


<p>DZIAŁ ZAMÓWIEŃ PUBLICZNYCH UNIwersYTETU JagIELLOŃskiego ul. Straszewskiego 25/3 i 4, 31-113 Kraków tel. +4812-663-39-03 e-mail: bzp@uj.edu.pl https://www.uj.edu.pl; https://przetargi.uj.edu.pl</p>	
--	---

Kraków, dnia 06.02.2024 r.

Do wszystkich Wykonawców

Dotyczy: postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na podstawie art. 132 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (t. j. Dz. U. z 2023 r. poz. 1605 z późn. zm.), którego przedmiotem jest wykonanie, zakup i sukcesywna dostawa materiałów promocyjnych i reklamowych na potrzeby Samorządu Studentów UJ, Towarzystwa Doktorantów UJ, Rady Kół Naukowych UJ i in. organizacji studenckich, numer postępowania 80.272.370.2023.

PYTANIA I ODPOWIEDZI NR 1 DO TREŚCI SWZ, SPROSTOWANIE ZAŁĄCZNIKA 2 DO SWZ

Szanowni Państwo,

Zamawiający przedstawia poniżej treść pytań i udzielonych odpowiedzi do treści Specyfikacji Warunków Zamówienia (SWZ), w postępowaniu na wyżej opisany zakres przedmiotowy.

Pytanie 1:

Część V – koszulki

Proszę o doprecyzowanie opisu:

- 1.1 Jaki kolor mają mieć koszulki (cena koszulki białej jest inna niż koszulki kolorowej)?
- 1.2 Jaki kolor ma mieć taśma na karku koszulki (w Opz są sprzeczne wymogi: kontrastowa w kolorze koszulki)?

Odpowiedz 1:

- 1.1 Zamawiający informuję, iż koszulki – część V mają być dostępne w pełnej palecie barw z katalogu producenta (zarówno białej jak i w innych pozostałych kolorach) zgodnie z załącznikiem A do SWZ kolumną „dostępne kolory”. Niezależnie od wyboru koloru koszulki, cena ma być taka sama.
- 1.2 Zamawiający informuje, iż w części V – koszulki w Załączniku A do SWZ i Załączniku 4 do Formularza oferty - doprecyzowuje zapis w zakresie taśmy koszulki.
Pozycje 1-6 zapis „Kontrastowa taśma na karku w kolorze koszulki” otrzymuje brzmienie:
„Kontrastowa taśma w stosunku do koloru koszulki, na karku w odcieniach szarości”
Pozycje 7-8 zapis „Kontrastowa taśma na karku w kolorze koszulki” otrzymuje brzmienie:
„Taśma na karku w kolorze koszulki”

Pytanie 2:

Znakowanie:

proszę o podanie ilości kolorów nadruku dla: logo UJ/herb UJ + znakowanie jednostki?

Odpowiedz 2:

Zamawiający informuje, iż zgodnie z treścią SWZ i Załącznika A dla wszystkich części I-V wymagane jest znakowanie full colour pełną paletą barw. Wykonawca ma zapewnić możliwość znakowania koszulek w pełnej palecie barw bez ograniczenia ilości kolorów zgodnie z przekazaną przez jednostkę Zamawiającego grafiką do Wykonawcy.

Pytanie 3:

poz. 21 zestaw nakreślaczy opisany przez Zamawiającego nakreślacze zostały wycofane z oferty producenta. Wnosimy o usunięcie tej pozycji z OPZ lub zamienienie go równoważnym.

Odpowiedz 3:

Zamawiający w związku z wycofaniem w części II – gadżety pozycji 21 zestawu zakreślaczy żelowych Trio dokonuje modyfikacji załącznika A do SWZ i załącznika 4 do Formularza oferty poprzez zmianę producenta i modelu/nr katalogowego z Reklamowe 24 nr katalogowy PF21035600 na producenta Podarowane.pl nr katalogowy 21035600. Jednocześnie Zamawiający przypomina, iż w rozdziale III SWZ opisane zostały zasady składania ofert równoważnych jak również wymagania dotyczące oferowania materiałów, dla których Zamawiający określił wzorzec w Załączniku A do SWZ.

Pytanie 4:

Haft na tekstyliach proszę o dołączenie grafiki logo UJ/herb UJ + znakowanie jednostki oraz o podanie wielkości nadruku?

Odpowiedz 4:

Zamawiający zastrzega sobie możliwość dowolnego znakowania oprócz herbu UJ/loga UJ materiałów objętych przedmiotem zamówienia. Istnieje kilka logotypów organizacji działających na UJ dla których przeznaczone są materiały np. „Samorząd Studentów Uniwersytet Jagiellońskiego”, „Towarzystwo Doktorantów Uniwersytetu Jagiellońskiego”, „Rada Kół Naukowych Uniwersytetu Jagiellońskiego”. Wielkość nadruku będzie zależna od projektu graficznego przekazanego Wykonawcy. Zamawiający nie jest w stanie przewidzieć jego wielkości oraz umiejscowienia – które będzie doprecyzowane na etapie realizacji zamówienia w zależności od zapotrzebowania ww. jednostki i przeznaczenia materiału np. na daną konferencję/wydarzenie. Haft z projektem graficznym na poszczególnych tekstyliach w zdecydowanej większości materiałów nie będzie przekraczał obszaru 30cm x 40cm. Jednocześnie Zamawiający informuje, iż minimalna wielkość haftu loga UJ na poszczególnych materiałach ma wysokość 12 cm, szerokość 7 cm – rozmiar haftu dodatkowego logowania zależy od projektu graficznego przekazanego Wykonawcy.

Pytanie 5:

Część II - znakowanie

5.1 Proszę o określenie ilości kolorów nadruku oraz czy nadruk ma być jednostronny czy dwustronny dla poz 4 ,6,7,8,9,10,11,12,13,18,19,20,21,25,27,28,29,30,33,36.

5.2 W przypadku znakowania na kubkach ceramicznych tampodrukiem lub sitodrukiem nie ma możliwości mycia w zmywarce, ponieważ są to metody nietrwałe.

5.3 Jaka jest dopuszczalna tolerancja wymiarowa pojemnościowa do poszczególnych pozycji?

Odpowiedz 5:

5.1 Zamawiający informuje, iż zgodnie z treścią SWZ i Załącznika A dla części II wymagane jest znakowanie full colour pełną paletą barw. Wykonawca ma zapewnić możliwość znakowania gadżetów w pełnej palecie barw bez ograniczenia ilości kolorów zgodnie z przekazaną przez jednostkę Zamawiającego grafiką do Wykonawcy. Zamawiający informuje, że nadruk będzie jednostronny.

5.2 Zamawiający informuje, że zdaje sobie sprawę z ograniczeń możliwości mycia kubków w zmywarce wynikających z metody znakowania.

5.3 Zamawiający informuje, że ewentualna tolerancja wymiarowa pojemnościowa dla gadżetów, których pojemność wskazywana jest w mililitrach wynosi +/-10 ml.

Pytanie 6:

Część III

6.1 poz. 4,5 proszę o określenie rozmiaru haftu.

6.2 poz. 9, 10,12,13,14,15 proszę o określenie ilości kolorów nadruku.

6.3 Czy przy wyborze produktu mamy kierować się opisem OPZ czy podanym numerem katalogowym? W OPZ w części III jest rozbieżność w poz. 16-21.

Odpowiedz 6:

6.1 Zamawiający informuje, że haft na wskazanych tekstyliach nie będzie przekraczał obszaru 8 cm x 8 cm. Jednocześnie Zamawiający informuje, iż minimalna wielkość haftu loga UJ na wskazanych materiałach ma wysokość 3 cm, szerokość 3 cm – rozmiar haftu dodatkowego logowania zależy od projektu graficznego przekazanego wykonawcy.

6.2 Zamawiający informuje, iż zgodnie z treścią SWZ i Załącznika A dla części II wymagane jest znakowanie full colour pełną paletą barw. Wykonawca ma zapewnić możliwość znakowania gadżetów w pełnej palecie barw bez ograniczenia ilości kolorów zgodnie z przekazaną przez jednostkę Zamawiającego grafiką do Wykonawcy.

6.3 Zamawiający w związku ze zmianą oferty wskazanego producenta wzorcowego i nr katalogowego dla cz. III poz. 16 – 21 dokonuje modyfikacji załącznika A do SWZ i załącznika 4 do Formularza oferty poprzez zmianę opisu wzorcowej torby bawełnianej. Poprzedni opis torby bawełnianej poz. 16-21 „Torba 100% bawełniana. Wymiary 37 cm x 41 cm, wymiary ucha 2,5 cm x 68 cm (+, -2 cm). Gramatura tkaniny 180g/m²” otrzymuje brzmienie: „Torba 100% bawełniana. Wymiary 38 cm x 42 cm, wymiary ucha 2 cm x 70 cm (+, -2 cm). Gramatura tkaniny 140g/m²”

Jednocześnie Zamawiający przypomina, iż w rozdziale III SWZ opisane zostały zasady składania ofert równoważnych, jak również wymagania dotyczące oferowania materiałów, dla których Zamawiający określił wzorec w Załączniku A do SWZ.

Pytanie 7:

Część V

Znakowanie - proszę o podanie ilości kolorów nadruku dla części V.

Odpowiedz 7:

Odpowiedź została udzielona przy pytaniu nr 2.

Pytanie 8:

Część IV, V

Czy do oferty należy dołączyć tabelę rozmiarową?

Odpowiedz 8:

Zamawiający informuje, że do oferty dla części IV oraz V należy dołączyć tabelę rozmiarową.

Pytanie 9:

Proszę o określenie czy na długopisie, zestawach znakowanie ma być jednostronne czy dwustronne?

Odpowiedz 9:

Zamawiający informuje, iż znakowanie na długopisie/zestawach ma być jednostronne.

SPROSTOWANIE ZAŁĄCZNIKA NR 2 DO SWZ

Jednocześnie Zamawiający dokonuje z sportowania zapisów Załącznika nr 2 do SWZ - projektowanych postanowień umownych w par. 9 ust. 7 poprzez wykreślenie zbędnego zapisu: „7. Zamawiającemu przysługuje uprawnienie do odstąpienia od umowy nie później niż terminie

Pytania i odpowiedzi nr 1 do treści SWZ, sprostowanie załącznika 2 do SWZ w postępowaniu na wykonanie, zakup i sukcesywną dostawę materiałów promocyjnych i reklamowych na potrzeby Samorządu Studentów UJ, Towarzystwa Doktorantów UJ, Rady Kół Naukowych UJ i in. organizacji studenckich

Nr sprawy: 80.272.370.2024

24 miesięcy, licząc od dnia jej zawarcie.”

Zamawiający informuje, iż zasady odstąpienia od umowy zostały już opisane są w tym samym par. 9 ust. 2 i 3.

Zamawiający informuje, iż powyższe pytania i odpowiedzi do SWZ, modyfikacja i sprostowanie treści SWZ stanowią jej integralną część, a przy tym z uwagi na ich zakres i charakter oraz termin wprowadzenia wpływają na konieczność przedłużenia terminu składania ofert. Dlatego też, Zamawiający zawiadamia, iż terminy składania i otwarcia ofert, termin składania egzemplarzy próbnych oraz termin związania ofertą ulegają zmianie.

Nowy termin składania ofert: 16.02.2024 r. godz. 10:00

Nowy termin składania egzemplarzy próbnych dla CZEŚCI IV i V: 16.02.2024 r. godz. 10:00

Nowy termin otwarcia ofert 16.02.2024 r. godz. 11:00

Termin związania ofertą do dnia 15.05.2024 r. włącznie.

Z poważaniem,

Joanna Piecuch

Załącznik:

- modyfikacja Załącznika 2 do SWZ z dnia 06.02.2024 r.
- modyfikacja Załącznika A do SWZ z dnia 06.02.2024 r.
- modyfikacja Załącznika 4 do Formularza ofert z dnia 06.02.2024 r