

Strona internetowa prowadzonego postępowania: <https://platformazakupowa.pl/pn/nmm>

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na: Kampanię reklamowa wystawy "100 lat polskiego żeglarstwa", sprawa: ZP/27-13/PN/2024

Informacja o wyborze oferty najkorzystniejszej

Zgodnie z art. 253 ust. 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2019 r. poz. 2019 ze zm.; zwana dalej: PZP), Zamawiający informuje o:

WYBORZE OFERTY NAJKORZYSTNIEJSZEJ:

Wyboru najkorzystniejszej oferty dokonano na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w SWZ.

Wybrana została **oferta nr 1** złożona przez:

Euvic Media Sp. z o.o.
ul. Czerska 12
00-732 Warszawa
NIP: 5272702552

z ceną wykonania przedmiotu zamówienia w wysokości **39 804,03 zł**

Zamawiający przedstawia poniżej punktację przyznaną złożonym ofertom w każdym kryterium oceny ofert (*cena – waga 60%, doświadczenie koordynatora – waga 40%*) oraz łączną punktację:

Nr oferty	Nazwa i adres wykonawcy	Liczba punktów w kryterium Cena	Liczba punktów w kryterium Doświadczenie koordynatora	Łączna punktacja
1.	Euvic Media Sp. z o.o. ul. Czerska 12 00-732 Warszawa NIP: 5272702552	60,00	40,00	100,00
2	KDK Sp. z o.o. ul. Mokotowska 14 00-561 Warszawa NIP: 5262837167	43,04	40,00	83,04

Uzasadnienie wyboru najkorzystniejszej oferty:

Art. 239 ust. 1 ustawy PZP.

Najkorzystniejsza oferta spełnia wszystkie warunki wymagane przez Zamawiającego określone w SWZ i uzyskała największą liczbę punktów na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w SWZ.

Jednocześnie Zamawiający informuje, że wobec czynności Zamawiającego przysługują Wykonawcom środki ochrony prawnej w terminach i zgodnie z zasadami określonymi w Dziale IX PZP.

p.o. DYREKTORA
Narodowego Muzeum Morskiego
w Gdańsku

Szymon Kalas