

PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest dostawa kuponów podarunkowych w formie papierowej, za pomocą których ich posiadacz będzie uprawniony do otrzymania towarów/usług o wartości pieniężnej wskazanej w nominale kuponu podarunkowego (w jego treści). Kupon podarunkowy musi posiadać możliwość realizacji w placówkach/punktach handlowych i usługowych na terenie Łodzi, zaoferowanych przez Wykonawcę (punkty te muszą przyjmować kupony podarunkowe zamiast pieniędzy). Kupon podarunkowy musi być wystawiony w języku polskim.
2. Wykonawca dostarczy Zamawiającemu bony podzielone na pakiety w następujący sposób:
 - 1390 pakietów po 7 kuponów podarunkowych o nominale 50,00 zł, wartość każdego pakietu: 350,00 zł, razem wartość: 486 500,00 zł.
 - 2290 pakietów po 6 kuponów podarunkowych o nominale 50,00 zł, wartość każdego pakietu: 300,00 zł, razem wartość: 687 000,00 zł.Każdy pakiet kuponów podarunkowych tj. 1390 pakietów po 350,00 zł oraz 2290 pakietów po 300,00 zł, ma być zapakowany/spakowany w kopertę.
Razem wartość kuponów podarunkowych: 1 173 500,00 zł
3. Termin i miejsce dostawy kuponów podarunkowych: do 7 dni od dnia podpisania umowy, Sekcja Spraw Socjalnych Uniwersytetu Medycznego w Łodzi, pl. Hallera 1B, 90-647 Łódź, pok. 214, 215.
4. Minimalny termin ważności kuponów podarunkowych: 12 miesięcy od dnia otrzymania kuponów podarunkowych przez Zamawiającego (termin ważności musi być zawarty w treści kuponu podarunkowego).
5. Kupon podarunkowy musi posiadać możliwość realizacji w co najmniej 10 placówkach/punktach handlowych i usługowych na terenie Łodzi. Do oceny nie będą brane pod uwagę placówki powszechnie uznane za kioski i stragany.
6. Kupon podarunkowy musi posiadać możliwość wymiany na towary i usługi, w szczególności na:
 - 1) artykuły z branży spożywczej,

- 2) artykuły chemiczno-kosmetyczne,
 - 3) artykuły przemysłowe (odzieżowe, obuwnicze, sportowe),
 - 4) artykuły elektroniczne, w tym zmechanizowany sprzęt AGD i RTV,
 - 5) artykuły papiernicze,
 - 6) artykuły gospodarstwa domowego,
 - 7) usługi w punktach usługowych i gastronomicznych.
7. Kupony podarunkowe mają być opatrzone logo Uniwersytetu Medycznego w Łodzi, zgodnie z znakiem zamieszczonym na stronie internetowej Uniwersytetu Medycznego w Łodzi – do pobrania samodzielnie przez Wykonawcę.

Przedmiot zamówienia – zał. nr 2 do SWZ musi być podpisany kwalifikowanym podpisem elektronicznym.

Kwalifikowany podpis elektroniczny Wykonawcy.