

Załącznik nr 1

### Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia

Zadaniem Wykonawcy będzie opracowanie spójnego i kompleksowego zestawu projektów graficznych dla programów wsparcia samorządu województwa mazowieckiego.

Wykonawca przygotowuje zestaw projektów do każdego programu wsparcia:

- Mazowsze dla sportu
- Mazowsze dla sołectw
- Mazowsze dla działkowców
- Mazowsze dla czystego powietrza
- Mazowsze dla zabytków
- Mazowsze dla równomiernego rozwoju
- Mazowsze dla straży pożarnych
- Mazowsze dla klimatu
- Mazowsze dla organizacji pozarządowych
- Mazowsze dla kół gospodyń wiejskich
- Mazowsze dla oświaty

Elementami obowiązkowymi na projektach w każdym z zestawów będzie logotyp programu wsparcia oraz adres [www.mazovia.pl](http://www.mazovia.pl).

Zestaw grafik każdego programu wsparcia powinien składać się z:

- a) projektu planszy informacyjnej, w co najmniej dwóch rozmiarach, w tym jeden z nich to 70 cm x 90 cm. Plansza z białym tłem, logotypem programu wsparcia, herbem województwa mazowieckiego (opis Samorząd Województwa Mazowieckiego), zamarkowaną nazwą zadania oraz zdaniem – Zadanie współfinansowane ze środków Samorządu Województwa Mazowieckiego;
- b) projektu czeku, w formacie 40 cm x 100 cm. Elementami obowiązkowymi są logotyp programu wsparcia, kwota wsparcia oraz beneficjent (np. gmina Mała Wieś). Opcjonalnie Zamawiający dopuszcza umieszczenie nazwy zadania;
- c) projekt teczki papierowej w formacie A4;
- d) wzorów 4 infografik do wykorzystania w mediach społecznościowych. Każda z nich w formacie na FB (1200x900 px) i TT (1023x512 px) w poziomie i pionie oraz [www.mazovia.pl](http://www.mazovia.pl) (542x294 px i 348x215 px):
  - infografika o rozstrzygnięciu naboru z zamarkowanym hasłem, liczbą wspartych projektów, kwotą wsparcia oraz adresem [www.mazovia.pl](http://www.mazovia.pl); np. *47 inwestycji sportowych w regionie płockim z 8 mln zł wsparcia z budżetu Mazowsza*
  - infografika informująca o rozstrzygnięciu zawierająca, m.in. nazwę samorządu, wysokość pomocy, krótką nazwę zadania oraz adres [www.mazovia.pl](http://www.mazovia.pl) np. *1 mln zł dla gminy Skaryszew na nowe boisko*

- infografika o rozstrzygnięciu z użyciem wypowiedzi przedstawiciela samorządu województwa mazowieckiego, np. *Zachęcam do udziału w naborze!* lub *Gratuluję pomysłodawcom wybranych projektów*
- infografika z użyciem zdjęcia/wizualizacji przedsięwzięcia, które otrzyma wsparcie i zamarkowanym tekstem np. *1 mln zł na boisko szkolne w Grójcu od samorządu Mazowsza.*

- e) wzorów 2 modułów do prasy:
  - moduł do prasy full page, co najmniej 15 różnych wymiarów. Ostateczna lista formatów zostanie przekazana Wykonawcy po podpisaniu umowy.
  - moduł do prasy 1/2 page, co najmniej 30 różnych wymiarów. Ostateczna lista formatów zostanie przekazana Wykonawcy po podpisaniu umowy.
- f) wzoru reklamy zewnętrznej na autobusach, w co najmniej 5 różnych formatach. Specyfikacja zostanie przekazana Wykonawcy po podpisaniu umowy.
- g) wzoru reklamy na tablicach we wiatkach przystankowych, w co najmniej 5 różnych formatach. Specyfikacja zostanie przekazana Wykonawcy po podpisaniu umowy.
- h) wzoru billboardu/ reklamy wielkopowierzchniowej, w co najmniej 5 różnych formatach. Specyfikacja zostanie przekazana Wykonawcy po podpisaniu umowy.
- i) wzorów grafik/infografik na strony internetowe, w tym Billboard (750×100 px), Double billboard (750×200 px), Banner (468×60 px), Half banner (234 x 60 px), Wide Skyscraper (160×600 px), Skyscraper (120×600 px), Button (120 x 90 px), Button (120 x 60 px), Square button (125 x 125 px).
- j) wzoru podziękowania dla beneficjentów w formacie A4.

Wszystkie ww. wymienione projekty powstaną w ścisłej współpracy z Zamawiającym.

Zamawiający ostatecznie akceptuje wszystkie projekty.

Wszystkie ww. wymienione materiały powinny być przygotowane przy m.in. użyciu takich samych/podobnych fontów i elementów graficznych. Zamawiający musi mieć możliwość odtworzenia 1:1 wszystkich użytych elementów graficznych, w tym fontów drobnych elementów graficznych.

Wszystkie materiały graficzne z wyłączeniem logotypów powinny zostać przekazane Zamawiającemu w plikach otwartych PSD, tak aby Zamawiający po ich odebraniu miał możliwość edytowania/uzupełniania danymi oraz zdjęciami wszystkich projektów graficznych.

Materiały graficzne będą wykorzystywane na wszystkich znanych w momencie podpisywania umowy polach eksploatacji, w szczególności w Internecie, w tym mediach społecznościowych, w prasie oraz wybrane przez Zamawiającego projekty w outdoorze.

