

Warszawa, 23 września 2022 r.

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Dotyczy: Postępowania o udzielenie zamówienia w przedmiocie: **„Kampania edukacyjno-informacyjna Narodowego Centrum Edukacji Żywnościowej i Centrum Dietetycznego Online.”** Nr postępowania: **O.OZP.260.2.7.2022**

Zamawiający działając na podstawie art. 253 ust 1 ustawy Prawo zamówień publicznych informuje o wyborze, jako najkorzystniejszej, oferty złożonej przez firmę **Grupy Artemis spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Warszawie, ul. Fabryczna 9 lok. 3, 00-446 Warszawa, która uzyskała najwyższą liczbę punktów.

Zamawiający przekazuje informacje o przyznanych poszczególnym Wykonawcom punktach w ramach kryteriów oceny ofert:

Lp.	Nazwy albo imiona i nazwiska oraz siedziby lub miejsca prowadzonej działalności gospodarczej albo miejsca zamieszkania wykonawców, których oferty zostały otwarte;	Punkty przyznane w kryterium „cena całkowita oferty”	Punkty przyznane w kryterium „Koncepcja Kreatywna Kampanii ”	Łączna liczba punktów
1	Agencja Reklamowa dsk sp. z o.o., ul. Niedźwiedzia 10, 02-737 Warszawa	69,66	17	86,66
2	APLAN MEDIA Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością ul. Wróblewskiego 18, 93-578 Łódź	61,01	14	85,01
3	Grupy Artemis spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Fabryczna 9 lok. 3, 00-446 Warszawa	78,39	18	97,39
4	PUBLIC MANAGEMENT ADAM BĄK z siedzibą w Warszawie (03-752) przy ul. Radzymińskiej 12/1,	80	2	82

ZATWIERDZIŁA:

*p.o. pełnomocnika Dyrektora ds. Operacyjnych Narodowego Instytutu Zdrowia Publicznego
PZH – Państwowego Instytutu Badawczego*

Monika Wiktorska