

## OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Kod zamówienia wg CPV: 79.34.14.00-0 – usługi kampanii reklamowych

1. **Przedmiot zamówienia:** przeprowadzenie kampanii reklamowej na nośnikach reklamy zewnętrznej (dalej: Kampania) dotyczącej Kompleksu Termy Maltańskie w Poznaniu (dalej: Kompleks). Kampania ma charakter wizerunkowo-informacyjny, jej głównym założeniem jest budowanie i promocja marki Kompleksu oraz informowanie o różnorodności jego oferty.

Czas trwania kampanii: od dnia 01 grudnia 2022 r. do dnia 31 grudnia 2022 r.

Czas trwania całości Zamówienia: od dnia 01 grudnia 2022 r. do dnia 14 stycznia 2023 r

2. **Zamówienie obejmuje:**

**a. wydrukowanie i montaż nośników reklamowych**

*Wykonawca zobowiązany jest do wydrukowania i montażu nośników reklamowych zgodnie z dostarczonym przez Zamawiającego projektem graficznym, przygotowanym wg. specyfikacji przekazanej przez Wykonawcę dla formatu: cityroll oraz „citylight”. Projekt graficzny w celu wykonania nośników reklamowych opisanych powyżej zostanie przesłany na wskazany przez Wykonawcę serwer najwcześniej 2 dni licząc od daty otrzymania wskazania serwera i najpóźniej 3 dni przed rozpoczęciem Kampanii;*

*Wydruk plakatów – co do ilości i jakości – musi zapewnić efektywne przeprowadzenie Kampanii podczas całego czasu jej trwania, wliczając w to wymianę plakatów w przypadku ich uszkodzenia lub zniszczenia;*

**b. utrzymanie reklamy na nośnikach w należyтым stanie technicznym**

*Wykonawca gwarantuje zachowanie bardzo dobrej jakości plakatów w czasie trwania ekspozycji poprzez prowadzenie bieżących kontroli jakości wyklejonych plakatów; w przypadku uszkodzenia lub zniszczenia, w tym również na skutek aktów wandalizmu, Wykonawca gwarantuje wymianę plakatów na nowe w ramach zaoferowanej ceny. Wymiana uszkodzonych plakatów nastąpi nie później niż w ciągu 48 godzin od momentu pozyskania informacji (w tym zgłoszenie od Zamawiającego) o ich zniszczeniu przez Wykonawcę;*

**c. umożliwienie Zamawiającemu sprawdzenia drogą elektroniczną systemu wyklejenia przez Wykonawcę plakatów**

Wykonawca zobowiązany jest do sporządzenia raportu kontrolującego proces wyklejenia plakatów, zawierającego: zdjęcie danego nośnika, dokładny adres lokalizacji (ulica z numerem) oraz datę wyklejenia; raport podsumowujący proces wyklejenia plakatów powinien być przesłany e-mailem na adres Zamawiającego (tj. [bartosz.barski@termymaltanskie.com.pl](mailto:bartosz.barski@termymaltanskie.com.pl) lub [filip.szymanowski@termymaltanskie.com.pl](mailto:filip.szymanowski@termymaltanskie.com.pl)), lub zamieszczony w panelu kontrolnym Wykonawcy, udostępnionemu Zamawiającemu (indywidualny panel Zamawiającego), nie później niż 3 dni licząc od daty rozpoczęcia Kampanii;

**d. usunięcie plakatów po zakończeniu Kampanii oraz ich utylizację w cenie złożonej oferty**

**e. dostarczenie przez Wykonawcę raportu z realizacji kampanii w ciągu 14 dni roboczych po jej zakończeniu**, zawierającego, fotografię danej lokalizacji oraz wskaźnikiem zasięgu Kampanii uwzględniającym podanie następujących wartości:

- i. „Zasięg 1+” - wskaźnik informujący ile widzów z grupy celowej lub jaki procent grupy celowej miał kontakt z Kampanią przynajmniej jeden raz.
- ii. Ogólną liczbę kontaktów z reklamą
- iii. Średnią liczbę kontaktów na 1 osobę

Raport powinien być dostarczony w formie pisemnej na adres Zamawiającego (Termy Maltańskie Sp. z o.o. ul. Termalna 1, 61-028 Poznań) lub elektronicznej na wskazane w punkcie 2 lit. c OPZ adresy e-mail.

### **3. Charakterystyka nośników kampanii:**

#### **a. rodzaj nośników:**

- „citylight”, cityscroll - rodzaj ulicznej reklamy w postaci tablic, o rozmiarach 1,2 x 1,8 m. Zlokalizowanej w najbardziej uczęszczanych miejscach miast takich jak: deptaki, dworce kolejowe, przystanki komunikacji publicznej itp. Każdy nośnik musi posiadać estetyczną, wolną od jakichkolwiek graffiti lub innych malowideł, nie zniszczoną i nie uszkodzoną ramę; reklama umieszczona w ramie powinna być całkowicie widoczna, nie zasłonięta w żaden sposób przez przeszkody naturalne i/lub architektoniczne.
- digital citylight – rodzaj reklamy umieszczonej wewnątrz centrów handlowych, centrów sportowych, pozwalająca na emisję animacji, krótkich filmów promocyjnych.

#### **b. lokalizacja nośników - teren Miasta Poznania,**

- w miejscach umożliwiających dotarcie reklamy do jak najszerszego kręgu odbiorców, a zwłaszcza w centrum miasta, przy drogach dojazdowych i wyjazdowych, drogach przelotowych, głównych skrzyżowaniach i centrach handlowych – nośniki typu billboard 18m2 oraz 12m2;
- w miejscach o dużym natężeniu ruchu pojazdów i pieszych (węzły przesiadkowe, ronda, centra handlowe, dworce komunikacji miejskiej) – nośniki typu billboard 18m2 oraz 12m2,
- w miejscach o dużym natężeniu ruchu pieszych (węzły przesiadkowe, centra handlowe, miejsca spotkań, dworce komunikacji miejskiej, przystanki komunikacji miejskiej, przejścia podziemne itp.) – nośniki typu „citylight”, cityscroll, digital indoor

**4. Zamawiający wymaga podania, w składanej ofercie:**

**łącznie liczby nośników reklamowych, na których będzie prowadzona kampania: : od dnia 1 grudnia 2022 r. do dnia 31 grudnia 2022 r.**

- **w sposób ciągły– dla nośników typu „premium citylight”;**
- **w sposób ciągły – dla nośników typu cityscroll**
- **w sposób ciągły – dla nośników typu digital citylight**
- **Uśrednionej ceny jednostkowej za 1 nośnik reklamowy niezależnie od rodzaju.**

**5. Zamawiający wymaga aby Wykonawca zaoferował nie mniej niż:**

- **premium citylight: minimum 20 sztuk**
- **cityscroll: minimum: 1 sztuka**
- **digital citylight: minimum 10 sztuk**