

numer sprawy: OR-D-III.272.66.2023.AS

załącznik nr 2 do specyfikacji warunków zamówienia (SWZ)

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia na usługę pn.: „Opracowanie scenariusza i realizacja cyklu 25 felietonów video do Internetu pt. „Mikrowyprawy po Mazowszu”

1. Zamówienie będzie obejmowało opracowanie scenariusza, realizację i produkcję cyklu 25 felietonów do Internetu pt.: „Mikrowyprawy po Mazowszu”.
2. W ramach zamówienia Wykonawca zobowiązuje się do przeprowadzenia na rzecz Zamawiającego działań polegających na przygotowaniu:
 - 1) FELIETONU VIDEO:
 - a) przygotowanie 25 scenariuszy i realizacja 25 felietonów video pt. „Mikrowyprawy po Mazowszu” o długości do 10 minut;
 - b) każdy felieton powinien pokazać inny sposób zwiedzania Mazowsza, różne sposoby spędzania czasu wolnego w regionie i wizytówkę miejsc atrakcyjnych turystycznie (np.: mikrowyprawa rodzinna i zwiedzanie parków rozrywki, mikrowyprawa zielona i spacer po puszczy, mikrowyprawa na kajakach, mikrowyprawa rowerami, mikrowyprawa szlakiem Książąt Mazowieckich itp.);
 - c) wszystkie odcinki muszą stanowić spójną całość pod względem formy, stylu i estetyki, a także posiadać taką samą otwierającą ścieżkę dźwiękową;
 - d) felietony powinny być skierowane do trzech grup wiekowych: rodziny z dziećmi, seniorów, młodych dorosłych, zachęcając ich do przyjazdu i zwiedzania województwa mazowieckiego;
 - e) każdy z felietonów zakończony zostanie uniwersalną planszą końcową przekazaną przez Zamawiającego;
 - f) felietony zostaną przekazane w wersji opatrzonej napisami i w wersji bez napisów;
 - g) felietony zostaną przygotowane zgodnie z kreacją graficzną przekazaną przez Zamawiającego.
 - 2) SPOTU VIDEO (skrót felietonów):
 - a) przygotowanie krótkiej wersji video (do 10 sekund) z każdego felietonu (w postaci kompilacji najbardziej atrakcyjnych wizualnie scen);
 - b) skrót felietonów zostaną przekazane w wersji opatrzonej napisami i w wersji bez napisów;
 - c) wszystkie skrót felietonów muszą stanowić spójną całość, pod względem formy, stylu i estetyki, a także posiadać taką samą otwierającą ścieżkę dźwiękową;
 - d) przeformatowanie każdego skrótu felietonu do wykorzystania w mediach społecznościowych Facebook i Instagram, o następujących parametrach: 1920x1080 - format video serwisu społecznościowego Facebook.
 - 3) WERSJI do Social Mediów:
 - a) przeformatowanie każdego felietonu do długości 30 sekund do wykorzystania w mediach społecznościowych Facebook i Instagram, o następujących parametrach:
 - b) 1080x1350 - proporcje 4:5 format serwisu społecznościowego Facebook;
 - c) 1080x1920 - czyli proporcje 9:16 format do stories serwisu społecznościowego Facebook i Instagram.
 - 4) FOTO: w ramach realizacji cyklu 25 felietonów video, Wykonawca wykona i przekaże Zamawiającemu zdjęcia z ujęć wykonanych podczas realizacji każdego felietonu – około 15 zdjęć z każdego felietonu.

- 5) W cenie usługi Wykonawca zapewni: profesjonalny sprzęt, transport, zakwaterowanie oraz wyżywienie ekipy filmowej i aktorów, niezbędne ubezpieczenia, pokrycie kosztów wynajęcia obiektów (jeśli pojawią się one w scenariuszu) oraz ich ewentualnej adaptacji, a także koszt wynajmu lub zakupu rekwizytów oraz koszt uzyskania pozwoleń na realizację zdjęć, montaż profesjonalne oświetlenie, udźwiękowanie.

3. Cel realizacji zamówienia

Celem produkcji felietonów jest:

- 1) promocja odpoczynku na terenie województwa mazowieckiego oraz zachęcenie mieszkańców Mazowsza do odkrywania własnego regionu na różne sposoby (podróżując samochodem, rowerem, pieszo, grupowo, pojedynczo itp.);
 - 2) podniesienie poziomu świadomości i wiedzy odbiorców o walorach turystycznych Mazowsza.
4. Felietony będą wykorzystywane do promocji Mazowsza, w szczególności na kanałach SoMe prowadzonych przez Samorząd Województwa Mazowieckiego i Mazowiecką Regionalną Organizację Turystyczną. Wykonawca przekaże Zamawiającemu, pełne prawa autorskie do felietonów, spotu i zdjęć.

Wszystkie finalne projekty graficzne/wizualizacje muszą uzyskać akceptację Zamawiającego przed ich wyprodukowaniem. Akceptacja projektów będzie odbywać się drogą mailową.