

Załącznik nr 1 do SWZ

Znak sprawy:

MCPS.ZP/AM/351-33/2021 TP/U

## Opis przedmiotu zamówienia

### I. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest produkcja teledysku promującego ideę ekonomii społecznej.

Kod CPV 92111200-4 Produkcja filmów reklamowych, propagandowych i informacyjnych i taśm wideo

### II. Cel zamówienia

Celem zamówienia jest promocja idei ekonomii społecznej wśród mieszkańców woj. mazowieckiego przede wszystkim dedykowana do młodzieży szkół ponadgimnazjalnych. Ww. promocja ma przyczyniać się do tego aby lepiej rozumieli czym jest ekonomia społeczna i jakie są jej cele, lepiej identyfikowali podmioty ekonomii społecznej oraz dokonywali świadomych wyborów konsumenckich, preferując podmioty ekonomii społecznej jako te które realizują ważne cele społeczne. Ekonomia społeczna rozumiana jako działalność o celach głównie społecznych, w ramach której zyski nie podlegają podziałowi, ale są przeznaczana na te cele lub na rzecz wspólnoty – w przeciwieństwie do zwykłych przedsiębiorstw, gdzie celem jest maksymalizacja zysku i zwiększenie dochodu właścicieli.

Teledysk wykorzystywany będzie podczas zajęć z młodzieżą, podczas spotkań, konferencji. Służyć będzie do publicznego odtwarzania w Internecie, sali kinowej oraz innych wybranych przez Zamawiającego.

### III. Szczegóły zamówienia

1. Czas trwania teledysku 1,5-2,5 minut.
2. Wykonawca zapewnia artystę/arystów który/rzy wystąpi/ą w teledysku i wykona utwór przygotowany przez siebie lub Wykonawcę. Wykonawca zapewnia artystę/tów który rozpoznawalny jest na polskiej scenie muzycznej (szczególnie wśród młodzieży), którego przekaz trafia do młodzieży np. hip-hop, rap lub inne.

3. Tekst utworu dotyczył będzie ekonomii społecznej, może być humorystyczny, prosty. Tekst nie może zawierać wulgaryzmów, nie może promować przemocy, dyskryminować lub naruszać jakiegokolwiek prawa osób trzecich, nie może naruszać dobrych obyczajów oraz obowiązującego prawa.
4. Do utworu powstaje teledysk z udziałem artysty/artystów. W teledysku udział mogą wziąć również przedstawiciele podmiotów ekonomii społecznej. Niektóre fragmenty teledysku mogą być nagrywane w podmiocie ekonomii społecznej. Dojazdy do miejsc realizacji leżą w zakresie Wykonawcy.
5. Teledysk musi być dostosowany zgodnie z zasadami dostępności dla osób z niepełnosprawnościami w związku z tym Wykonawca zobowiązany jest do:
  - a) zapewniania nagrania tłumacza Polskiego Języka Migowego,
  - b) przygotowanie napisów rozszerzonych,
  - c) przygotowanie audiodeskrypcji
6. Teledysk musi być nowoczesny, dynamiczny, czytelny i przystępny w odbiorze.
7. Wykonawca realizuje zadanie kompleksowo w modelu „Full-service”, tj. nagranie, pełna post-produkcja (w tym udźwiękowanie, napisy, plansza końcowa, montaż, etc.), wynagrodzenie ww. osób, prawa autorskie oraz przekazanie gotowych materiałów emisyjnych Zamawiającemu.
8. Teledysk będzie wykonany co najmniej w standardzie Full HD, w rozdzielczości 1920 x 1080. Udźwiękowanie, w tym muzykę do filmu zapewni Wykonawca. Dźwięk: minimum stereo 2.0.
9. Teledysk w ostatnich kadrach zawierał będzie loga Zamawiającego, do pobrania ze strony <https://mcps.com.pl/start/marka-mcps/> Zamawiający nie dopuszcza, by teledysk zawierał logo Wykonawcy. Modyfikowanie wzorów logo możliwe jest wyłącznie po akceptacji zmiany przez Zamawiającego.
10. Zamawiający wymaga, aby muzyka wykorzystana przy produkcji była odpowiednia do obrazu prezentowanego w teledysku.
11. Wykonawca przed rozpoczęciem produkcji przedstawi do akceptacji Zamawiającego scenariusz teledysku a także tekst utworu. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wnoszenia uwag i zmian, aż do uzyskania ostatecznej akceptacji. Scenariusz i koncepcja realizacji zadania muszą być w pełni autorskie. Wszystkie materiały składające się na gotowe materiały (tekst, postacie, rysunki, dialogi itp.) użyte w materiałach muszą mieć uregulowane kwestie majątkowych praw

autorskich, które będą mogły być przekazane bez ograniczeń na Mazowieckie Centrum Polityki Społecznej.

12. Wykonawca przekaze Zamawiającemu autorskie prawa majątkowe do teledysku, w szczególności do nieograniczonego w czasie publikowania ich w Internecie oraz wyświetlania podczas targów, konferencji, warsztatów. Zamawiający będzie też mógł modyfikować odebrany teledysk. Przeniesienie praw autorskich nie będzie ograniczone czasowo ani terytorialnie. Wykonawca zapewni przekazanie praw autorskich i pokrewnych do teledysku na wszystkich polach eksploatacji, zgodnie z zawartą umową.
13. Wykonawca przedstawi propozycję artysty/artystów. Wykonawca zapewni nielimitowane czasowo prawo do wykorzystania wizerunku artysty/artystów.
14. Wykonawca zapewnia ekipę zdjęciową, dysponującą profesjonalnym sprzętem do nagrania obrazu i dźwięku a także przygotowuje artystę/ów do nagrań.
15. Wykonawca ponosi odpowiedzialność za zabezpieczenie wszelkich kwestii, w tym także prawnych, związanych z wykorzystaniem wizerunku osób biorących udział w nagraniu.
16. Wykonawca z chwilą realizacji zadania przekazuje:
  - a) ostatecznie zatwierdzone przez Zamawiającego wersje Utworu w formacie dostosowanym do emisji w telewizji i Internecie na nośniku typu pendrive w ilości dwóch egzemplarzy
  - b) oświadczenie o przekazaniu praw autorskich do Utworu
  - c) informację o użytej muzyce
  - d) informację o artyście
  - e) tekst utworu wykonanego przez artystę
  - f) informację o autorach scenariusza, reżyserii.

#### **IV. Termin**

Do 30 listopada 2021 r.