**Kampania edukacyjna Województwa Mazowieckiego dotycząca promocji leczenia niepłodności metodą zapłodnienia pozaustrojowego polegająca na przygotowaniu 3 projektów graficznych,   
z których jeden zostanie wybrany do druku, montażu, ekspozycji oraz demontażu na nośnikach typu billboard na terenie województwa mazowieckiego.**

Usługa polegająca na realizacji kampanii edukacyjnej Województwa Mazowieckiego dotyczącej promocji leczenia niepłodności metodą zapłodnienia pozaustrojowego polegająca na przygotowaniu 3 projektów graficznych, z których jeden zostanie wybrany do druku, montażu, ekspozycji oraz demontażu na nośnikach typu billboard, zwanych dalej „nośnikami reklamy” zlokalizowanych na terenie Warszawy, aglomeracji warszawskiej, Płocka, Radomia, Ciechanowa, Siedlec, Ostrołęki oraz poza ww. miastami na terenie województwa mazowieckiego.

1. Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania 3 projektów graficznych materiału reklamowego o leczeniu niepłodności metodą zapłodnienia pozaustrojowego, z których jeden zostanie wybrany przez Zmawiającego do druku, montażu, ekspozycji oraz demontażu na nośniku reklamy typu billboard o wymiarach min. 12 m2 o formacie 5,04 m (szer.) x 2,38 m (wys.). Zamawiający dopuszcza mniejsze wymiary nośnika reklamy, ale nie mniej niż 5%   
   z każdego wymiaru.

W ramach tej kampanii Zamawiający posiada już spot filmowy, plakat, ulotkę. Hasło tej kampanii to: My chcemy być rodzicami, nasi rodzice – dziadkami. Pamiętaj, niepłodność można leczyć!

Projekty graficzne mają być atrakcyjne wizualnie, przyciągać uwagę. Kampania kierowana jest do osób, które zmagają sią z bezpłodnością oraz do ich rodziców, którzy chcieliby zostać dziadkami. Po podpisaniu umowy Zamawiający udostępni Wykonawcy swoje materiały (spot filmowy, plakat, ulotka) w celu przegotowania spójnego projektu graficznego materiału reklamowego.

1. Wykonawca zobowiązany jest do druku (na podstawie przygotowanego projektu, o którym mowa w pkt 1), montażu, ekspozycji oraz demontażu reklamy na nośniku reklamy typu billboard formie tablicy z oświetleniem lub bez, prostopadłej do drogi.

Rozmiar nośnika reklamy minimum **12m2 – 5,04 m (szer.) x 2,38 m (wys.)**. Zamawiający dopuszcza mniejsze wymiary nośnika, ale nie więcej niż 5% z każdego wymiaru.

Terminy:

1. termin ekspozycji reklam na nośnikach reklamy ustala się od 1 marca 2024 r. do 30 kwietnia 2024 r.;
2. termin umieszczenia reklam na nośnikach reklamy ustala się nie później niż 29 lutego   
   2024 r.;
3. termin demontażu reklam z billboardów ustala się na nie wcześniej niż 1 maja 2024 r.;
4. termin realizacji przedmiotu zamówienia – do 120 dni licząc od dnia podpisania umowy.

Miejsca ekspozycji reklam na nośnikach reklamy oraz ilości nośników reklamy dla **zamówienia podstawowego**:

1. Warszawa – 10 nośników reklamy,
2. aglomeracja Warszawska, poza Warszawą - 3 nośniki reklamy,
3. Płock, Radom, Siedlce, Ostrołęka, Ciechanów po 4 nośniki reklamy w każdym z tych miast – (łącznie 20 billboardów),
4. po 2 w nośniki reklamy w 5 miejscach poza ww. miastami (łącznie 10 nośników reklamy, miejsca do ustalenia po podpisaniu umowy).

Łącznie **min. 43** nośniki reklamy na 2 miesiące.

Miejsca ekspozycji reklam na nośnikach reklamy oraz ilości nośników reklamy dla **opcji:**

* + aglomeracja Warszawska, poza Warszawą 5 nośników reklamy na dwa miesiące.

Łącznie **max. 5** nośników reklamy na 2 miesiące.

Łączna max. liczba nośników reklamy na 2 miesiące dla zamówienia podstawowego i dla opcji wynosi 48.

Umiejscowienie: nośniki reklamy dobrze widoczne, nie zasłonięte innymi nośnikami i innymi przeszkodami, zlokalizowane w miejscach o dużym natężeniu ruchu samochodowego i/lub pieszego: w centrum miasta, przy dużych rondach, skrzyżowaniach, dojazdach do centrum miasta, drogach do centrów handlowych, kongresowych i biznesowych oraz dużych osiedli mieszkaniowych, w okolicach jednostek edukacyjnych i szkół wyższych, a także przy trasach wlotowych i wylotowych do miasta oraz wskazanych trasach komunikacyjnych. Zamawiający dopuszcza też inne atrakcyjne lokalizacje przy założeniu, że nie ma w pobliżu większej ilości podobnych nośników reklamy.

1. Nakład druku ma uwzględniać ilość potrzebną do ekspozycji reklamy przez cały okres obowiązywania umowy. Jeśli w trakcie realizacji umowy konieczne będzie zwiększenie ilości drukowanych materiałów np. na skutek uszkodzenia nośnika reklamy, Wykonawca jest zobowiązany zapewnić wydruk dodatkowych reklam w ramach wynagrodzenia zgodnie   
   z zawartą umową bez ponoszenia dodatkowych kosztów przez Zamawiającego.
2. Wykonawca w okresie obowiązywania umowy ma obowiązek dbać o należytą jakość ekspozycji.
3. Po zakończeniu ekspozycji pozostałe po kampanii reklamowej materiały z nośników reklamy zostaną zutylizowane na koszt Wykonawcy.
4. Do 3 dni roboczych od dnia podpisania umowy Wykonawca przekaże Zamawiającemu do akceptacji listę wszystkich lokalizacji nośników reklamy (wraz ze zdjęciami) i link do interaktywnej mapy ze wskazanymi lokalizacjami, na których umieszczone zostaną reklamy:
5. lista przedstawionych Zamawiającemu lokalizacji nośników reklamy powinna zawierać większą liczbę nośników niż wymagane ilości wskazane w pkt 2, tak aby Zamawiający miał możliwość wyboru najbardziej mu odpowiadających nośników reklamy, poniżej liczba nośników do przedstawienia Zamawiającemu:
   * dla **zamówienia podstawowego:**
   * dla Warszawy – 18 nośników reklamy,
   * aglomeracja Warszawska, poza Warszawą 6 nośników reklamy,
   * Płock, Radom, Siedlce, Ostrołęka, Ciechanów po 7 nośników reklamy   
     w każdym z tych miast – (łącznie 35 nośników reklamy),
   * po 4 w nośniki w 5 miejscach poza ww. miastami (łącznie 20 nośników reklamy, miejsca do ustalenia po podpisaniu umowy).

* dla **opcji**:
  + aglomeracja Warszawska, poza Warszawą 8 nośników reklamy.

1. lista będzie zawierała: nazwę ulicy, odniesienie do najbliższego punktu orientacyjnego, dodatkowo w przypadku nośników reklamy zlokalizowanych przy/na terenie obiektów użyteczności publicznej – adres, nazwę oraz dokładną lokalizację nośnika,
2. Zamawiający w ciągu 3 dni roboczych (lub w innym uzgodnionym przez strony terminie) zaakceptuje listę lub zwróci z uwagami. Wykonawca uwzględni uwagi   
   i przekaże Zamawiającemu listę z nowymi lokalizacjami w zamian za pozycje z listy niezaakceptowane wcześniej. Procedura musi zostać powtórzona do uzyskania akceptacji wszystkich pozycji z listy przez Zamawiającego, ale nie więcej niż 3 razy.