



WYJAŚNIENIA I ZMIANY DO TREŚCI SWZ LEKI 5 ZP-21-017UN

Zamawiający działając na podstawie określonym zgodnie z art. 135 ust. 2 ustawy z 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz.U. poz. 2019 ze zm.) ustawy Pzp, udziela następujących wyjaśnień.

Dyrektor

dr n. med.
Włodzimierz Dziubdziela

ul. Francuska 20-24
40-027 Katowice

SEKRETARIAT
tel.: (32) 259-16-50
fax.: (32) 255 46 33

spskm@spskm.katowice.pl
www.spskm.katowice.pl

CENTRALA :
Tel. (32) 259-12-00

Pytanie 1

Pakiet 8

Prosimy o doprecyzowanie, zaoferowania jakiej pojemności produktu oczekuje Zamawiający? Czy Zamawiający wyrazi zgodę na zaoferowanie produktu w opakowaniu typu KabiClear?.

Odpowiedź: Zamawiający dopuszcza powyższe opakowanie

Pytanie 2

Pakiet 13

Czy Zamawiający wyrazi zgodę na zaoferowanie produktu w opakowaniu typu worek FreeFlex 500 ml?

Odpowiedź: Zamawiający dopuszcza powyższe rozwiązanie

Pytanie 3

Pakiet 13

Dotyczy § 2 ustęp 8 podpunkt a umowy

Wnosimy o zmianę zapisu w umowie w zakresie kryterium Termin rozpatrywania reklamacji. Składane przez Zamawiającego reklamacje mogą dotyczyć zarówno nie odpowiadającej zamówieniu ilości zrealizowanego zamówienia jak i jakości dostarczonych produktów. Czas załatwiania takich reklamacji jest diametralnie różny i nie może on podlegać ujednoliceniu. Załatwienie reklamacji ilościowej faktycznie może zostać zrealizowane w terminie do 3 dni. Jeśli zaś chodzi o reklamację jakościową to zgodnie z przepisami ustawy z dnia 6 września 2001r. Prawo farmaceutyczne termin jej rozpatrzenia może wynosić nawet kilkadziesiąt dni. Wskazujemy, że reklamacje jakościowe rozpatrywane są najczęściej w oparciu o decyzję producenta leku. Procedura reklamacyjna wymaga zatem odbioru leku od Zamawiającego i dostarczenia go do producenta. Również badanie zasadności reklamacji przez producenta nie zawsze może odbyć się natychmiastowo. W związku z powyższym prosimy o wydłużenie termin reklamacji jakościowych do min. 14dni.

Odpowiedź: Zgodnie z SWZ

Pytanie 4

Dotyczy § 5 ustęp 2 umowy

Czy Zamawiający wyrazi zgodę na obniżenie kary z 20 na 10%?

Odpowiedź: Zgodnie z SWZ

Pytanie 5

Zwracamy się z prośbą o określenie w jaki sposób postąpić w przypadku zaprzestania lub braku produkcji danego preparatu. Czy Zamawiający wyrazi zgodę na podanie ostatniej ceny i informacji pod pakietem?

Odpowiedź: Zgodnie z SWZ

Pytanie 6

Czy zamawiający wyraża zgodę na zmianę wielkości opakowań ? Proszę podać sposób przeliczenia – do 2 miejsc po przecinku czy do pełnego opakowania w górę ?

Odpowiedź: Zgodnie z SWZ



Pytanie 7

Czy Zamawiający wyrazi zgodę na zmianę postaci proponowanych preparatów – tabletki na tabletki powlekane lub kapsułki lub drażetki i odwrotnie?

Odpowiedź: Zgodnie z SWZ

Pytanie 8:

Czy Zamawiający wyrazi zgodę na zmianę postaci proponowanych preparatów – fiołki na ampułki lub ampułko-strzykawkę i odwrotnie?

Odpowiedź: Zgodnie z SWZ

Pytanie 9:

Czy Zamawiający wyrazi zgodę na zmianę wielkości opakowań płynów, syropów, maści, kremów itp. celem zaproponowania oferty korzystniejszej cenowo (przeliczenie ilości opakowań miałyby miejsce w oparciu o mg, ml itp.)

Odpowiedź: Zgodnie z SWZ

Pytanie 10:

Prosimy o podanie, w jaki sposób prawidłowo przeliczyć ilość opakowań handlowych w przypadku występowania na rynku opakowań posiadających inną ilość sztuk (tabletek, ampułek, kilogramów itp.), niż umieszczone w SIWZ; a także w przypadku, gdy wycena innych opakowań leków spełniających właściwości terapeutyczne jest korzystniejsza pod względem ekonomicznym (czy podać pełne ilości opakowań zaokrąglone w górę, czy ilość opakowań przeliczyć do dwóch miejsc po przecinku)?

Odpowiedź: Zgodnie z SWZ – w przypadku braku możliwości podania ceny za opakowanie zamawiający dał możliwość podania ceny za sztukę.

Pytanie 11:

Czy Zamawiający dopuści wycenę produktów dostępnych na jednorazowe zezwolenie MZ? W sytuacji jeśli aktualnie tylko takie produkty są dostępne na rynku.

Odpowiedź: Zgodnie z SWZ

UWAGA: ZGODNIE Z ART. 107 PKT 1 ZAMAWIAJĄCY ŻĄDA ZŁOŻENIA PRZEDMIOTOWYCH ŚRODKÓW DOWODOWYCH WRAZ Z OFERTĄ. NIEZŁOŻENIE PRZEDMIOTOWYCH ŚRODKÓW DOWODOWYCH SPOWODUJE ODRZUCENIE OFERTY.