

Znak sprawy: MCPS-WZK/CM/351-7/2024 ZO/U

Warszawa, 13 marca 2024 r.

Zestawienie porównania i oceny ofert

(protokół dla zapytania ofertowego)

1. W celu udzielenia zamówienia przeprowadzenie 30 dniowej kampanii marketingowej w social mediach dotyczącej konkursu „Mazowiecka Lady D. im. Krystyny Bochenek” oraz „Mazowiecki Gentelman D.”, przeprowadzono zapytanie ofertowe na potrzeby komórki organizacyjnej Wydziału Komunikacji i Promocji.
2. 01.03.2024 r. zamieszczono zapytanie ofertowe na stronie postępowania: <https://platformazakupowa.pl/transakcja/896074>.
3. W terminie składania ofert, tj. do 07.03.2024 r. do godziny 10:00 wpłynęły 4 oferty.
4. * Wybrano ofertę najkorzystniejszą pod względem przyjętych kryteriów oceny ofert spośród ofert spełniających wszystkie wymagania i warunki określone w zapytaniu ofertowym, tj. ofertę – Euvic Media Sp. z o.o., ul. Czerska 12, 00-732 Warszawa.
5. Zestawienie ofert wraz z liczbą uzyskanych punktów w przyjętych kryteriach:

Lp.	Nazwa i adres Wykonawcy	Cena oferty brutto (zł)	Liczba punktów w kryterium nr 1 „Cena” 60% (60 pkt)	Liczba punktów w kryterium nr 2 „Portfolio” 40% (40 pkt)	Łączna liczba przyznanych punktów	Uwagi
1.	NOVITZKY GROUP NOVITZKY PIOTR NOWICKI, ul. Wschodnia 12, 03-693 Warszawa	18 450,00 zł	Oferta odrzucona – nie podlega ocenie			Wykonawca złożył wraz z ofertą portfolio w postaci linków, jednak nie można ich zweryfikować (nie działa żadna z podanych stron)
2.	Nauris Dominik Marzec, ul. Topazowa 2, 05-077 Warszawa	17 835,00 zł	41,38	10,56	51,94	n/d
3.	Euvic Media Sp. z o.o., ul. Czerska 12, 00-732 Warszawa	12 300,00 zł	60	40	100	n/d
4.	Exacto Sp. z o.o., ul. Siemieńskiego 20/38, 35-234 Rzeszów	17 183,10 zł	42,95	28,33	71,28	n/d

6. * Zawarcie umowy i realizacja zamówienia nastąpi na zasadach określonych w opisie przedmiotu zamówienia i wzorze umowy.
7. ~~* Procedurę unieważniono z powodu:~~
8. ~~* Dodatkowe informacje:~~

*niepotrzebne skreślić

z up. Dyrektora
Mazowieckiego Centrum
Polityki Społecznej
/-/
Andrzej Rzewiński