

Warszawa, dnia 11.09.2023 r.

**Zamawiający:**

**Narodowy Instytut Zdrowia Publicznego PZH – Państwowy Instytut Badawczy**

ul. Chocimska 24  
00-791 Warszawa

**Dotyczy: „Kampania „Promocja szczepień, utrzymanie funkcjonalności portalu informacyjnego dotyczącego szczepień – działania promocyjne i popularyzacyjne dotyczące szczepień ochronnych” w ramach Narodowego Programu Zdrowia na lata 2021-2025”**

**Nr postępowania: O.OZP.260.147.6.2023**

**INFORMACJA Z OTWARCIA OFERT**

Zamawiający, tj. Narodowy Instytut Zdrowia Publicznego PZH – Państwowy Instytut Badawczy, działając na podstawie art. 222 ust. 5 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U 2019 poz. 2019 z późn. zm.) przekazuje informacje z otwarcia ofert, które odbyło się w dniu **11.09.2023 r. o godz. 09:30.**

W postępowaniu złożono 6 ofert, których zestawienie zawiera poniższa tabela:

Numer oferty	Nazwy albo imiona i nazwiska oraz siedziby lub miejsca prowadzonej działalności gospodarczej albo miejsca zamieszkania wykonawców, których oferty zostały otwarte	Ceny zawarte w ofertach
1	Grupa Artemis spółka z ograniczoną odpowiedzialnością ul. Fabryczna 9 lok. 3 00-446 Warszawa	<p>Zamówienie RAZEM (zamówienie podstawowe/gwarantowane + zamówienie opcjonalne): Netto: 481 350,00 zł Brutto: 592 060,50 zł</p> <p>Zamówienie PODSTAWOWE/GWARANTOWANE: Netto: 463 350,00 zł Brutto: 569 920,50 zł</p> <p>w tym: Modernizacja i utrzymanie strony www: <b>70 479,00 zł brutto;</b> Obsługa mediów społecznościowych Facebook, Instagram, YT: <b>47 232,00 zł brutto;</b> Przygotowanie i wdrożenie bazy wiedzy: <b>53 136,00 zł brutto;</b> Organizacja Kampanii społecznej (przygotowanie i przeprowadzenie Kampanii z wyłączeniem zakupu mediów konwencjonalnych): <b>346 798,50 zł brutto;</b> Organizacja Kampanii społecznej (zakup mediów konwencjonalnych): <b>52 275,00 zł brutto;</b></p> <p>Zamówienie OPCJONALNE: Netto: 18 000,00 zł Brutto: 22 140,00 zł</p> <p>Miesięczny koszt świadczenia dodatkowych usług wsparcia w ramach prawa opcji wynosi: Netto: 3 000,00 zł Brutto: 3 690,00 zł</p>

*„Zadanie realizowane ze środków Narodowego Programu Zdrowia na lata 2021-2025, finansowane przez Ministra Zdrowia”*

2	<p><b>CREATIVEHARDER SP. Z O.O.</b> <b>ul. DRWALI 9A</b> <b>04-840 WARSZAWA</b></p>	<p><b>Zamówienie RAZEM</b> (zamówienie podstawowe/gwarantowane + zamówienie opcjonalne): <b>Netto: 1 839 700,00 zł</b> <b>Brutto: 2 262 831,00 zł</b></p> <p><b>Zamówienie PODSTAWOWE/GWARANTOWANE:</b> <b>Netto: 523 300,00 zł</b> <b>Brutto: 643 659, 00 zł</b></p> <p>w tym: Modernizacja i utrzymanie strony www: <b>61 500,00 zł brutto;</b> Obsługa mediów społecznościowych Facebook, Instagram, YT: <b>33 825,00 zł brutto;</b> Przygotowanie i wdrożenie bazy wiedzy: <b>20 910,00 zł brutto;</b> Organizacja Kampanii społecznej (przygotowanie i przeprowadzenie Kampanii z wyłączeniem zakupu mediów konwencjonalnych): <b>502 824,00 zł brutto;</b> Organizacja Kampanii społecznej (zakup mediów konwencjonalnych): <b>24 600,00 zł brutto;</b></p> <p><b>Zamówienie OPCJONALNE:</b> <b>Netto: 1 316 400, 00 zł</b> <b>Brutto: 1 619 172, 00 zł</b></p> <p><b>Miesięczny koszt świadczenia dodatkowych usług wsparcia w ramach prawa opcji wynosi:</b> <b>Netto: 219 400,00 zł</b> <b>Brutto: 269 862,00 zł</b></p>
3	<p><b>TARRAYA S.A.</b> <b>ul. Głogowska 108/6</b> <b>60-263 Poznań</b></p>	<p><b>Zamówienie RAZEM</b> (zamówienie podstawowe/gwarantowane + zamówienie opcjonalne): <b>Netto: 2 222 137,70 zł</b> <b>Brutto: 2 733 229,37 zł</b></p> <p><b>Zamówienie PODSTAWOWE/GWARANTOWANE:</b> <b>Netto: 739 211,00 zł</b> <b>Brutto: 909 229,53 zł</b></p> <p>w tym: Modernizacja i utrzymanie strony www: <b>60 885,00 zł brutto;</b> Obsługa mediów społecznościowych Facebook, Instagram, YT: <b>8 131,53 zł brutto;</b> Przygotowanie i wdrożenie bazy wiedzy: <b>20 295,00 zł brutto;</b> Organizacja Kampanii społecznej (przygotowanie i przeprowadzenie Kampanii z wyłączeniem zakupu mediów konwencjonalnych): <b>684 618,00 zł brutto;</b> Organizacja Kampanii społecznej (zakup mediów konwencjonalnych): <b>135 300,00 zł brutto;</b></p> <p><b>Zamówienie OPCJONALNE:</b> <b>Netto: 1 482 926,70 zł</b> <b>Brutto: 1 823 999,84 zł</b></p> <p><b>Miesięczny koszt świadczenia dodatkowych usług wsparcia w ramach prawa opcji wynosi:</b> <b>Netto: 247 154,45 zł</b> <b>Brutto: 303 999,97 zł</b></p>

4	<p><b>Althermedia Sp. z o.o. Sp.k.</b> <b>Al. Niepodległości 210/25</b> <b>00-608 Warszawa</b></p>	<p><b>Zamówienie RAZEM</b> (zamówienie podstawowe/gwarantowane + zamówienie opcjonalne): <b>Netto: 1 203 303,00 zł</b> <b>Brutto: 1 480 062,69 zł</b></p> <p><b>Zamówienie PODSTAWOWE/GWARANTOWANE:</b> <b>Netto: 738 103,00 zł</b> <b>Brutto: 907 866,69 zł</b></p> <p>w tym: Modernizacja i utrzymanie strony www: <b>280 416,63 zł brutto;</b> Obsługa mediów społecznościowych Facebook, Instagram, YT: <b>208 657,20 zł brutto;</b> Przygotowanie i wdrożenie bazy wiedzy: <b>55 816,17 zł brutto;</b> Organizacja Kampanii społecznej (przygotowanie i przeprowadzenie Kampanii z wyłączeniem zakupu mediów konwencjonalnych): <b>168 698,19 zł brutto;</b> Organizacja Kampanii społecznej (zakup mediów konwencjonalnych): <b>194 278,50 zł brutto;</b></p> <p><b>Zamówienie OPCJONALNE:</b> <b>Netto: 465 200,00 zł</b> <b>Brutto: 572 196,00 zł</b></p> <p><b>Miesięczny koszt świadczenia dodatkowych usług wsparcia w ramach prawa opcji wynosi:</b> <b>Netto: 77 533,33 zł</b> <b>Brutto: 95 366,00 zł</b></p>
5	<p><b>Agencja Reklamowa dsk sp. z o.o.</b> <b>ul. Niedźwiedzia 10</b> <b>02-737 Warszawa</b></p>	<p><b>Zamówienie RAZEM</b> (zamówienie podstawowe/gwarantowane + zamówienie opcjonalne): <b>Netto: 908 000,00 zł</b> <b>Brutto: 1 116 840,00 zł</b></p> <p><b>Zamówienie PODSTAWOWE/GWARANTOWANE:</b> <b>Netto: 734 000,00 zł</b> <b>Brutto: 902 820,00 zł</b></p> <p>w tym: Modernizacja i utrzymanie strony www: <b>130 380,00 zł brutto;</b> Obsługa mediów społecznościowych Facebook, Instagram, YT: <b>152 520,00 zł brutto;</b> Przygotowanie i wdrożenie bazy wiedzy: <b>18 450,00 zł brutto;</b> Organizacja Kampanii społecznej (przygotowanie i przeprowadzenie Kampanii z wyłączeniem zakupu mediów konwencjonalnych): <b>571 950,00 zł brutto;</b> Organizacja Kampanii społecznej (zakup mediów konwencjonalnych): <b>29 520,00 zł brutto;</b></p> <p><b>Zamówienie OPCJONALNE:</b> <b>Netto: 174 000,00 zł</b> <b>Brutto: 214 020,00 zł</b></p> <p><b>Miesięczny koszt świadczenia dodatkowych usług wsparcia w ramach prawa opcji wynosi:</b> <b>Netto: 29 000,00 zł</b> <b>Brutto: 35 670,00 zł</b></p>

6	<p><b>Konsorcjum Firm:</b> <b>Fabryka Komunikacji Społecznej s.c.,</b> <b>Paweł Prochenko,</b> <b>Ireneusz Stankiewicz - Lider</b> <b>ul. Filtrowa 75/22</b> <b>02-032 Warszawa</b> <b>Euvic Media Sp. z o.o. – Partner</b> <b>ul. Czerska 12</b> <b>00-732 Warszawa</b></p>	<p><b>Zamówienie RAZEM</b> <b>(zamówienie podstawowe/gwarantowane + zamówienie opcjonalne):</b> <b>Netto: 2 209 830,00 zł</b> <b>Brutto: 2 718 090,90 zł</b></p> <p><b>Zamówienie PODSTAWOWE/GWARANTOWANE:</b> <b>Netto: 739 830,00 zł</b> <b>Brutto: 909 990,90 zł</b></p> <p>w tym: Modernizacja i utrzymanie strony www: <b>243 611,70 zł brutto;</b> Obsługa mediów społecznościowych Facebook, Instagram, YT: <b>278 513,09 zł brutto;</b> Przygotowanie i wdrożenie bazy wiedzy: <b>27 921,11 zł brutto;</b> Organizacja Kampanii społecznej (przygotowanie i przeprowadzenie Kampanii z wyłączeniem zakupu mediów konwencjonalnych): <b>332 023,90 zł brutto;</b> Organizacja Kampanii społecznej (zakup mediów konwencjonalnych): <b>27 921,10 zł brutto;</b></p> <p><b>Zamówienie OPCJONALNE:</b> <b>Netto: 1 470 000,00 zł</b> <b>Brutto: 1 808 100,00 zł</b></p> <p><b>Miesięczny koszt świadczenia dodatkowych usług wsparcia w ramach prawa opcji wynosi:</b> <b>Netto: 245 000,00 zł</b> <b>Brutto: 301 350,00 zł</b></p>
---	--	---

**ZATWIERDZIŁ**  
**Dyrektor**  
**Narodowego Instytutu Zdrowia Publicznego PZH –**  
**Państwowego Instytutu Badawczego**  
**dr n. med. Bernard Waśko**