowego Centrum Edukacji Żywnościowej i Centrum Dietetycznego Online – działania w mediach konwencjonalnych i społecznościowych. III Edycja kampanii edukacyjno-informacyjnej Narodowego Centrum Edukacji Żywnościowej z cyklu „Rodzinna Akcja. Zdrowa Rywalizacja” pod hasłem: „Zdrowie od kuchni”

II.1.5) **Szacunkowa całkowita wartość**

II.1.6) **Informacje o częściach**

To zamówienie podzielone jest na części: nie

II.2) **Opis**

II.2.3) **Miejsce świadczenia usług**

Kod NUTS: PL Polska

II.2.4) **Opis zamówienia:**

Działania Wykonawcy w ramach realizacji Kampanii edukacyjno-informacyjnej Narodowego Centrum Edukacji Żywnościowej i Centrum Dietetycznego Online – działania w mediach konwencjonalnych i społecznościowych. III Edycja kampanii edukacyjno-informacyjnej Narodowego Centrum Edukacji Żywnościowej z cyklu „Rodzinna Akcja. Zdrowa Rywalizacja” pod hasłem: „Zdrowie od kuchni” będą obejmowały

1.Przeprowadzenie Kampanii edukacyjno-informacyjnej Narodowego Centrum Edukacji Żywnościowej i Centrum Dietetycznego Online – działania w mediach konwencjonalnych i społecznościowych, obejmujące w szczególności:

a) Promocję 4 e-booków z przepisami i praktycznymi wskazówkami dietetyków, wydanych przez Zamawiającego, dotyczących następujących obszarów tematycznych: choroby układu krążenia, nadwaga i otyłość; insulinooporność i cukrzyca; stłuszczenie wątroby.

Produkt realizuje Zamawiający.

b) Promocję artykułów edukacyjnych opublikowanych przez Zamawiającego na stronie internetowej Narodowego Centrum Edukacji Żywnościowej (publikacje przygotowują eksperci Narodowego Centrum Edukacji Żywnościowej, w tym Centrum Dietetycznego Online) – publikowanych cyklicznie, średnio 1 raz w tygodniu;

c) Promocję działalności Centrum Dietetycznego Online w internecie, w tym także w mediach społecznościowych (działalność CDO została opisana w punkcie 1.3);

d) Promocję warsztatów kulinarnych dla dzieci, zorganizowanych i przeprowadzonych w całości przez Zamawiającego w drugiej połowie 2022 roku. Zamawiający planuje organizację minimum 80 warsztatów kulinarnych, dla minimum 1600 dzieci i młodzieży w wieku szkolnym, w formie stacjonarnej w Klasopracowni, w siedzibie NIZP PZH – PIB lub online, w zależności od sytuacji epidemiologicznej. Podczas warsztatów uczestnicy będą uczyli się, jak prawidłowo się odżywiać i jak w praktyce przygotowywać zdrowe i smaczne posiłki. Oprócz warsztatów kulinarnych dla dzieci i młodzieży, zaplanowano dodatkowo 5 warsztatów po 10 osób (minimum 10) dla realizatorów żywienia zbiorowego w szkołach i przedszkolach (intendenci, dietetycy, kucharki).

2. Przeprowadzenie Kampanii edukacyjno-informacyjnej Narodowego Centrum Edukacji Żywnościowej z cyklu „Rodzinna Akcja. Zdrowa Rywalizacja” pod hasłem: „Zdrowie od kuchni”, w tym: przygotowanie koncepcji kreatywnej, kompleksową realizację i promocję Kampanii. Szczegółowe zadania Wykonawcy zostały opisane w punkcie 4.

Szczegółowy zakres realizacji zamówienia, obowiązki Wykonawcy i Zamawiającego zostały wskazane w Opisie Przedmiotu Zamówienia i Projektowanych Postanowieniach Umowy

II.2.5) **Kryteria udzielenia zamówienia**

Kryteria określone poniżej

Kryterium jakości - Nazwa: Koncepcja Kreatywna Kampanii / Waga: 20

Cena - Waga: 80

- II.2.6) **Szacunkowa wartość**
- II.2.7) **Okres obowiązywania zamówienia, umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów**  
Koniec: 22/12/2022  
Niniejsze zamówienie podlega wznowieniu: nie
- II.2.10) **Informacje o ofertach wariantowych**  
Dopuszcza się składanie ofert wariantowych: nie
- II.2.11) **Informacje o opcjach**  
Opcje: nie
- II.2.13) **Informacje o funduszach Unii Europejskiej**  
Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: nie
- II.2.14) **Informacje dodatkowe**

### **Sekcja III: Informacje o charakterze prawnym, ekonomicznym, finansowym i technicznym**

- III.1) **Warunki udziału**
- III.1.3) **Zdolność techniczna i kwalifikacje zawodowe**  
Wykaz i krótki opis kryteriów kwalifikacji:  
Wykonawca spełni warunek w zakresie doświadczenia jeśli wykaże, że - w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w przypadku świadczeń powtarzających lub ciągłych również wykonuje co najmniej 2 usługi przeprowadzenia kampanii edukacyjno-informacyjnej, przy czym każda z tych usług musi mieć wartość brutto nie mniejszą niż 150 000,00 PLN.
- III.2) **Warunki dotyczące zamówienia**
- III.2.2) **Warunki realizacji umowy:**  
Określone w Projektowanych Postanowieniach Umowy

### **Sekcja IV: Procedura**

- IV.1) **Opis**
- IV.1.1) **Rodzaj procedury**  
Procedura otwarta  
Procedura przyspieszona  
Uzasadnienie:  
Przyczyny uzasadniające procedurę przyspieszoną:  
1) konieczność należytego zrealizowania i rozliczenia zadania publicznego objętego przedmiotowym zamówieniem w 2022 r. w związku z zasadami przyznawania i rozliczania środków publicznych przez Ministerstwo Zdrowia;  
2) zmianami organizacyjnymi Zamawiającego wpływającymi na procedurę udzielenia zamówienia publicznego;  
3) zapobiegnięcie negatywnym skutkom jakie wiązały się w przypadku nie skróceniem terminu składania ofert:
- IV.1.3) **Informacje na temat umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów**
- IV.1.8) **Informacje na temat Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA)**  
Zamówienie jest objęte Porozumieniem w sprawie zamówień rządowych: tak
- IV.2) **Informacje administracyjne**
- IV.2.2) **Termin składania ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału**  
Data: 12/09/2022  
Czas lokalny: 10:00
- IV.2.3) **Szacunkowa data wysłania zaproszeń do składania ofert lub do udziału wybranym kandydatom**
- IV.2.4) **Języki, w których można sporządzać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:**

Polski

IV.2.6) **Minimalny okres, w którym oferent będzie związany ofertą**

Oferta musi zachować ważność do: 22/11/2022

IV.2.7) **Warunki otwarcia ofert**

Data: 12/09/2022

Czas lokalny: 10:10

Miejsce:

Platforma prowadzonego postępowania

**Sekcja VI: Informacje uzupełniające**

VI.1) **Informacje o powtarzającym się charakterze zamówienia**

Jest to zamówienie o charakterze powtarzającym się: nie

VI.2) **Informacje na temat procesów elektronicznych**

Akceptowane będą faktury elektroniczne

VI.3) **Informacje dodatkowe:**

VI.4) **Procedury odwoławcze**

VI.4.1) **Organ odpowiedzialny za procedury odwoławcze**

Oficjalna nazwa: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej przy Urzędzie Zamówień Publicznych

Adres pocztowy: ul. Postępu 17A

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Państwo: Polska

Adres internetowy: <http://www.uzp.gov.pl>

VI.4.3) **Składanie odwołań**

Dokładne informacje na temat terminów składania odwołań:

Wykonawcy i innemu podmiotowi przysługują środki ochrony prawnej, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu danego zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów niniejszej ustawy.

Pisma w postępowaniu odwoławczym wnosi się w formie pisemnej albo w formie elektronicznej albo w postaci elektronicznej, z tym że odwołanie i przystąpienie do postępowania odwoławczego, wniesione w postaci elektronicznej, wymagają opatrzenia podpisem zaufanym.

Pisma w formie pisemnej wnosi się za pośrednictwem operatora pocztowego, w rozumieniu ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. – Prawo pocztowe, osobiście, za pośrednictwem posłańca, a pisma w postaci elektronicznej wnosi się przy użyciu środków komunikacji elektronicznej.

Odwołanie przysługuje na:

- 1) niezgodną z przepisami ustawy czynność Zamawiającego, podjętą w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym na projektowane postanowienie umowy;
- 2) zaniechanie czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia, do której Zamawiający był obowiązany na podstawie ustawy;

Odwołujący przekazuje Zamawiającemu odwołanie wniesione w formie elektronicznej albo postaci elektronicznej albo kopię tego odwołania, jeżeli zostało ono wniesione w formie pisemnej, przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu. Domniemywa się, że Zamawiający mógł zapoznać się z treścią odwołania przed upływem terminu do

jego wniesienia, jeżeli przekazanie odpowiednio odwołania albo jego kopii nastąpiło przed upływem terminu do jego wniesienia przy użyciu środków komunikacji elektronicznej.

Odwołanie wnosi się:

- a) w terminie 10 dni od dnia przesłania informacji o czynności Zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia - jeżeli zostały przesłane przy użyciu środków komunikacji elektronicznej albo w terminie 10 dni - jeżeli zostały przesłane w inny sposób;
- b) w terminie 10 dni od dnia zamieszczenia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub dokumentów zamówienia na stronie internetowej, w przypadku zamówień, których wartość jest mniejsza niż progi unijne, gdy przedmiotem odwołania jest treść ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia treść dokumentów zamówienia
- c) w terminie 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia jeżeli odwołanie dotyczy czynności innych niż określone powyżej w lit. a) i b).

Odwołanie powinno zawierać elementy wskazane w art. 516 ust 1 ustawy Pzp, w szczególności:

- 1) wskazanie czynności lub zaniechania czynności Zamawiającego, której zarzuca się niezgodność z przepisami ustawy
  - 2) zwięzłe przedstawienie zarzutów;
  - 3) żądanie co do sposobu rozstrzygnięcia odwołania;
  - 4) wskazanie okoliczności faktycznych i prawnych uzasadniających wniesienie odwołania oraz dowodów na poparcie przytoczonych okoliczności;
- Do odwołania dołącza się dowód uiszczenia wpisu od odwołania w wymaganej wysokości, dowód przekazania odpowiednio odwołania albo jego kopii Zamawiającemu oraz dokument potwierdzający umocowanie do reprezentowania odwołującego.

21.8

Na orzeczenie Izby stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego przysługuje skarga do sądu zgodnie z rozdziałem III, Działu IX ustawy Pzp (art. 579 i poniższe).

VI.4.4) **Źródło, gdzie można uzyskać informacje na temat składania odwołań**

Oficjalna nazwa: Urząd Zamówień Publicznych

Adres pocztowy: ul. Postępu 17A

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Państwo: Polska

Tel.: +48 224587801

Adres internetowy: <http://www.uzp.gov.pl>

VI.5) **Data wysłania niniejszego ogłoszenia:**

26/08/2022