



OPIS I ZAKRES PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. NAZWA I PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Projekt, zakup, wydruk i dostawa materiałów promocyjnych w ramach projektu „SUMCITYNET: miasta w kierunku zwiększenia dostępności i zrównoważonej mobilności” w ramach Programu Współpracy Transgranicznej Polska-Białoruś-Ukraina 2014-2020.

2. ŹRÓDŁO FINANSOWANIA


Projekt „SUMCITYNET: miasta w kierunku zwiększenia dostępności i zrównoważonej mobilności” w ramach umowy nr PLBU.02.01.00-UA-0697/17-00 projektu „SUMCITYNET: miasta w kierunku zwiększenia dostępności i zrównoważonej mobilności” nr PBU1/0697/16, w ramach Programu Współpracy Transgranicznej Polska-Białoruś-Ukraina 2014-2020. Okres realizacji projektu: 01.05.2020 do 30.04.2022.

3. SPOSÓB I ZAKRES REALIZACJI PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA





Zamówienie realizowane będzie przez Wykonawcę w 2 etapach w ramach jednego zadania:

- 1) Etap I: Projekt graficzny materiałów promocyjnych;
- 2) Etap II: Zakup, wydruk i dostawa materiałów promocyjnych niżej wskazanych:

a) Zestaw szkoleniowy

| Lp. | Nazwa | Ilość sztuk | Opis produktu | Zdjęcie poglądowe* |
|-----|-------------------|-------------|---|---|
| 1. | Notes z nadrukiem | 210 | -Notatnik B6 z twardą okładką z papieru typu kraft. 140 czystych stron, papier z kamienia o gramaturze 120g/m ² . - magnes na okładce, która działa również jako uchwyt na długopis - Rozmiar 130 x 180 mm - Nadruk: sitodruk / transfer - Znakowanie: min. 3 kolory |  |



| | | | | |
|----|------------------------------|-----|---|---|
| 2. | Długopis z grawerem | 210 | <ul style="list-style-type: none">- Długopis żelowy wykonany z metalu z mechanizmem typu twist- Cienki żelowy wkład o grubości 0,5 mm.- Wymiar: 140 x 10 mm.- Jednokolorowe logotypy wygrawerowane jednostronnie na korpusie.- Znakowanie: min.3 kolory |  |
| 3. | Ołówek z nadrukiem | 210 | <ul style="list-style-type: none">- Materiał: drewno- Technologia nadruku: Nadruk Full Color (DTG), Nadruk tampodrukowy- Rozmiar nadruku: 65x6mm- Długość: 19 cm- Waga: 0,5g- Znakowanie: min.3 kolory |  |
| 4. | Torba bawełniana z nadrukiem | 210 | <ul style="list-style-type: none">- Format: mieszczący w środku kartki A4- Wymiary: około min.38x42x9 cm (dno, boki)- Uchwyt: bawełna lub len, wszyte mocnym szwem- Gramatura min.140 g- Metoda znakowania: druk offsetowy- Długość uchwyty : 70 cm, wzmocnione przeszyciem X- Kolorystyka: (do ustalenia)- Materiał : 100% bawełna, płótno- Znakowanie: min.3 kolory |  |
| 5. | Smycz z nadrukiem i holderem | 210 | <p>Smycz:</p> <ul style="list-style-type: none">- Wymiary: 45 x 1,5 cm- Materiał: Poliester, Nylon- Nadruk reklamowy z dwóch stron- Znakowanie: Nadruk metodą sublimacji full kolor 720dpi-Wielkość znakowania: 88 x 1,5 cm- Kolorystyka: (do ustalenia)- Znakowanie: min.3 kolory <p>Holder:</p> <ul style="list-style-type: none">- Wymiary: min.90x55mm- Tworzywo: ABS/frosty lub plastik |  |

b) Materiały promocyjne

| Lp. | Nazwa | Ilość sztuk | Opis produktu | Zdjęcie poglądowe* |
|-----|-------|-------------|---------------|--------------------|
|-----|-------|-------------|---------------|--------------------|



| | | | | |
|----|---------------------|-----|--|--|
| 1. | Ulotka | 100 | <ul style="list-style-type: none">- Rozmiar: A4 (210 x 297 mm)- Pełny kolor- Druk dwustronny 4/4- Gramatura: 170g/m, kreda mat | |
| 2. | Roll-up | 1 | <ul style="list-style-type: none">- Wymiar złożonego rollupa w mm: 2050 (wys.) x 1020 (szer.) x 200 (gł.)- Wymiar grafiki w mm: 2000 (wys.) x 1000 (szer.)- Bardzo mocna aluminiowa konstrukcja poddana anodowaniu- Chromowane plastikowe wykończenia kasety- Składany maszt 3-segmentowy- Regulowane nóżki w przedniej części kasety- Listwa górna zatrzaszkowa- Wyścielana torba transportowa w zestawie- Waga systemu z grafiką min. 4,00 kg Wydruk: <ul style="list-style-type: none">- Grafika drukowana cyfrowo w rozdzielczości 1440 dpi- Druk na materiale baner frontlit 510g- Matowe wykończenie grafiki- Nadruk odporny na warunki atmosferyczne | |
| 3. | Butelka rowerowa | 100 | <ul style="list-style-type: none">- Wielkość: 8 x 24.5 cm- Pojemność: 650 ml- Waga: min.125g- Materiał: Tritan, Stal nierdzewna- Hasło „0% emisji, 100% emocji”.- Metoda znakowania: sitodruk lub tampodruk- Kolorystyka: niebieski- Znakowanie: min.3 kolory | |
| 4. | Magnesy z nadrukiem | 200 | <ul style="list-style-type: none">- Rozmiar: 7 x 10 cm- Materiał: folia magnetyczna + warstwa z nadrukiem- Jakość nadruku: Fotograficzna- Wodoodporność: TAK- Uszlachetnienie: laminowanie- Grubość: 0,8 mm- Hasło „Jesteśmy PRO zrównoważoną mobilnością”- Znakowanie: min.3 kolory | |



| | | | | |
|----|--|----|--|---|
| 5. | Torba rowerowa z etui na telefon z nadrukiem | 50 | <ul style="list-style-type: none">- Montaż: na ramę- Materiał: poliester + PVC- Wymiary: torba - 20cm (długość) x 11cm (wysokość) x 10cm (krawędź górna) x 5cm (krawędź dolna)- Pokrowiec na telefon - 18 x 9 x 2 cm- Rozmiar telefonu: do 6,5 cala- Cechy dodatkowe: pokrowiec na telefon, wyjście na słuchawki- Metoda znakowania: sitodruk lub tampodruk- Kolorystyka: czarny- Znakowanie: min.3 kolory |  |
| 6. | Szelki odblaskowe z nadrukiem | 50 | <ul style="list-style-type: none">- Materiał: 100% poliester / elastan.- Szerokość: 5 cm- Dwie klamry do regulacji, noszone w talii i powyżej ramion.Rozmiar: Uniwersalny rozmiar talia - (800-1200) mm.- Jasnozielony kolor.- Szelkowy styl.- Metoda znakowania: sitodruk lub tampodruk- Znakowanie: min.3 kolory |  |
| 7. | Worek odblaskowy z nadrukiem | 50 | <ul style="list-style-type: none">Worek odblaskowy na plecy-Rozmiar: 38 x 33 cm-Dzianina 120 g.- Wzmocnione kóleczkami metalowymi różki z naszytymi odblaskami.- Metoda znakowania: sitodruk lub tampodruk- Znakowanie: min.3 kolory |  |

c) Kampania rowerowa „Podziel się drogą”

| Lp. | Nazwa | Ilość sztuk | Opis produktu | Zdjęcie poglądowe* |
|-----|---------------------|-------------------------------------|--|---|
| 1. | T-Shirt z nadrukiem | 100 (25x 4 - S,M, L,XL) | <ul style="list-style-type: none">- Gramatura min.145 g/m²- Tkanina: 100% bawełna- Okrągłe wycięcie, podwójne szwy, wzmacniający ramienny pasek, korpus bez szwów- Nadruk: Sitodruk , Termotransfer, Sublimacja, metoda DTG, LASER DARK NO-CUT- Kolorystyka: Czarny/Niebieski/Zielony- Koszulki z napisem „Udostępnij drogę, |  |



| | | | | |
|----|----------------------------------|-----|---|--|
| | | | <p>szanuj rowerzystę”</p> <ul style="list-style-type: none"> - Unisex - Rozmiar: S,M,L,XL - Znakowanie: min.3 kolory | |
| 2. | Opaska odblaskowa z nadrukiem | 200 | <ul style="list-style-type: none"> - Opaska odblaskowa wykonana z folii odblaskowej PCV ze sprężynującą blaszką w środku, od spodu czarny welur miły dla dłoni - Wymiar 34 x 3 cm - Metoda znakowania: tampodruk - Hasło „Dzielę drogę” - Znakowanie: min.3 kolory | |
| 3. | Breloczki odblaskowe z nadrukiem | 200 | <ul style="list-style-type: none"> - Brelok odblaskowy w kształcie kamizelki. - Kolor: fluorescencyjny żółty - Wymiary produktu min.5,59 x 4,3 x 0,5 cm - Wymiary nadruku: min 1,5 max 3 cm - Dwustronny odbłask - Metoda znakowania: tampodruk - Mocowanie na łańcuszku z zapinką - Hasło „Dzielę drogę” - Znakowanie: min.3 kolory | |
| 4. | Ulotka informacyjna | 100 | <ul style="list-style-type: none"> - Rozmiar: A4 (210 x 297 mm) - Pełny kolor - Druk dwustronny 4/4 - Gramatura: 170g/m, kreda mat <p>Ulotki z opisem kampanii i jej głównymi komunikatami, tj. „Zachowaj ograniczenie prędkości”, „Udostępnij drogę”, „Szanuj rowerzystę”, „Bądź uważny i tolerancyjny na drogach miejskich”</p> | |

d) Kampania SUM

| Lp. | Nazwa | Ilość sztuk | Opis produktu | Zdjęcie poglądowe* |
|-----|--------|-------------|--|--------------------|
| 1. | Plakat | 50 | <ul style="list-style-type: none"> - Rozmiar: A2 (594 x 420 mm) - Druk jednostronny ofensywny - Gramatura 170 g/m kreda mat - Pełny kolor <p>Plakaty podkreślą schemat sekwencji procesu SUMP zgodnie z wytycznymi SUMP UE i będą promować intermodalność jako zintegrowane podejście polegające na łączeniu</p> | |



Funded by
the European Union

PL-BY-UA
2014-2020

| | | | | |
|----|--------|-----|--|--|
| | | | różnych środków transportu podczas podróży miejskich. | |
| 2. | Ulotka | 100 | <ul style="list-style-type: none">- Rozmiar: A4 (210 x 297 mm)- Pełny kolor- Druk dwustronny 4/4- Gramatura: 170g/m, kreda mat Ulotki koncentrować się będą na promocji jazdy na rowerze jako inteligentnego wyboru zrównoważonego transportu w odniesieniu do zmian klimatu i problemów zdrowotnych. | |

Logotypy obowiązkowe które są podane w punkcie 4 muszą być użyte na każdym materiale promocyjnym oraz informacyjnym, zgodnie z wcześniej przekazanym projektem.

*W każdym przypadku zamieszczania przez Zamawiającego wizualizacji konkretnego materiału promocyjnego należy ją traktować jako materiał poglądowy, niewskazujący ściśle marki lub producenta przedmiotu zamówienia preferowanego przez Zamawiającego, a jedynie oczekiwany wygląd, który może nieznacznie różnić się od prezentowanego.

4. ZNAKOWANIE - LOGOTYPY (kolor lub czarnobiałe)

1) Logotyp projektu SUMCITYNET:



2) Logotyp RARR S.A.:



3) Logotypy partnerów projektu



OBOWIĄZKOWE LOGOTYPY NA MATERIAŁACH PROMOCYJNYCH:

4) Logotyp Programu Współpracy Transgranicznej Polska-Białoruś-Ukraina 2014-2020

PL-BY-UA
2014-2020

PL-BY-UA
2014-2020



Funded by
the European Union

PL-BY-UA
2014-2020

5) Logotypy Unii Europejskiej



Funded by
the European Union



5. POZOSTAŁE OBOWIĄZKI ZAMAWIAJĄCEGO I WYKONAWCY

- 1) Zamawiający zobowiązuje się do przekazania Wykonawcy logotypów, przykładowych szablonów programowych PL-BY-UA (broszura, plakat, roll-up, ulotka) oraz wytycznych dotyczących zastosowania logotypów na materiałach promocyjnych zgodnie z zasadami dotyczącymi promocji projektu współfinansowanego w ramach Programu Współpracy Transgranicznej Polska-Białoruś-Ukraina 2014-2020, w formie elektronicznej do 2 dni od podpisania umowy.
- 2) Wykonawca opracuje min. 2 projekty graficzne dla w/w materiałów promocyjnych i prześle je Zamawiającemu w wersji elektronicznej w formie wizualizacji, w terminie do 3 dni roboczych od daty otrzymania materiałów (logotypów, projektu grafiki oraz zawartości merytorycznej-treści m.in ulotek, plakatów oraz roll -upu).
Projekt graficzny powinien być spójny dla wszystkich materiałów promocyjnych i przygotowany w oparciu o uzgodnienia z Zamawiającym.
- 3) Zamawiający ma prawo do zgłaszania uwag i do 2 krotnej modyfikacji projektu graficznego materiałów promocyjnych przygotowanych przez Wykonawcę, w terminie do 2 dni roboczych od daty otrzymania pierwotnego projektu graficznego, a Wykonawca jest zobowiązany do wprowadzenia powyższych zmian, o które wnioskuje Zamawiający do ostatecznej wersji projektu w celu jego zatwierdzenia, maksymalnie do 2 dni roboczych po otrzymaniu uwag od Zamawiającego.
- 4) Zamawiający zastrzega sobie prawo odrzucenia przygotowanego przez Wykonawcę projektu graficznego materiału promocyjnego i żądania przygotowania nowego projektu graficznego do 3 dni roboczych od decyzji o odrzuceniu projektu graficznego materiału promocyjnego.

Stosowanie na etapie opracowania projektu graficznego:

- logotypy oraz szablony programowych PL-BY-UA przekazanych przez Zamawiającego,
- projektu grafiki przekazanej przez Zamawiającego;
- logotypy na materiałach promocyjnych powinny być zamieszczone zgodnie z wytycznymi dotyczącymi promocji projektu współfinansowanego w ramach Programu Współpracy Transgranicznej Polska-Białoruś-Ukraina 2014-2020.,
- wykonane materiały promocyjne muszą być przedstawione w wersji elektronicznej w formie wizualizacji Zamawiającemu w celu sprawdzenia, ewentualnego dokonania zmian i zatwierdzenia.



6. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA:

Wykonanie przedmiotu zamówienia i dostawa w ciągu maksymalnie 30 dni roboczych zgodnie z ofertą od dnia ostatecznej akceptacji wizualizacji wszystkich materiałów promocyjnych dla danych punktów zamówienia przez Zmawiającego.

Przez dni robocze strony umowy rozumieją dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem innych dni ustawowo uznanych za wolne od pracy.

7. MIEJSCE REALIZACJI PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Materiały promocyjne wykonane według wcześniej zaakceptowanych przez Zamawiającego projektów graficznych dostarczone będą do siedziby Zamawiającego - Rzeszowska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A., ul. Szopena 51, 35-959 Rzeszów, pokój 216 (I piętro). Dostawa może się odbywać w dni robocze od poniedziałku do piątku w godzinach 8:00 - 14:00. Koszt dostarczenia wszystkich materiałów promocyjnych oraz informacyjnych spoczywa na Wykonawcy i winien być wliczony w cenę za całościową realizację zamówienia.

8. Nadzór nad przebiegiem usługi.

Nadzór prowadzony przez Wykonawcę.

- 1) Wykonawca zobowiązany jest do prowadzenia ciągłego nadzoru i kontroli nad realizacją zamówienia.
- 2) Wykonawca zobowiązany jest do bieżącego informowania Zamawiającego o pojawiających się problemach w realizacji usługi.
- 3) Wszelkie pisma kierowane do Zamawiającego muszą mieć oznaczenie ze wskazaniem numeru umowy i datą jej zawarcia tj. Dotyczy umowy nr..... zawartej dnia

Nadzór prowadzony przez Zamawiającego

- 1) Wykonawca jest zobowiązany do umożliwienia Zamawiającemu przeprowadzenia kontroli w każdej chwili związania umową.
- 2) Wykonawca zobowiązuje się zapewnić możliwość konsultacji z pracownikami RARR S.A. w kwestiach dotyczących realizacji przedmiotu zamówienia. Przedstawicielem Zamawiającego w zakresie uzgodnień technicznych, w tym akceptacji projektu graficznego i wydruku jest Pan Piotr Stącel, dane kontaktowe: tel. (17) 86 76 244, e-mail: pstacel@rarr.rzeszow.pl oraz Anna Kamińska, dane kontaktowe: tel. (17) 86 76 275, e-mail: akaminska@rarr.rzeszow.pl

9. ROZLICZENIE I WYNAGRODZENIE ZA REALIZACJĘ PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

- 1) Rozliczenie z Wykonawcą odbędzie się po zakończeniu realizacji każdego z 2 etapów przedmiotu zamówienia odrębnie w oparciu o prawidłowo wystawioną fakturę/rachunek za każdy etap przedmiotu zamówienia z co najmniej 21 dniowym terminem płatności od daty dostarczenia do Zamawiającego prawidłowo wystawionego dokumentu księgowego.
- 2) Rozliczenie dotyczące 2 etapu nastąpi po zakończeniu wszystkich 4 punktów przedmiotu zamówienia odrębnie, w oparciu o prawidłowo wystawioną fakturę/rachunek za każdy punkt



przedmiotu zamówienia z co najmniej 21 dniowym terminem płatności od daty dostarczenia do Zamawiającego prawidłowo wystawionego dokumentu księgowego.

- 3) Opis faktury dla danego etapu i danego punktu przedmiotu zamówienia będzie uzgodniony z Zamawiającym po zakończeniu realizacji danego etapu i danego punktu i podpisaniu przez obie strony protokołu zdawczo-odbiorczego.
- 4) Zamawiający nie przewiduje wypłaty zaliczek z tytułu realizacji przedmiotu zamówienia.
- 5) Cena brutto za realizację każdego punktu przedmiotu zamówienia podana przez Wykonawcę w ofercie nie podlega zmianom przez cały okres obowiązywania umowy.
- 6) Wykonawca zobowiązany jest do wystawienia i przekazania faktury/rachunku, o której/którym mowa w podpunkcie 9.1., dopiero po zakończeniu realizacji każdego punktu przedmiotu zamówienia, w terminie do 5 dni od daty podpisania przez obie strony protokołu zdawczo-odbiorczego za każdy punkt przedmiotu zamówienia (protokół stanowi potwierdzenie odbioru przedmiotu zamówienia i musi zostać podpisany przez osobę/osoby odpowiedzialne za realizację przedmiotu zamówienia ze strony Zamawiającego i Wykonawcy).

10. Kody CPV:

39294100-0 - Artykuły informacyjne i promocyjne

22462000-6 - Materiały reklamowe

11. KONTAKT Z WYKONAWCĄ

Osobami upoważnionymi do kontaktu z Wykonawcami na etapie realizacji zamówienia są:

Pan Piotr Stącel tel. (17) 86 76 244; e-mail: pstacel@rarr.rzeszow.pl

Sporządził: Piotr Stącel, DPP.