Załącznik nr 2 do SIWZ – Wzór umowy

Nr ref. KPFR/KAMPANIA\_IP/1/2020

Umowa

zawarta w Toruniu dnia …………………….. 2020 roku między:

Kujawsko-Pomorskim Funduszem Rozwoju Sp. z o.o. z siedzibą w Toruniu przy ul. Przedzamcze 8, wpisany przez Sąd Rejonowy VII Wydział Gospodarczy KRS w Toruniu pod numerem KRS 0000671974; kapitał zakładowy 500 000,00 PLN; NIP 9562324238; REGON 366974655, reprezentowanym przez:

Kamilę Radziecką – Prezes Zarządu,

uprawnioną do jednoosobowej reprezentacji Spółki,

zwanym dalej „Zamawiającym”,

a

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

reprezentowanym przez: ………………………………………………….

zwanym dalej „Wykonawcą”,

zwanych dalej łącznie „Stronami”, a każdy z osobna „Stroną”.

W wyniku przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego, nr ref. KPFR/KAMPANIA\_IP/1/2020, Strony zawierają umowę o następującej treści:

# § 1. Definicje

Ilekroć w niniejszej umowie mowa jest o:

1. Postępowaniu – należy przez to rozumieć przetarg nieograniczony pn. „Kampania informacyjno-promocyjna”, nr ref. ……………………………..,
2. SIWZ - należy przez to rozumieć Specyfikację Istotnych Warunków Zamówienia w Postępowaniu wraz z modyfikacjami i wyjaśnieniami jej treści,
3. SOPZ – Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia, stanowiący załącznik do SIWZ,
4. Ofercie - należy przez to rozumieć ofertę wraz z wszystkimi załącznikami oraz dokumentami
i oświadczeniami złożonymi przez Wykonawcę w Postępowaniu,
5. Kampanii - należy przez to rozumieć kampanię informacyjno-promocyjną opisaną w pkt. III SOPZ
i w Ofercie,
6. Zadaniu/elemencie Kampanii - należy przez to rozumieć zidentyfikowane w Koncepcji strategicznej narzędzie informacyjno-promocyjne, w danym kanale,
7. Sile wyższej - należy przez to rozumieć wydarzenia nieprzewidywalne i poza kontrolą Stron niniejszej umowy, występujące po podpisaniu umowy, a powodujące niemożliwość wywiązania się z umowy w jej obecnym brzmieniu.

# § 2. Przedmiot umowy

Zamawiający zleca, a Wykonawca zobowiązuje się do przygotowania i realizacji Kampanii zgodnie
z SIWZ, w szczególności z SOPZ i Ofertą.

# § 3. Obowiązki Wykonawcy

1. Wykonawca zobowiązuje się do prawidłowego wykonania wszelkich prac związanych
z przygotowaniem i zrealizowaniem przedmiotu umowy zgodnie z postanowieniami niniejszej umowy, zakresem zadań i obowiązującym prawem.
2. Wykonawca wykona przedmiot umowy ze starannością wymaganą od podmiotów świadczących profesjonalnie tego rodzaju usługi zgodnie z wytycznymi i poleceniem przekazanymi przez Zamawiającego.
3. Wykonawca zapewni wszelkie środki materialno–techniczne oraz narzędzia do właściwego
i terminowego wykonania umowy.
4. Wykonawca obowiązany jest do stosowania przepisów ogólnego Rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016), zwanym RODO. Działania Wykonawcy nie mogą naruszać dóbr osobistych osób trzecich, w tym odbiorców Kampanii.
5. Na etapie realizacji przedmiotu umowy Wykonawca jest zobowiązany do pozostawania w stałym kontakcie z Zamawiającym (spotkania odpowiednio do potrzeb Zamawiającego, kontakt telefoniczny oraz drogą e-mailową, wyznaczenie osoby nadzorującej wykonanie umowy
do kontaktów z Zamawiającym).
6. Wykonawca jest zobowiązany do wykonywania wszelkich korekt i poprawek przedstawionych projektów materiałów informacyjno-promocyjnych, zgodnie ze wskazaniami Zamawiającego, do momentu ostatecznej ich akceptacji przez Zamawiającego. Jeśli korekty i poprawki, o których mowa w zdaniu poprzednim będą mogły mieć wpływ na skuteczność Kampanii Wykonawca poinformuje o tym Zamawiającego celem podjęcia przez Zamawiającego ostatecznej decyzji. Ostateczna decyzja w tym zakresie należy do Zamawiającego i wiąże Wykonawcę.
7. Termin nadsyłania projektów materiałów informacyjno-promocyjnych dot. Kampanii został ustalony na …………... W przypadku nie dotrzymania w/w terminu przez Wykonawcę Zamawiającemu będzie przysługiwało prawo do odstąpienia od umowy z wyłącznej winy Wykonawcy.
8. Wykonawca jest zobowiązany do otrzymania od Zamawiającego akceptacji ostatecznej wersji słownej i wizualnej wszelkich materiałów informacyjno-promocyjnych, przed ich opublikowaniem/emisją/umieszczeniem/drukiem itp. Akceptacja Zamawiającego może nastąpić drogą-mailową, na **adres e-mail** ………………………………..
9. W przypadku Radia i Telewizji Wykonawca jest zobligowany do przedstawiania Zamawiającemu, w trakcie realizacji kampanii, **szczegółowego harmonogramu godzinowego** emisji spotów radiowych i emisji filmów promocyjnych na dany miesiąc, na co najmniej 3 dni przed pierwszą planowaną emisją materiału w danym miesiącu.
10. Wykonawca zobowiązany jest do bezzwłocznego powiadomienia Zamawiającego o zaistnieniu okoliczności uniemożliwiających realizację przedmiotu umowy zgodnie z Umową.

# § 4. Obowiązki Zamawiającego

1. W takcie realizacji Umowy, Zamawiający jest zobowiązany do:
2. współdziałania z Wykonawcą w zakresie koniecznym zdaniem Zamawiającego do prawidłowej realizacji Umowy;
3. dotrzymywania obustronnie ustalonych terminów;
4. udzielania Wykonawcy wszelkich informacji, przesyłania materiałów i dokumentów znajdujących się w jego posiadaniu, niezbędnych do prawidłowego i terminowego wykonania przedmiotu Umowy, o ile nie są objęte prawnie chronioną tajemnicą;
5. terminowej zapłaty wynagrodzenia.
6. Zamawiający zastrzega sobie prawo kontroli realizacji przedmiotu umowy, na każdym etapie jej wykonywania.
7. Zamawiający zobowiązany jest do bezzwłocznego powiadomienia Wykonawcy o zaistnieniu okoliczności uniemożliwiających realizację Umowy zgodnie z jej postanowieniami.

# § 5. Podwykonawstwo

Zamawiający wymaga, aby przed przystąpieniem do wykonania zamówienia Wykonawca, o ile są już znane, podał nazwy albo imiona i nazwiska oraz dane kontaktowe (telefon, e-mail) podwykonawców
i osób do kontaktu z nimi, zaangażowanych w wykonanie przedmiotu umowy. Wykonawca zawiadamia Zamawiającego o wszelkich zmianach danych, o których mowa w zdaniu pierwszym, w trakcie realizacji Umowy, a także przekazuje informacje na temat nowych podwykonawców, którym w późniejszym okresie zamierza powierzyć realizację części przedmiotu umowy.

# § 6. Termin wykonania przedmiotu umowy

1. Kampania będzie prowadzona od dnia podpisania niniejszej umowy do dnia **15.11.2020 r.**, przy czym Wykonawca przedstawi ostateczną i zaakceptowaną przez Zamawiającego wersję sprawozdania końcowego (lub ostatniego sprawozdania częściowego) z przeprowadzonej Kampanii nie później niż do dnia **30.11.2020 r.** Szczegółowe terminy realizacji poszczególnych zadań/elementów Kampanii określa Harmonogram będący elementem Koncepcji Strategicznej Kampanii.
2. Zamawiający przewiduje możliwość wprowadzenia zmian w Harmonogramie, w zakresie terminu realizacji poszczególnych zadań/elementów Kampanii. Jeśli zmiana, o której mowa w zdaniu poprzednim będzie mogła mieć wpływ na skuteczność Kampanii Wykonawca poinformuje o tym Zamawiającego, przedstawiając adekwatne uzasadnienie na piśmie, celem podjęcia przez Zamawiającego ostatecznej decyzji. W przypadku podtrzymania decyzji Zamawiającego o zmianie Wykonawca będzie zobowiązany zastosować się do zmiany. Zmiana może zostać dokonana również na umotywowany wniosek Wykonawcy, jednakże tylko za pisemną zgodą Zamawiającego.

# § 7. Sprawozdawczość; Protokoły odbioru

1. Po zrealizowaniu przedmiotu umowy, o którym mowa w § 2 Umowy, Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia Zamawiającemu, sprawozdania końcowego z realizacji wszelkich działań przeprowadzonych w trakcie trwania Kampanii.
2. Sprawozdanie końcowe powinno być sporządzone w formie papierowej i na płycie CD oraz zawierać opis wszystkich przeprowadzonych działań oraz sposób spełnienia warunku podanego
w pkt. III podpunkt 2 SOPZ wraz dowodami realizacji działań (np. print screeny wszystkich reklam/innych działań prowadzonych z wykorzystaniem Internetu, zdjęcia działań outdoorowych, umowy z podmiotami współpracującymi przy realizacji kampanii, kopie artykułów prasowych), czasem emisji itp. W sprawozdaniu tym zawarte zostaną również informacje dotyczące osiągniętych rezultatów, tj. liczby unikalnych użytkowników strony internetowej [www.kpfr.pl](http://www.kpfr.pl) przekazane Wykonawcy przez Zamawiającego wraz z dowodami potwierdzającymi poziom osiągniętych rezultatów.
3. Zatwierdzenie sprawozdania końcowego, o którym mowa ust. 1 przez Zamawiającego bez zastrzeżeń, będzie potwierdzeniem prawidłowego wykonania przedmiotu umowy.
4. Zamawiający w terminie 7 dni od otrzymania sprawozdania końcowego może zgłosić uwagi drogą elektroniczną. Brak uwag w tym terminie oznacza przyjęcie przez Zamawiającego sprawozdania końcowego bez zastrzeżeń.
5. Wykonawca zobowiązany jest do przekazania Zamawiającemu, w terminie przez niego określonym, poprawionego i uzupełnionego sprawozdania końcowego zgodnie z wytycznymi Zamawiającego.
6. W przypadku stwierdzenia w trakcie odbioru sprawozdania końcowego wad lub nieprawidłowości
w zrealizowanym przedmiocie umowy, Zamawiający może odmówić odbioru sprawozdania końcowego, oraz ustalić zakres prac poprawkowych i termin usunięcia wad lub nieprawidłowości.
7. Wykonawca jest zobowiązany do przedłożenia Zamawiającemu sprawozdania końcowego
w takim terminie, aby jego ostateczne zatwierdzenie przez Zamawiającego, z uwzględnieniem ust. 4,5,6, nastąpiło do dnia 30.11.2020r.
8. Zamawiający dopuszcza również możliwość przedstawiania przez Wykonawcę sprawozdań częściowych, nie częściej niż raz na kwartał kalendarzowy tj. sprawozdań dotyczących działań zrealizowanych przez Wykonawcę w terminie do 30.06.2020r., 30.09.2020r. i do 15.11.2020r. Sprawozdania częściowe zostaną sporządzone zgodnie z wymaganiami przewidzianymi dla sprawozdania końcowego opisanymi w ust. 2. Sprawozdania częściowe muszą zawierać **dodatkowo szczegółowe zastawienie zrealizowanych działań z przypisaniem ich cen jednostkowych, wskazanych w Formularzu Oferty oraz terminu realizacji, tak aby Zamawiający mógł powiązać składane przez Wykonawcę sprawozdanie częściowe z wystawianą przez Wykonawcę fakturą VAT oraz informacjami przedstawionymi przez Wykonawcę w składanej Ofercie.**
9. Do sprawozdań częściowych stosuje się odpowiednio zapisy ust. 3,4,5,6,7.
10. Sprawozdania częściowe, o których mowa w ust. 8 zastępują sprawozdanie końcowe
z realizacji przedmiotu umowy.

# § 8. Prawa autorskie

1. Wykonawca oświadcza, że:
	1. wszelkie utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawach autorskich
	i prawach pokrewnych (t. j. z 2017 r., poz. 880 z późn. zm.), jakimi będzie się posługiwał
	w trakcie wykonywania niniejszej umowy, a także, które powstaną w wyniku wykonywania niniejszej umowy, będą oryginalne, bez zapożyczeń z utworów osób trzecich oraz nie będą naruszać praw przysługujących osobom trzecim, w szczególności praw autorskich oraz ich dóbr osobistych;
	2. nabędzie prawa, w tym autorskie prawa majątkowe oraz wszelkie upoważnienia
	do wykonywania praw zależnych od osób, z którymi będzie współpracować przy realizacji niniejszej umowy, a także uzyska od tych osób nieodwołalne zgody na wykonywanie zależnych praw autorskich oraz na wykonywanie autorskich praw osobistych, w tym
	do wprowadzania zmian do utworów,
	3. do dnia przeniesienia autorskich praw majątkowych będzie wykonywał autorskie prawa majątkowe i osobiste wyłącznie dla celów realizacji kampanii.
2. Z chwilą zatwierdzenia przez Zamawiającego danego elementu przedmiotu umowy, Wykonawca przenosi na Zamawiającego własność nośników, na których utrwalone zostały przedmiot umowy i/lub elementy przedmiotu umowy, o którym mowa w § 2, jak i majątkowe prawa autorskie do przedmiotu umowy i/lub elementu przedmiotu umowy, na wszelkich polach eksploatacji, w tym:
	1. w zakresie utrwalenia i zwielokrotnienia techniką druku oraz wszystkimi znanymi technikami
	w tym wideograficzną, cyfrową i magnetyczną,
	2. w zakresie kopiowania, zwielokrotniania techniką cyfrową, a także wszelkimi innymi technikami;
	3. w zakresie obrotu oryginałem i egzemplarzami poprzez użyczenie i najem oryginału
	lub egzemplarzy, jak również w zakresie powielania, dystrybucji, emisji publicznej jak też poprzez Internet i inne środki masowego przekazu; nadawania i reemitowania;
	4. w zakresie wprowadzania do pamięci komputera i gromadzenia danych w formie cyfrowej;
	5. w zakresie publicznego wykonania lub publicznego odtworzenia, publicznego wystawienia, publicznego wyświetlenia,
	6. w zakresie publicznego udostępniania przedmiotu umowy, w taki sposób aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,
3. Z chwilą zatwierdzenia przez Zamawiającego danego elementu przedmiotu umowy, Wykonawca przenosi na Zamawiającego również prawo do korzystania i wyrażania zgody na korzystanie z przedmiotu umowy i/lub elementu przedmiotu umowy przez inne podmioty na polach eksploatacji, o których mowa w ust. 2.
4. Wykonawca wyraża zgodę na wykonywanie przez Zamawiającego autorskich praw osobistych
do przedmiotu umowy i/lub elementu przedmiotu umowy, według potrzeb Zamawiającego wynikających z przyjętego przez niego sposobu korzystania z przedmiotu umowy i/lub elementu przedmiotu umowy dla celów, dla których przedmiot umowy i/lub element przedmiotu umowy został sporządzony, w szczególności na:
5. decydowanie o sposobie oznaczenia autorstwa, w tym na rozpowszechnianie
bez wskazania autorstwa,
6. decydowanie o pierwszym publicznym udostępnieniu,
7. dokonywanie zmian i uzupełnień oraz rozpowszechnianie przedmiotu umowy w takiej postaci,
8. decydowanie o rozpowszechnianiu całości lub części przedmiotu umowy, samodzielnie
lub w połączeniu z innymi utworami,
9. do wykonywania nadzoru autorskiego.
10. Z chwilą zatwierdzenia przez Zamawiającego danego elementu przedmiotu umowy, Wykonawca przenosi na Zamawiającego prawo do wyrażania zgody na wykonanie zależnych praw autorskich.
11. Z chwilą zatwierdzenia przez Zamawiającego danego elementu przedmiotu umowy, Wykonawca przenosi na Zamawiającego prawo do korzystania z opracowań przedmiotu umowy i/lub elementu przedmiotu umowy na polach eksploatacji, o których mowa w ust. 2.
12. Nabycie wszelkich praw, o których mowa w § 8 nie jest ograniczone czasowo ani terytorialnie oraz następuje w ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 9 niniejszej umowy.
13. Wykonawca oświadcza, że w momencie dokonania odbioru przedmiotu umowy, Zamawiający – bez dodatkowego wynagrodzenia – nabywa również własność wszystkich przekazanych Zamawiającemu egzemplarzy przedmiotu umowy i/lub elementu przedmiotu umowy.
14. Strony ustalają, iż postanowienia ust. 1 – 8 należy stosować odpowiednio do przekazywanych Zamawiającemu roboczych wersji w celu ich zaopiniowania przez Zamawiającego.
15. Wykonawca upoważnia Zamawiającego nieodwołalnie, do rozpowszechniania przedmiotu umowy i/lub elementu przedmiotu umowy/utworu bez wskazywania jego autorstwa lub do oznaczania przedmiotu umowy i/lub elementu przedmiotu umowy i decydowania o jego oznaczaniu, zależnie od potrzeb Zamawiającego. Nadto Wykonawca upoważnia Zamawiającego do wykonywania
w imieniu Zamawiającego autorskich praw osobistych do dzieła, w tym prawa do decydowania
o pierwszym publicznym udostępnieniu, do wykonywania nadzoru autorskiego, ingerowania
w integralność dzieła.
16. Zamawiającemu przysługuje prawo przeniesienia na osobę trzecią uprawnień i obowiązków wynikających z niniejszej umowy.
17. Wykonawca odpowiada za naruszenie dóbr osobistych lub praw autorskich i pokrewnych osób trzecich, spowodowanych w trakcie lub w wyniku realizacji usług objętych umową lub dysponowania przez Zamawiającego wytworzonymi utworami, a w przypadku skierowania z tego tytułu roszczeń przeciwko Zamawiającemu, Wykonawca zobowiązuje się do całkowitego zaspokojenia roszczeń osób trzecich. W wypadku zaspokojenia tych roszczeń przez Zamawiającego, Wykonawca zobowiązuje się do zwrotu Zamawiającemu wszelkich wypłaconych z tego tytułu kwot, jak również do zwrotu Zamawiającemu odpowiedniej części wynagrodzenia z tytułu niniejszej umowy i poniesionych z tego tytułu kosztów oraz utraconych korzyści.
18. Jeżeli do realizacji przez Wykonawcę jego zobowiązań wskazanych w niniejszym paragrafie wymagane jest zawarcie przez Wykonawcę lub Zamawiającego jakiejkolwiek Umowy z podmiotem trzecim, Wykonawca , w ramach wynagrodzenia ustalonego dla niego za wykonanie przedmiotu umowy (tj. bez prawa do dodatkowego wynagrodzenia), zobowiązany jest zawrzeć i zapewnić zawarcie z Zamawiającym wskazanej Umowy z podmiotem trzecim na warunkach zgodnych i nie mniej korzystnych od postanowień Umowy (w tym m.in. bez konieczności dokonywania przez Zamawiającego jakichkolwiek płatności na rzecz wskazanego podmiotu trzeciego). Na żądanie Zamawiającego Wykonawca zobowiązany jest przedstawić pisemne oświadczenia podmiotu trzeciego potwierdzające, że temu podmiotowi trzeciemu nie przysługują do danego utworu majątkowe prawa autorskie, prawa zależne, prawo do wykonywania autorskich praw zależnych lub wyłączne prawo do zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego, na danym polu eksploatacji lub w odniesieniu do danej techniki.
19. Strony uzgadniają, że całość wynagrodzenia należnego Wykonawcy z tytułu udzielenia wszelkich zgód, zezwoleń i upoważnień, o ile takie zgody, zezwolenia i upoważnienia nie zostały udzielone Zleceniobiorcy nieodpłatnie obejmuje wynagrodzenie należne Zleceniobiorcy na podstawie
§ 9 niniejszej Umowy.

# § 9. Wynagrodzenie

1. Za prawidłowe wykonanie przedmiotu zamówienia Wykonawca otrzyma wynagrodzenie w kwocie: ………………zł netto (słownie: …………………………….. ………. zł) plus podatek VAT w kwocie: ……………….. zł (słownie: ………………………………..……….. zł), co daję łączną kwotę ……………………………………… zł brutto (słownie: ………………………………………. zł brutto).

1. Strony ustalają, że kwota wynagrodzenia pokrywa także wszelkie wydatki, które poczynił Wykonawca w celu wykonania umowy.
2. Płatność za wykonanie przedmiotu umowy dokonywana będzie na podstawie prawidłowo wystawionych przez Wykonawcę faktur VAT. Faktury VAT mogą być wystawianie nie częściej niż raz na kwartał kalendarzowy.
3. Podstawą wystawienia faktur VAT jest zatwierdzenie przez Zamawiającego bez zastrzeżeń sprawozdania końcowego lub sprawozdań częściowych, o których mowa § 7 Umowy.
4. W przypadku płatności częściowych Zamawiający zastrzega, iż ostatnia płatność w ramach umowy musi stanowić nie mniej niż 20% wartości wynagrodzenia Wykonawcy określonego w ust. 1.
5. Faktura VAT musi być wystawiona w taki sposób, aby wskazane w niej ceny jednostkowe były zgodne z Formularzem Oferty, a zakres przedmiotowy faktury ze sprawozdaniem, stanowiącym podstawę do jej wystawienia.
6. Termin płatności wynosi 14 dni od dostarczenia Zamawiającemu prawidłowo wystawionej faktury VAT.
7. Zapłata nastąpi na wskazany w fakturze VAT numer rachunku bankowego.
8. Za dzień zapłaty przyjmuje się dzień obciążenia rachunku Zamawiającego.
9. Zamawiający nie wyraża zgody na zmianę wierzyciela na osobę trzecią w zakresie wypełnienia warunków umownych, za wyjątkiem cesji wierzytelności na rzecz banku, w którym Wykonawca zaciągnie kredyt lub w którym Wykonawca będzie finansował wykonanie przedmiotu umowy. Zmiana wierzyciela w tym przypadku winna zostać poprzedzona pisemną zgodą Zamawiającego.

# § 10. Osoby odpowiedzialne za realizację umowy

1. Strony zobowiązane są do bieżącej konsultacji w sprawie realizacji przedmiotu umowy.
2. Zamawiający upoważnia następujące osoby do kontaktu z Wykonawcą, nadzoru nad realizacją Umowy i podpisywania protokołów odbioru:
3. ………………… tel……, e-mail: ……
4. ………………… tel……, e-mail: ……
5. Wykonawca upoważnia następujące osoby do kontaktu z Zamawiającym, nadzoru nad realizacją Umowy i podpisywania protokołów odbioru:
	1. ………………… tel……, e-mail: ……
	2. ………………… tel……, e-mail: ……
6. Kontakt z Zamawiającym może następować wyłącznie w dni robocze, tj. od poniedziałku do piątku między godz. 7:30 a 15:30, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy oraz dni wolnych u Zamawiającego, o których powiadomił on Wykonawcę.
7. Zmiana osób wskazanych w ust. 2 i 3 nie stanowi zmiany umowy i nie wymaga zawierania aneksu. Powiadomienia o zmianie osób dokonuje się na adresy e–mailowe wskazane w ust. 2 i 3.

# § 11. Kary umowne

1. W przypadku wypowiedzenia umowy lub odstąpienia od realizacji umowy przez którąkolwiek ze Stron z przyczyn leżących po stronie Zamawiającego, Zamawiający zobowiązuje się do zapłaty Wykonawcy kary umownej w wysokości 10% wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 9 ust. 1.
2. Wykonawca zobowiązuje się do zapłaty Zamawiającemu kary umownej w następujących przypadkach:
3. opóźnienia w wykonaniu któregokolwiek elementu przedmiotu umowy – 2% wynagrodzenia brutto przysługującego zgodnie z Ofertą z tytułu wykonania danego elementu przedmiotu umowy, za każdy dzień opóźnienia licząc od ustalonego terminu dla wykonania tego elementu,
4. opóźnienia w usunięciu wad któregokolwiek elementu przedmiotu umowy – 2% wynagrodzenia brutto przysługującego zgodnie z Ofertą z tytułu wykonania danego elementu,
za każdy dzień opóźnienia (licząc od ustalonego przez Zamawiającego terminu na usunięcie wad),
5. skrócenia czasu bądź braku pełnej ekspozycji, publikacji, emisji materiału reklamowego
w terminach i na nośnikach lub na obszarze - 20% wynagrodzenia brutto przysługującego zgodnie z Ofertą z tytułu wykonania danego zadania/elementu Kampanii,
6. niedostarczenia Zamawiającemu w terminie sprawozdania, o którym mowa w § 7 ust. 2
i ust. 8 – 300 zł za każdy dzień opóźnienia,
7. nieosiągnięcie zadeklarowanej w Ofercie liczby unikalnych użytkowników:
8. osiągnięta liczba unikalnych użytkowników jest mniejsza w stosunku do ich liczby wskazanej w Ofercie i różnica jest mniejsza niż 5% – kara wyniesie wówczas 5% całkowitego wynagrodzenia brutto,
9. osiągnięta liczba unikalnych użytkowników jest mniejsza w stosunku do ich liczby wskazanej w Ofercie i różnica wynosi od 5% do 20% – kara wyniesie wówczas 10% całkowitego wynagrodzenia brutto,
10. osiągnięta liczba unikalnych użytkowników jest mniejsza w stosunku do ich liczby wskazanej w Ofercie i różnica wynosi powyżej 20% – kara wyniesie wówczas 20% całkowitego wynagrodzenia brutto.
11. odstąpienia lub wypowiedzenia umowy przez którąkolwiek ze Stron z przyczyn leżących
po stronie Wykonawcy - 20% całkowitego wynagrodzenia brutto,
12. odstąpienia lub wypowiedzenia umowy w części przez którąkolwiek ze Stron z powodu okoliczności leżących po stronie Wykonawcy – 20% wynagrodzenia brutto przysługującego zgodnie z Ofertą z tytułu wykonania tej części umowy.
13. Zapłacenie kar umownych nie zwalnia Wykonawcy z obowiązku wykonania całego przedmiotu umowy ani jakichkolwiek innych zobowiązań wynikających z umowy.
14. Strony zastrzegają sobie prawo dochodzenia na zasadach ogólnych odszkodowania uzupełniającego do wysokości rzeczywiście poniesionej szkody.
15. Wykonawca wyraża zgodę by naliczone kary umowne były potrącane z należnego wynagrodzenia.
16. W braku możliwości potrącenia kary umownej z należnego Wykonawcy Wykonawca zapłaci karę umowną w terminie 14 dni od otrzymania wezwania.
17. Karze nie podlega niewykonanie przedmiotu umowy lub wykonanie go niezgodne z umową
w wypadku gdy niewykonanie lub wykonanie niezgodne z umową nastąpi z przyczyn leżących wyłącznie w wyniku zaistnienia siły wyższej.

# § 12. Odstąpienie od umowy; Wypowiedzenie; Gwarancja

1. Zamawiający może odstąpić od umowy lub jej części w przypadku opóźnienia Wykonawcy
w wykonaniu przedmiotu umowy lub jego części dłuższej niż 30 dni licząc od terminu ustalonego zgodnie z Harmonogramem Kampanii, w terminie miesiąca od zaistnienia przedmiotowej sytuacji.
2. Odstąpienie od umowy lub jej części może nastąpić wyłącznie w formie pisemnej pod rygorem nieważności takiego odstąpienia i musi zawierać uzasadnienie.
3. Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie szkody wyrządzone Zamawiającemu
i osobom trzecim w związku z wykonaniem, wykonywaniem lub brakiem czy też nienależytym wykonywaniem/wykonaniem przedmiotu niniejszej umowy.
4. Wykonawca na wykonany przedmiot umowy udziela 12 miesięcy gwarancji, licząc od daty odbioru końcowego dokonanej przez Zamawiającego z klauzulą „bez zastrzeżeń”.
5. W ramach uprawnień z tytułu gwarancji jakości Wykonawca jest zobowiązany do usunięcia wad, jakie ujawnią się w przedmiocie umowy w okresie gwarancji, w terminie wskazanym przez Zamawiającego. W przypadku nie usunięcia przez Wykonawcę wad przedmiotu umowy, stwierdzonych w okresie gwarancji, w terminie określonym przez Zamawiającego, Zamawiającemu przysługuje prawo usunięcia wad we własnym zakresie lub za pomocą osób trzecich na koszt i ryzyko Wykonawcy.

# § 13. Zmiany umowy

* + - 1. Poza przypadkami określonymi w art. 144 ust. 1 pkt. 2-6 ustawy Pzp Zamawiający przewiduje następujące możliwości dokonania zmian umowy oraz określa warunki takiej zmiany w przypadku:
			2. wystąpią okoliczności, których nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy, w tym siły wyższej, uniemożliwiających realizację umowy na warunkach w niej określonych, bez możliwości uniknięcia powyższych okoliczności lub zdarzeń, jaki i uniknięcia lub likwidacji ich skutków. W takim przypadku strony mogą przesunąć termin wykonania przedmiotu zamówienia/jego części lub zmienić takie elementy umowy, na które powyższe okoliczności mają wpływ. Powyższa zmiana nie może skutkować wykroczeniem poza określenie przedmiotu zamówienia zawarte w SIWZ. Siła wyższa oznacza wydarzenia nieprzewidywalne i poza kontrolą Stron niniejszej umowy, występujące po podpisaniu umowy, a powodujące niemożliwość wywiązania się z umowy w jej obecnym brzmieniu,
			3. jeżeli niedotrzymanie terminu wykonania przedmiotu umowy stanowi konsekwencję niedopełnienia przez Zamawiającego jego obowiązków wynikających z zawartej umowy,
			4. uzasadnionej celami zamówienia zmiany harmonogramu działań i koncepcji kampanii,
			5. Zamawiający przewiduje możliwość wprowadzenia zmian w Harmonogramie, w zakresie terminu realizacji poszczególnych zadań/elementów Kampanii. Jeśli zmiana, o której mowa
			w zdaniu poprzednim będzie mogła mieć wpływ na skuteczność Kampanii Wykonawca poinformuje o tym Zamawiającego celem podjęcia przez Zamawiającego ostatecznej decyzji. W przypadku podtrzymania decyzji Zamawiającego o zmianie Wykonawca będzie zobowiązany zastosować się do zmiany. Zmiana może zostać dokonana również na umotywowany wniosek Wykonawcy, jednakże tylko za pisemną zgodą Zamawiającego.
			6. konieczność zmiany osoby skierowanej do realizacji przedmiotu umowy i wskazanej
			w „Wykazie osób” pod warunkiem, że nowa osoba spełni wymogi SIWZ dla osoby zastępowanej, konieczności wprowadzenia zmian będących następstwem zmian wytycznych lub zaleceń instytucji, która przyznała środki na sfinansowanie zamówienia,
			7. konieczności wprowadzenia zmian będących następstwem zmian wytycznych lub zaleceń instytucji, która przyznała środki na sfinansowanie zamówienia,
			8. zmiany przepisów prawnych istotnych dla realizacji przedmiotu umowy,
			9. wystąpienia zmiany obowiązującej stawki podatku od towarów i usług (VAT); w takim wypadku zmianie ulegnie wyłącznie kwota podatku VAT, a wartość netto wynagrodzenia pozostanie bez zmian.
			10. w przypadku przedłużenia procedury zawarcia umowy powodującej, że niemożliwym stanie się przeprowadzenie kampanii w Telewizji w okresie 4 miesięcy kalendarzowych z wyłączeniem lipca i sierpnia, Zamawiający może dopuścić prowadzenie działań w ramach kampanii
			w Telewizji również w miesiącach: lipcu i sierpniu.
1. Warunkiem dokonania zmiany umowy wnioskowanej przez Wykonawcę jest złożenie przez Wykonawcę pisemnego wniosku zawierającego wskazanie okoliczności powodujących konieczność zmiany wraz ze szczegółowym uzasadnieniem proponowanego zakresu zmiany
i wykazaniem jego niezbędności dla prawidłowej realizacji umowy oraz uzyskanie pisemnej zgody Zamawiającego.
2. W zakresie zmian w koncepcji kampanii lub harmonogramie Wykonawca zobowiązany jest uwzględnić wnioski Zamawiającego po przedstawieniu mu przewidywanych konsekwencji wnioskowanych zamian, chyba że Zamawiający wycofa wniosek.
3. Zmiana umowy wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności.

# § 14. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nie uregulowanych niniejszą umową będą miały zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz ustawy Pzp.
2. W przypadku sporu właściwym do rozpoznania sprawy będzie sąd właściwy dla siedziby Zamawiającego.
3. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

Z A M A W I A J Ą C Y: W Y K O N A W C A: