

MCPS.ZP/PR/351-31/2022 TP/U

Załącznik nr 1 do SWZ

## OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest stworzenie spotu-wizytówki o MCPS o długości do 2 minut (opracowanie scenariusza spotu filmowego, produkcja, montaż, stworzenie wersji do 120 s i skrótu 30 s).

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie w ścisłej współpracy z Zamawiającym, zgodnie z koncepcją i sugestiami Zamawiającego, scenariusza spotu filmowego o długości do 2 minut oraz pełna produkcja tego spotu, a także stworzenie jego 30-sekundowej wersji.

Spot ma być wizytówką Mazowieckiego Centrum Polityki Społecznej, czyli tematem będzie działalność MCPS.

## Główne cele realizacji zamówienia

Głównym celem zamówienia ma być przedstawienie obszarów działań Mazowieckiego Centrum Polityki Społecznej. Spot powinien być przygotowany w sposób ciekawy, angażujący widza oraz atrakcyjny wizualnie i treściowo.

## Cele szczegółowe:

- szersza rozpoznawalność MCPS,
- zaangażowanie emocjonalne widza w tematykę obszarów, w jakich działa MCPS,
- pokazanie różnych obszarów działań MCPS w roku kalendarzowym,
- budowanie pozytywnego wizerunku MCPS,
- zbudowanie nastroju nawiązującego do obszaru działań MCPS, bez tworzenia banalnych historii,
- kształtowanie wrażliwości społecznej mieszkańców województwa mazowieckiego.

Wizerunek każdego bohatera podlega ostatecznej akceptacji Zamawiającego. Po stronie Wykonawcy będzie uzyskanie zgody na wykorzystanie wizerunku osób

występujących w spotach na wszystkich znanych w momencie realizacji polach eksploatacji oraz bez ograniczeń czasowych.

**Obszary działania:** profilaktyka uzależnień, przeciwdziałanie przemocy w rodzinie, przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu, rehabilitacja społeczna i zawodowa osób z niepełnosprawnościami, polityka senioralna, wspieranie rodziny, w tym w zakresie zdrowia psychicznego, wspieranie systemu pieczy zastępczej, organizowanie i prowadzenie ośrodków adopcyjnych na terenie województwa, koordynowanie działań na rzecz sektora ekonomii społecznej, organizowanie kształcenia oraz szkoleń m.in. dla kadr pomocy społecznej i centrów usług społecznych.

**WAŻNE:** wszystkie prowadzone działania dotyczą niemedycznych usług – czyli np. organizacji szkoleń, dotacji na organizację terapii, zajęć wspierających itp.

### **Podstawowe założenia realizacji**

Spot filmowy powinien oferować nowoczesny przekaz wsparty dynamicznym montażem i dopasowanym podkładem muzycznym. Powinien być przygotowany w wysokiej rozdzielczości, w uniwersalnym formacie, pozwalającym na odtworzenie go przy użyciu różnego rodzaju oprogramowania. Ponadto powinien być przekazany Zamawiającemu w różnych formatach umożliwiających emisję w różnych kanałach komunikacji np. ekrany LCD (ww. formaty zostaną wskazane przez Zamawiającego). Spot może zawierać elementy graficzne oraz animacje. Przy produkcji mogą zostać wykorzystane niestandardowe ujęcia i kadry, nowoczesne techniki filmowe (np. slow motion, timelapse), a także ujęcia z drona. Mogą być wykorzystywane ujęcia stockowe, ale w minimalnych ilościach (spot nie może opierać się na nich). Zamawiający zastrzega możliwość umieszczenia plansz informacyjnych.

Emisja spotu filmowego powinna być możliwa przy wykorzystaniu sprzętu o wysokiej rozdzielczości na nośnikach multimedialnych, jak i w internecie.

#### **1. Scenariusz**

Scenariusz spotu (wraz z tytułem i ewentualną listą dialogową lub treścią podaną przez lektora) powinny zostać przygotowane przez Wykonawcę w oparciu o założenia przedstawione w OPZ i informacje uzyskane od Zamawiającego. Scenariusz musi zostać zaakceptowany przez Zamawiającego przed rozpoczęciem produkcji.

Scenariusz i koncepcja graficzna spotu muszą być w pełni autorskie. Wszystkie materiały składające się na gotowe publikacje (postacie, rysunki, teksty, dialogi) użyte w spotcie muszą mieć uregulowane kwestie majątkowych praw autorskich, które będą mogły być przekazane bez ograniczeń na Mazowieckie Centrum Polityki Społecznej.

W treści spotu niedopuszczalne jest używanie wulgaryzmów oraz zamieszczanie scen nieprzyzwoitych i/lub gorszących (np. ukazujących seks, przemoc, promujących popełnianie przestępstw czy zażywanie nielegalnych substancji), a także scen, które mogłyby być obraźliwe dla wybranych osób lub grup społecznych (np. takich, w których występowałyby słowa/obrazy poniżające i/lub upokarzające wobec osób o określonej płci, wieku, stanie zdrowia, pochodzeniu etnicznym itp.)

## **2. Długość i jakość spotu**

- a) Czas trwania: spot w dwóch wersjach o długości:
  - do 2 minut
  - 30 sekund (wersja 30-sekundowa powinna być krótkim odpowiednikiem pełnej wersji);
- b) Jakość: każdy ze spotów wykonany będzie w standardzie Full HD, w rozdzielczości 1920x1080.
- c) Techniki realizacji: Zamawiający wymaga, aby zastosowana/-e technika/-i zapewniała/-y wysoką jakość i płynność (obraz wyrazisty, bez przeskoków klatek).

## **3. Lektor, napisy i audiodeskrypcja**

Informacje do przedstawianych obrazów powinny być umieszczane w formie napisów i komentowane przez lektora.

Wykonawca przedstawi co najmniej 3 propozycje głosu zawodowego lektora w wersji polskiej. Zamawiający zaakceptuje jedną spośród trzech przedstawionych propozycji głosu lektora w terminie do 2 dni roboczych od otrzymania propozycji, bądź wskaże w nich zmiany, które Wykonawca zobowiązuje się uwzględnić w terminie do 2 dni roboczych.

Wykonawca zapewni nagranie zaakceptowanego tekstu lektora w profesjonalnym studio dźwiękowym.

Obie wersje spotu muszą mieć w przypadku tekstu lektora:

- transkrypcję (napisy) i/lub tłumacza polskiego języka migowego

lub

- audiodeskrypcję.

#### **4. Muzyka**

Wykonawca zapewni podkład muzyczny spotów wraz z prawami autorskimi do jego wykorzystania w filmach oraz odtwarzania i kopiowania, adekwatny do charakteru scen.

Wykonawca przedstawi, co najmniej 3 propozycje tła muzycznego. Zamawiający zaakceptuje jedną spośród trzech przedstawionych propozycji tła muzycznego w terminie do 2 dni roboczych od otrzymania propozycji bądź wskaże w nich zmiany, które Wykonawca zobowiązuje się uwzględnić w terminie do 2 dni roboczych.

#### **5. Oprawa graficzna**

Wykonawca zobowiązany jest do stworzenia oprawy graficznej spotu adekwatnie do zaplanowanej koncepcji, z uwzględnieniem ewentualnej czołówki, na pewno planszy końcowej, napisów, audiodeskrypcji, logo Mazowieckiego Centrum Polityki Społecznej. Wszelkie elementy graficzne zgodnie z Księgą Znaku MCPS.

#### **Warunki udziału w postępowaniu:**

- a) przesłanie portfolio składającego się z trzech spotów, w tym co najmniej jeden o charakterze społecznym, nie starszych niż 2 lata, które stanowić będą integralną część oferty,
- b) czas realizacji usługi: do 1 grudnia 2022 roku,
- c) dni zdjęciowe: do 9 dni zdjęciowych w czasie wydarzeń wskazanych przez Zamawiającego (np. konferencji, spotkań, zjazdów, meczy, gali), a realizowanych na terenie województwa mazowieckiego (w tym ewentualnie jeden dzień na terenie innego obszaru Polski),  
przykładowo: 8/9 czerwca gala konkursów Mazowiecka Lady D. i Mazowiecki Gentleman D. (plenerowa); jedna z konferencji merytorycznych (Warszawa); turniej piłki nożnej (Warszawa); Sejmik Senioralny;
- d) przygotowanie spotu zgodnie z wypracowanym scenariuszem, zatwierdzonym przez Mazowieckie Centrum Polityki Społecznej oraz z naniesionymi poprawkami i uzgodnieniami,
- e) przekazanie praw autorskich niemajątkowych do utworu, na wszelkich polach eksploatacji,

- f) dostarczenie Zamawiającemu w formie elektronicznej np. poprzez serwer ftp obu spotów do emisji, jak również wszelkich materiałów powstałych w związku z wykonaniem przedmiotu umowy, w tym materiałów niewykorzystanych, które Zamawiający ma prawo wykorzystać w przyszłych swoich realizacjach.

Zamawiający dokona odbioru spotu filmowego po wniesieniu ostatecznych uwag do udźwiękowionej wersji z audiodeskrypcją.

Wykonawca zobowiązany jest współpracować z Zamawiającym na każdym etapie prac oraz uwzględniać jego uwagi i spostrzeżenia.