

Opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest wykonanie przez Wykonawcę kompleksowej usługi przeprowadzenia kampanii internetowej promującej dwa wydarzenia online, które będą transmitowane w Internecie (wydarzenie nr 1 odbędzie się: 22 września br.; wydarzenie nr 2 odbędzie się: 1-3 i 6-10 grudnia br.).
2. Kompleksowość usługi przeprowadzenia ww. kampanii będzie polegać na jej zaplanowaniu, zrealizowaniu, monitorowaniu oraz opracowaniu raportu końcowego z wykorzystaniem ogólnodostępnych, dedykowanych, internetowych narzędzi do analizy statystyk.
3. Realizacja zamówienia będzie podzielona na 2 etapy - odpowiednie dla ww. wydarzeń - i będzie oznaczała prowadzenie kampanii każdorazowo przez 5-7 dni poprzedzających termin danego wydarzenia:
etap I kampanii (dla wydarzenia nr 1) – termin wykonania od 16 do 22 września br.,
etap II kampanii (dla wydarzenia nr 2) – termin wykonania od 26 listopada do 1 grudnia br.).
4. Przedmiotowa kampania internetowa ma być widoczna w lokalnych i regionalnych portalach informacyjnych z wykorzystaniem geolokalizacji dla województwa mazowieckiego.
5. Grupę docelową kampanii stanowić mają kobiety i mężczyźni w proporcji 60/40, w wieku 20-45 lat; zainteresowania - organizacje pozarządowe, działania charytatywne, biznes, ekonomia, finanse, inwestycje, dotacje, informacje, publicystyka.
6. Przed rozpoczęciem każdego z dwóch etapów kampanii Wykonawca otrzyma od Zamawiającego gotowe materiały właściwe dla danego formatu emisyjnego w celu ich okodowania oraz wykorzystania do zaplanowanych emisji.
7. Sugerowany podział całkowitego budżetu kampanii 50/50 dla każdego z wydarzeń.
8. Wymagany schemat realizacyjny dla każdego z dwóch etapów kampanii internetowej ma obejmować następujący mix formatów emisyjnych i dedykowanych im form reklamy oraz minimalne, oczekiwane wskaźniki wg podanych jednostek rozliczeniowych:

Format emisji	Forma reklamy	Minimalny oczekiwany wskaźnik dla jednego wydarzenia	Minimalny oczekiwany wskaźnik dla obydwu wydarzeń	Jednostka rozliczeniowa	Proporcja budżetu na poszczególny format emisji
Facebook	Sponsored Posts/Link Ads	20 000	40 000	CPC	25%
Google Display Network	Mix formatów graficznych	25 000	50 000	CPC	35%
Display Native	Format grafiki 350x216 + tytuł do 28 znaków i tekst do 68 znaków	5 000	10 000	CPC	10%
Display	Mix Formatów 300x600, 300x250, 750x200, 750x300, 970x200, 950x300.	5 000	10 000	CPC	15%
Video	15s/30s	50 000	100 000	CPV	15%