**załącznik nr 3 do SWZ**

**Znak sprawy: MCPS.ZP/CM/351-34/2022 TP/U**

* 1. **FORMULARZ OFERTOWY**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Imię i nazwisko i/lub nazwa (firmy) Wykonawcy/Wykonawców występujących wspólnie** |  | |
| **Adres Wykonawcy:**  **kraj, województwo, kod pocztowy, miejscowość, ulica, nr domu, nr lokalu** |  | |
| **Nr telefonu:** | | **Nr faksu:** |
| **URL: http: //** | | **e-mail:** |
| **NIP** | | **Nr rejestru (jeżeli dotyczy)** |

Przystępując do zamówienia **znak sprawy: MCPS-ZP/CM/351-34/2022 TP/U  
„Druk i dostarczenie do bezpośrednich odbiorców i Mazowieckiego Centrum Polityki Społecznej materiałów profilaktycznych, broszur, notesów, plakatów związanych z tematyką dotyczącą przeciwdziałania alkoholizmowi, narkomanii oraz innym uzależnieniom”**

Oświadczam(-y), że zapoznaliśmy się z wymaganiami Zamawiającego, dotyczącymi przedmiotu zamówienia, zamieszczonymi w dokumencie Specyfikacja Warunków Zamówienia (SWZ) oraz wzorze umowy i nie wnosimy do nich żadnych zastrzeżeń.

1. Oświadczam(-y), iż dane zawarte w ofercie nie naruszają praw osób zawartych w ofercie.
2. Oświadczam(-y), że zawarty w SWZ wzór umowy (Załącznik nr 2) został przez nas zaakceptowany  
   i zobowiązujemy się w przypadku wyboru naszej oferty do zawarcia umowy na warunkach tam określonych, w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.
3. Oferowany przedmiot zamówienia spełnia wszystkie wymagania Zamawiającego określone   
   w opisie przedmiotu zamówienia zawartym w Załączniku nr 1 do SWZ.
4. Oświadczam(-y), że informacje zawarte w ofercie i załączonych dokumentach określają stan faktyczny i prawny aktualny na dzień składany ofert.
5. Oferujemy realizację przedmiotu zamówienia zgodnie z wymogami Zamawiającego za cenę określoną poniżej w tabelach:

**Część 1 zamówienia podstawowego:**

**„Druk i dostarczenie do bezpośrednich odbiorców i Mazowieckiego Centrum Polityki Społecznej materiałów profilaktycznych”:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Przedmiot zamówienia** | **Cena jednostkowa**  **(netto)** | **Cena jednostkowa**  **(brutto)** | **Ilość sztuk** | **Łączna cena (netto)**  **[kol.1 x kol. 3]** | **Łączna cena (brutto)**  **[kol.2 x kol. 3]** |
|  |  | kol. 1 | kol.2 | kol.3 | kol. 4 | kol. 5 |
| 1. | Druk broszur |  |  | 80 000 |  |  |
| 2. | Druk zakładek |  |  | 80 000 |  |  |
| 3. | Druk ulotek |  |  | 440 000 |  |  |
| 4. | Druk plakatów |  |  | 1550 |  |  |
| 5. | Druk tekturowych stojaków z kieszenią na ulotki |  |  | 1450 |  |  |
| 6. | Dostarczenie ww. materiałów do bezpośrednich odbiorców zgodnie z informacją zawartą w OPZ – 1410 odbiorców |  |  | 1410 |  |  |
| 7. | Dostarczenie ww. materiałów do bezpośrednich odbiorców zgodnie z informacją zawartą w OPZ - MCPS |  |  | 1 |  |  |
| **Suma** | |  |  |  |  |  |

**Termin wykonania/dostarczenia zamówienia: ………dni kalendarzowych licząc od dnia podpisania umowy**

**Część 2 zamówienia podstawowego:**

**„Druk i dostarczenie do bezpośrednich odbiorców i Mazowieckiego Centrum Polityki Społecznej broszur, notesów związanych z tematyką dotyczącą przeciwdziałania alkoholizmowi, narkomanii oraz innym uzależnieniom”:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Przedmiot zamówienia** | **Cena jednostkowa**  **(netto)** | **Cena jednostkowa**  **(brutto)** | **Ilość sztuk** | **Łączna cena (netto)**  **[kol.1 x kol. 3]** | **Łączna cena (brutto)**  **[kol.2 x kol. 3]** |
|  |  | kol. 1 | kol.2 | kol.3 | kol. 4 | kol. 5 |
| 1. | Druk broszur pt. „Alkohol w organizmie kierowcy” |  |  | 25 000 |  |  |
| 2. | Druk broszur „Alkohol i młodzież” |  |  | 25 000 |  |  |
| 3. | Druk broszur „Alkohol i ciąża” |  |  | 25 000 |  |  |
| 4. | Druk broszur „Alkohol i seniorzy” |  |  | 25 000 |  |  |
| 5. | Druk broszur pt. „Postępowanie w sytuacji, kiedy dziecko zażywa narkotyki” |  |  | 25 000 |  |  |
| 6. | Druk broszur pt. „Narkotyki – sygnały ostrzegawcze” |  |  | 25 000 |  |  |
| 7. | Druk broszur pt. „Alkohol a funkcjonowanie rodziny” |  |  | 25 000 |  |  |
| 8. | Druk broszur pt. „Co chroni dzieci i młodzież przed sięganiem po narkotyki” |  |  | 25 000 |  |  |
| 9. | Druk notesów z magnesem |  |  | 2000 |  |  |
| 10. | Druk notesów bez magnesu |  |  | 2000 |  |  |
| 11. | Druk notesów – notatników A4 |  |  | 3000 |  |  |
| 12. | Druk notesów – notatników A6 |  |  | 3000 |  |  |
| 13. | Dostarczenie ww. materiałów do bezpośrednich odbiorców zgodnie z informacją zawartą w OPZ – 89 odbiorców |  |  | 89 |  |  |
| 14. | Dostarczenie ww. materiałów do bezpośrednich odbiorców zgodnie z informacją zawartą w OPZ - MCPS |  |  | 1 |  |  |
| **Suma** | |  |  |  |  |  |

**Termin wykonania/dostarczenia zamówienia: ………dni kalendarzowych licząc od dnia podpisania umowy**

**Część 3 zamówienia podstawowego:**

**„Druk i dostarczenie do bezpośrednich odbiorców plakatów profilaktycznych”:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Przedmiot zamówienia** | **Cena jednostkowa**  **(netto)** | **Cena jednostkowa**  **(brutto)** | **Ilość sztuk** | **Łączna cena (netto)**  **[kol.1 x kol. 3]** | **Łączna cena (brutto)**  **[kol.2 x kol. 3]** |
|  |  | kol. 1 | kol.2 | kol.3 | kol. 4 | kol. 5 |
| 1. | Druk plakatów jednostronnych 32 x 35 cm |  |  | 50 |  |  |
| 2. | Druk plakatów dwustronnych A3 |  |  | 240 |  |  |
| 3. | Druk plakatów jednostronnych A3 |  |  | 220 |  |  |
| 4. | Druk plakatów jednostronnych A2 (420 x 594 mm) |  |  | 2000 |  |  |
| 5. | Dostarczenie ww. materiałów do bezpośrednich odbiorców zgodnie z informacją zawartą w OPZ – 4 odbiorców |  |  | 4 |  |  |
| **Suma** | |  |  |  |  |  |

**Termin wykonania/dostarczenia zamówienia: ………dni kalendarzowych licząc od dnia podpisania umowy**

**Część 1 zamówienia dodatkowego (zgodnie z pkt 5 OPZ):**

**„Druk i dostarczenie do bezpośrednich odbiorców i Mazowieckiego Centrum Polityki Społecznej materiałów profilaktycznych”:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Przedmiot zamówienia** | **Cena jednostkowa**  **(netto)** | **Cena jednostkowa**  **(brutto)** | **Ilość sztuk** | **Łączna cena (netto)**  **[kol.1 x kol. 3]** | **Łączna cena (brutto)**  **[kol.2 x kol. 3]** |
|  |  | kol. 1 | kol.2 | kol.3 | kol. 4 | kol. 5 |
| 1. | Druk broszur |  |  | 40 000 |  |  |
| 2. | Druk zakładek |  |  | 40 000 |  |  |
| 3. | Druk ulotek |  |  | 220 000 |  |  |
| 4. | Druk plakatów |  |  | 775 |  |  |
| 5. | Druk tekturowych stojaków z kieszenią na ulotki |  |  | 725 |  |  |
| 6. | Dostarczenie ww. materiałów do bezpośrednich odbiorców zgodnie z informacją zawartą w OPZ – 1410 odbiorców |  |  | 705 |  |  |
| 7. | Dostarczenie ww. materiałów do bezpośrednich odbiorców zgodnie z informacją zawartą w OPZ - MCPS |  |  | 1 |  |  |
| **Suma** | |  |  |  |  |  |

**Termin wykonania/dostarczenia zamówienia: ………dni kalendarzowych licząc od dnia podpisania umowy**

**Część 2 zamówienia dodatkowego (zgodnie z pkt 5 OPZ):**

**„Druk i dostarczenie do bezpośrednich odbiorców i Mazowieckiego Centrum Polityki Społecznej broszur, notesów związanych z tematyką dotyczącą przeciwdziałania alkoholizmowi, narkomanii oraz innym uzależnieniom”:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Przedmiot zamówienia** | **Cena jednostkowa**  **(netto)** | **Cena jednostkowa**  **(brutto)** | **Ilość sztuk** | **Łączna cena (netto)**  **[kol.1 x kol. 3]** | **Łączna cena (brutto)**  **[kol.2 x kol. 3]** |
|  |  | kol. 1 | kol.2 | kol.3 | kol. 4 | kol. 5 |
| 1. | Druk broszur pt. „Alkohol w organizmie kierowcy” |  |  | 12 500 |  |  |
| 2. | Druk broszur „Alkohol i młodzież” |  |  | 12 500 |  |  |
| 3. | Druk broszur „Alkohol i ciąża” |  |  | 12 500 |  |  |
| 4. | Druk broszur „Alkohol i seniorzy” |  |  | 12 500 |  |  |
| 5. | Druk broszur pt. „Postępowanie w sytuacji, kiedy dziecko zażywa narkotyki” |  |  | 12 500 |  |  |
| 6. | Druk broszur pt. „Narkotyki – sygnały ostrzegawcze” |  |  | 12 500 |  |  |
| 7. | Druk broszur pt. „Alkohol a funkcjonowanie rodziny” |  |  | 12 500 |  |  |
| 8. | Druk broszur pt. „Co chroni dzieci i młodzież przed sięganiem po narkotyki” |  |  | 12 500 |  |  |
| 9. | Druk notesów z magnesem |  |  | 1000 |  |  |
| 10. | Druk notesów bez magnesu |  |  | 1000 |  |  |
| 11. | Druk notesów – notatników A4 |  |  | 1500 |  |  |
| 12. | Druk notesów – notatników A6 |  |  | 1500 |  |  |
| 13. | Dostarczenie ww. materiałów do bezpośrednich odbiorców zgodnie z informacją zawartą w OPZ – 89 odbiorców |  |  | 44 |  |  |
| 14. | Dostarczenie ww. materiałów do bezpośrednich odbiorców zgodnie z informacją zawartą w OPZ - MCPS |  |  | 1 |  |  |
| **Suma** | |  |  |  |  |  |

**Termin wykonania/dostarczenia zamówienia: ………dni kalendarzowych licząc od dnia podpisania umowy**

**Część 3 zamówienia dodatkowego (zgodnie z pkt 5 OPZ):**

**„Druk i dostarczenie do bezpośrednich odbiorców plakatów profilaktycznych”:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Przedmiot zamówienia** | **Cena jednostkowa**  **(netto)** | **Cena jednostkowa**  **(brutto)** | **Ilość sztuk** | **Łączna cena (netto)**  **[kol.1 x kol. 3]** | **Łączna cena (brutto)**  **[kol.2 x kol. 3]** |
|  |  | kol. 1 | kol.2 | kol.3 | kol. 4 | kol. 5 |
| 1. | Druk plakatów jednostronnych 32 x 35 cm |  |  | 25 |  |  |
| 2. | Druk plakatów dwustronnych A3 |  |  | 120 |  |  |
| 3. | Druk plakatów jednostronnych A3 |  |  | 110 |  |  |
| 4. | Druk plakatów jednostronnych A2 (420 x 594 mm) |  |  | 1000 |  |  |
| 5. | Dostarczenie ww. materiałów do bezpośrednich odbiorców zgodnie z informacją zawartą w OPZ – 4 odbiorców |  |  | 4 |  |  |
| **Suma** | |  |  |  |  |  |

**Termin wykonania/dostarczenia zamówienia: ………dni kalendarzowych licząc od dnia podpisania umowy**

1. Oświadczamy, że w cenie oferty zostały uwzględnione wszystkie koszty wykonania zamówienia i realizacji przyszłego świadczenia umownego.
2. Oświadczam (-y), że dane osobowe zawarte w ofercie nie naruszają praw osób w niej określonych.
3. Zostaliśmy poinformowani, że zgodnie z art. 18 ust. 3 PZP, możemy nie później niż w terminie składania ofert, wydzielić z oferty informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, wykazując jednocześnie, iż zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa, i zastrzec w odniesieniu do tych informacji, aby nie były one udostępnione innym uczestnikom postępowania. W przypadku, gdy do części oferty objętej tajemnicą przedsiębiorstwa nie zostanie dołączone uzasadnienie zastosowania ww. klauzuli, Zamawiający odtajni zastrzeżone części oferty bez dokonywania oceny zasadności objęcia informacji tajemnicą przedsiębiorstwa.
4. Zobowiązujemy się do zachowania w tajemnicy wszelkich danych, do których będziemy mieli dostęp w związku z realizacją przedmiotu zamówienia – stosownie do obowiązujących w tym zakresie przepisów.
5. Osobą upoważnioną do składania wyjaśnień do złożonej oferty oraz kontaktów w sprawie realizacji umowy jest p. ……………………….………………………, nr. tel. ……………..………………,

e-mail: ………………………………………………………..

1. Oświadczam(-y), że wypełniłem obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO[[1]](#footnote-1) wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu[[2]](#footnote-2).

Załącznikami do oferty, stanowiące jej integralną część są:

1. …………………………………………..…
2. ……………………………………………..

**……………………………………………………………… ……………………………………………………………………**

**(miejscowość, data) (podpis osoby uprawnionej do reprezentowania**

**Wykonawcy/Wykonawców występujących wspólnie)**

1. Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych   
   w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1). [↑](#footnote-ref-1)
2. W przypadku gdy wykonawca nie przekazuje danych osobowych innych niż bezpośrednio jego dotyczących lub zachodzi wyłączenie stosowania obowiązku informacyjnego, stosownie do art. 13 ust. 4 lub art. 14 ust. 5 RODO treści oświadczenia wykonawca nie składa (usunięcie treści oświadczenia np. przez jego wykreślenie). [↑](#footnote-ref-2)