|  |  |
| --- | --- |
| ZAŁĄCZNIK NR 3 | FORMULARZ OFERTOWY |

Nazwa Wykonawcy/ów …………………………………………..….

siedziba Wykonawcy/ów ……………………………………………

adres Wykonawcy/ów ……………………………………………..…

nr telefonu ………………………………………………………….……..

adres e-mail ………………………………………………………….…..

Odpowiadając na ogłoszone przez Urząd Statystyczny w Gdańsku postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego   
w trybie podstawowym bez negocjacji pn.: **„Przeprowadzenie kampanii promocyjnej Narodowego Spisu Powszechnego 2021 na terenie województwa pomorskiego na potrzeby Urzędu Statystycznego w Gdańsku”**

składamy ofertę na przedmiot zamówienia w zakresie opisanym w Opisie przedmiotu zamówienia i w SWZ dla:

Część I. - Publikacja materiałów reklamowych w drukowanej prasie regionalnej oraz jej odpowiednikach w Internecie, promocja na profilu społecznościowym Facebook, a także zakup czasu antenowego w lokalnych rozgłośniach radiowych w celu promocji Narodowego Spisu Ludności i Mieszkań 2021,

Część II. Przeprowadzenie outdoorowej akcji reklamowej Narodowego Spisu Powszechnego Ludności i Mieszkań 2021 na terenie województwa pomorskiego

*(należy wykreślić niewłaściwą część, jeżeli Wykonawca składa ofertą tylko na wybraną część)*

**Oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia dla części I za:**

cena netto : ……………………………………………………………………….. zł,

podatek VAT: ……………………………………………………………………….. zł,

cena brutto: ……………………………………………………………….………. zł,

słownie brutto: ………………………………………………………………………………………………………………………………………….. zł

**Oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia dla części II za:**

cena netto : ……………………………………………………………………….. zł,

podatek VAT: ……………………………………………………………………….. zł,

cena brutto: ……………………………………………………………….………. zł,

słownie brutto: ………………………………………………………………………………………………………………………………………….. zł

**Oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia dla części I i II za łączną kwotę:**

cena netto : ……………………………………………………………………….. zł,

podatek VAT: ……………………………………………………………………….. zł,

cena brutto: ……………………………………………………………….………. zł,

słownie brutto: ………………………………………………………………………………………………………………………………………….. zł

1. Oświadczam, że wypełniłem obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO1) wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem   
   w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu.\*

1) rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r.   
w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1).

\* W przypadku gdy Wykonawca nie przekazuje danych osobowych innych niż bezpośrednio jego dotyczących lub zachodzi wyłączenie stosowania obowiązku informacyjnego, stosownie do art. 13 ust. 4 lub art. 14 ust. 5 RODO, Wykonawca nie składa oświadczenia w powyższej treści (jeśli nie dotyczy, proszę usunąć treść oświadczenia np. przez jego wykreślenie).

1. Zamówienie objęte ofertą zamierzamy wykonać:

* samodzielnie\*
* przy pomocy podwykonawców\*

*\* niepotrzebne skreślić*

**W przypadku powierzenia części zamówienia podwykonawcom, Wykonawca wypełnia poniższą tabelę:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Wskazanie części zamówienia, które zamierzamy zlecić podwykonawcy** | **Nazwa i adres podwykonawcy** |
|  |  |
|  |  |

1. Informujemy, że cena ofertowa zawiera wszystkie koszty związane z wykonaniem przedmiotowego zamówienia.
2. Oświadczamy, że spełniamy wymagania Zamawiającego związane z realizacją przedmiotu zamówienia, tj. zapewniamy, że osoby realizujące usługę będą zatrudnione na podstawie umowy o pracę przez Wykonawcę lub podwykonawcę, zgodnie z wymaganiami wskazanymi w rozdziale IV ust. 5 SWZ.
3. Akceptujemy zawarte w SWZ warunki płatności.
4. Oświadczamy, że w przypadku wyboru naszej oferty zobowiązujemy się do zawarcia pisemnej umowy zgodniej z istotnymi postanowieniami umowy zawartymi w SWZ w terminie i miejscu wskazanym przez Zamawiającego.
5. **Oświadczamy, że jesteśmy:**

* mikroprzedsiębiorstwem (w co najmniej jednym z dwóch ostatnich lat obrotowych zatrudnialiśmy średniorocznie mniej niż 10 pracowników i nasz roczny obrót netto lub sumy aktywów bilansu sporządzonego na koniec jednego z tych lat nie przekroczyły 2 milionów euro),\*
* małym przedsiębiorstwem (w co najmniej jednym z dwóch ostatnich lat obrotowych zatrudnialiśmy średniorocznie mniej niż 50 pracowników i nasz roczny obrót netto lub sumy aktywów bilansu sporządzonego na koniec jednego z tych lat nie przekroczyły 10 milionów euro),\*
* średnim przedsiębiorstwem (w co najmniej jednym z dwóch ostatnich lat obrotowych zatrudnialiśmy średniorocznie mniej niż 250 osób i nasz roczny obrót netto nie przekroczył 50 milionów euro lub sumy aktywów bilansu sporządzonego na koniec jednego z tych lat nie przekroczyły 43 milionów euro).\*

*\* niepotrzebne skreślić*

**Niniejszy plik winien zostać podpisany kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub podpisem zaufanym lub podpisem osobistym przez osobę/osoby upoważnioną/upoważnione.**

**Załącznik do Formularza ofertowego dla części I**

**POZACENOWE KRYTERIA OCENY OFERTY**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Przedmiot zadania** | **Skrócony opis przedmiotu zamówienia** | **Tytuł pisma** | **Zakres wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z kryteriami oceny** |
| **1.** | **2.** | **3.** | **4.** |
| **Część I** | dodatkowa liczba odsłon w ramach promocji w formie banera reklamowego na stronach serwisu internetowego powiązanego z dziennikami informacyjnymi o zasięgu obejmującym województwo pomorskie. (Zpd) – 40%, maksymalna liczba punktów 40 | *Wpisać tytuł dziennika regionalnego* | *Dodatkowa liczba odsłon oferowana przez wykonawcę* |

**Załącznik do Formularza ofertowego dla części II**

**POZACENOWE KRYTERIA OCENY OFERTY**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Część zamówienia** | **Skrócony opis przedmiotu zamówienia** | **Ilość dodatkowych lokalizacji gablot reklamowych** |
| **1.** | **2.** | **3.** |
| **Część II** | dodatkowa liczba lokalizacji gablot reklamowych na przystankach Pomorskiej Kolei Metropolitalnej - RE – 40%, maksymalna liczba punktów 40 | *Liczba gablot dodatkowych oferowanych przez wykonawcę* |

\*minimalna ilość wymagana przez Zamawiającego to 5 szt.