**Zał. nr 1 do szacowania wartości zamówienia**

**Opis przedmiotu zamówienia**

1. **SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**
2. **Informacje ogólne**

Przedmiotem zamówienia jest wyłonienie podmiotu, którego zadaniem będzie **kompleksowe** **przygotowanie i zorganizowanie wizyt studyjnych dla dziennikarzy / vlogerów / influencerów zagranicznych i krajowych na Pomorzu Zachodnim,** zgodnie z poniższymi wstępnie określonymi parametrami.

1. **Zakres zamówienia:**
2. **Kompleksowe przygotowanie i zorganizowanie wizyt studyjnych zagranicznych dziennikarzy / vlogerów / influencerów na Pomorzu Zachodnim,** zgodnie z poniższymi wstępnie określonymi parametrami:
	1. **ilość wizyt studyjnych – 4,**
	2. **długość trwania wizyty studyjnej:** każda z wizyt studyjnych – **3 pełne doby** (nie wliczając dojazdu i powrotu).
	3. **termin realizacji przedmiotu umowy: do 30.09.2023.**
	4. **cel wizyty studyjnej –** prezentacja dobrych praktyk w różnych dziedzinach usług turystycznych.
	5. **tematyka przewodnia wizyt studyjnych:**
3. turystyka golfowa - prezentacja pól golfowych oraz winnic na terenie województwa zachodniopomorskiego, udział w 1 towarzyskim turnieju golfowym, degustacja kuchni regionu, w połączeniu z elementami enoturystyki – wizyta studyjna nr 1,
4. turystyka wodna, wędkarska - prezentacja wybranych łowisk komunalnych i komercyjnych na terenach pojeziernych na terenie województwa zachodniopomorskiego, obserwacja zawodów wędkarskich, udział w towarzyskiej rywalizacji wędkarskiej dziennikarzy / vlogerów / influencerów, degustacja kuchni regionu, w szczególności ryb, w połączeniu z elementami enoturystyki – wizyta studyjna nr 2,
5. turystyka rowerowa - prezentacja wybranych oddanych do użytku i oznakowanych tras rowerowych oraz Miejsc Przyjaznych Rowerzystom w województwie zachodniopomorskim, degustacja kuchni regionu – wizyta studyjna nr 3,
6. turystyka miejska, weekendowa, city break - prezentacja atrakcji i obiektów związanych z turystką weekendową w dużych miastach, degustacja kuchni regionu, w połączeniu z elementami enoturystyki – wizyta studyjna nr 4,

Dodatkowe propozycje atrakcjii organizacji czasu uczestników wizyt studyjnych będą przyjmowane na etapie składania ofert w postępowaniu przetargowym.

* 1. **uczestnicy –** dziennikarze / vlogerzy / influencerzy z krajów:
1. Niemcy – wizyta studyjna nr 1,
2. Wielka Brytania lub/i kraje Beneluxu – wizyta studyjna nr 2,
3. Szwecja lub/i Dania lub/i Norwegia – wizyta studyjna nr 3,
4. Czechy lub/i Słowacja – wizyta studyjna nr 4.

Wymagania dotyczące dziennikarzy /vlogerów / influencerówzostaną określone w postępowaniu przetargowym.

Udział uczestników w wizycie studyjnej musi być nieodpłatny.

* 1. **szczegółowe zadania Wykonawcy:**
1. Utworzenie harmonogramu realizacji przedmiotu zlecenia w terminie 15 dni od dnia podpisania umowy.
2. Utworzenie szczegółowych 4 programów wizyt studyjnych na Pomorzu Zachodnim (do akceptacji Zamawiającego), po jednym z danych obszarów tematycznych wskazanych w ust. f. pkt. 1) – 4). Wszystkie decyzje dotyczące programu i organizacji wizyt studyjnych oraz mające wpływ na przebieg i  realizację wyjazdu wymagają akceptacji Zamawiającego.
3. Przedłożenie Zamawiającemu do akceptacji listy zagranicznych dziennikarzy / vlogerów / influencerów wraz z opisem z sektora:
	1. turystycznego, w tym w szczególności turystyki golfowej (1 wizyta studyjna,
	o której mowa w ust. f. pkt. 1) – liczba dziennikarzy / vlogerów / influencerów– 4 osoby (po maksymalnie 1 osobie z 1 podmiotu),
	2. turystycznego, w tym w szczególności turystyki wodnej (1 wizyta studyjna,
	o której mowa w ust. f. pkt. 2) – liczba dziennikarzy / vlogerów / influencerów– 4 osoby (po maksymalnie 1 osobie z 1 podmiotu), w tym minimum 2 osoby z Wielkiej Brytanii,
	3. turystycznego, w tym w szczególności turystyki rowerowej (1 wizyta studyjna, o której mowa w ust. f. pkt. 3) – liczba dziennikarzy / vlogerów / influencerów– 4 osoby (po maksymalnie 1 osobie z 1 podmiotu), w tym minimum 2 osoby ze Szwecji,
	4. turystycznego, w tym w szczególności turystyki miejskiej, weekendowej
	(1 wizyta studyjna, o której mowa w ust. f. pkt. 4) – liczba dziennikarzy / vlogerów / influencerów– 4 osoby (po maksymalnie 1 osobie z 1 podmiotu), w tym minimum 3 osoby z Czech
4. Zapewnienie udziału w każdej z wizyt studyjnych minimalnego składu uczestników
**(7 osób)**, w tym:
	1. 4 osoby – zagraniczni dziennikarze / vlogerzy / influencerzy(po maksymalnie 1 osobie z 1 podmiotu),
	2. 1 przedstawiciela Zamawiającego,
	3. pilot grupy,
	4. przewodnik terenowy/miejski.
5. Zapewnienie 24h/dobę wsparcia dla uczestników wizyty studyjnej.
6. Zapewnienie pilota grupy w czasie całego programu wizyty studyjnej. Pilot grupy jest odpowiedzialny za sprawny i terminowy przebieg wizyty. Wymagana znajomość języka angielskiego i innego języka obcego. Znajomość języka dopasowana do rodzimego języka kraju pochodzenia dziennikarzy / vlogerów / influencerów, przy czym w przypadku grupy skandynawskiej i uczestników wizyty z krajów Beneluksu – język angielski. Poziom znajomości języków na poziomie przynajmniej C1 (zawansowany).
7. Zapewnienie przewodnika miejskiego/terenowego ze znajomością języka angielskiego. Przewodnik powinien posiadać doświadczenie w pracy z grupami obcojęzycznymi i dziennikarzami / vlogerami / influencerami oraz świadczyć usługi przewodnickie od momentu rozpoczęcia wizyty studyjnej do jej zakończenia. Wybór przewodnika miejskiego lub terenowego będzie zależny od specyfiki wizyty studyjnej (do akceptacji Zamawiającego). Znajomość języka angielskiego – na poziomie przynajmniej C1 (zawansowany).
8. Zapewnienie 10-osobowego busa na cały czas trwania wizyty studyjnej z przyczepą na bagaże oraz zapewnienie kierowcy busa na czas trwania wizyty studyjnej. Kierowca busa może być pilotem grupy, jeśli posiada takie doświadczenie. Szczegółowe wymagania zostaną określone na etapie postępowania przetargowego.
9. Kompleksowe zorganizowanie wizyty studyjnej, tj. zakwaterowanie, wyżywienie w postaci śniadań, obiadów i kolacji, zakup płatnych wejściówek, rezerwacja terminów i liczby osób w przypadku wizyt w planowanych miejscach odwiedzin, transport na czas realizacji programu, zapewnienie opieki 24 h podczas całego wyjazdu.

UWAGA!

* 1. Poprzez zakwaterowanie rozumie się pobyt ze śniadaniem w:
		1. obiekcie noclegowym na terenie lub w pobliżu pola golfowego lub winnicy – wizyta studyjna nr 1,
		2. hotelu minimum dwugwiazdkowym lub innym obiekcie o standardzie porównywalnym hotelu min. dwugwiazdkowego zaakceptowanego przez Zamawiającego, posiadającym dostęp do jeziora (w przypadku braku dostępnych obiektów dwugwiazdkowych w obszarze realizacji wizyty studyjnej) – wizyta studyjna nr 2,
		3. obiekcie noclegowym posiadającym certyfikat Miejsc Przyjaznych Rowerzystom w województwie zachodniopomorskim – wizyta studyjna nr 3,
		4. hotelu minimum czterogwiazdkowym lub innym obiekcie o standardzie porównywalnym hotelu min. czterogwiazdkowego zaakceptowanego przez Zamawiającego (w przypadku braku dostępnych obiektów czterogwiazdkowych w obszarze realizacji wizyty studyjnej) – wizyta studyjna nr 4.
	2. W przypadku braku dostępności miejsc i obiektów wskazanych w ust. a. Zamawiający dopuszcza wybór innego obiektu po akceptacji Zamawiającego.
	3. Każdorazowy wybór obiektu wymaga akceptacji Zamawiającego.
	4. Miejsce noclegowe i miejsce wydawania posiłków (śniadań) powinny być zlokalizowane w jednym obiekcie.
	5. Poprzez zakwaterowanie rozumie się pobyt ze śniadaniem w hotelu minimum czterogwiazdkowym lub innym obiekcie o standardzie porównywalnym hotelu min. czterogwiazdkowego zaakceptowanego przez Zamawiającego (w przypadku braku dostępnych obiektów czterogwiazdkowych w obszarze realizacji wizyty studyjnej). Miejsce noclegowe i miejsce wydawania posiłków (śniadań) powinny być zlokalizowane w jednym obiekcie.
	6. Wykonawca zapewni rezerwacje oraz nocleg dla wszystkich osób zgłoszonych najpóźniej na 10 dni przed wizytą studyjną. Noclegi dostępne będą w pokojach 1 osobowych z łazienkami Usługa noclegowa powinna zawierać darmowy dostęp do Internetu (wi-fi) oraz telewizor w pokoju. Zamawiający nie poniesie żadnych dodatkowych kosztów związanych z korzystaniem z pokoi hotelowych, np. koszty płatnej telewizji, koszty związane z rozmowami telefonicznymi wykonywanymi z pokoi, koszty barku w pokoju, itp.
	7. Poprzez wyżywienie rozumie się posiłek w formie bufetu szwedzkiego, zawierające: potrawy gorące, pieczywo, sery, wędliny, sałatki warzywne itp., oraz gorące i zimne napoje. Obiad i kolacja w formie dań z karty. Obiad i kolacja poza miejscem zakwaterowania – w miejscu zgodnym z programem wizyty studyjnej.
	8. Wykonawca zbierze informacje od uczestników wyjazdu na temat preferencji dań wegetariańskich/wegańskich oraz o nietolerancjach pokarmowych najpóźniej na 10 dni przed planowanym wyjazdem, i zaspokoi te oczekiwania
1. Przygotowanie sprawozdania (opatrzonego logo projektu) wraz z dokumentacją fotograficzną z  wizyty studyjnej – w terminie do 15 dni od dnia powrotu z wizyty studyjnej.
2. Informowanie uczestników wizyty studyjnej o finansowaniu zadania ze środków projektu systemowego „Wzmocnienie pozycji regionalnej gospodarki, Pomorze Zachodnie – Ster na innowacje – etap III” współfinansowanego przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego na lata 2014-2020.
3. **kompleksowe przygotowanie i zorganizowanie wizyt studyjnych krajowych dziennikarzy / vlogerów / influencerów na Pomorzu Zachodnim,** zgodnie z poniższymi wstępnie określonymi parametrami:
	1. **ilość wizyt studyjnych – 3,**
	2. **uczestnicy –** dziennikarze / vlogerzy / influencerzy(wymagania dotyczące dziennikarzy / vlogerów / influencerów zostaną określone w postępowaniu przetargowym). Udział uczestników w wizycie studyjnej musi być nieodpłatny.
	3. **długość trwania wizyty studyjnej:** każda z wizyt studyjnych – **3 pełne doby** (nie wliczając dojazdu i powrotu).
	4. **termin realizacji przedmiotu umowy: do 30.09.2023.**
	5. **cel wizyty studyjnej –** prezentacja dobrych praktyk w różnych dziedzinach usług turystycznych.
	6. **tematyka przewodnia wizyt studyjnych:**
4. turystyka golfowa - prezentacja pól golfowych oraz winnic na terenie województwa zachodniopomorskiego, udział w 1 towarzyskim turnieju golfowym, degustacja kuchni regionu, w połączeniu z elementami enoturystyki – wizyta studyjna nr 1,
5. turystyka wodna - prezentacja terenów pojeziernych na terenie województwa zachodniopomorskiego, udział w regatach żeglarskich, przybliżenie wielu form aktywności wodnej na pojezierzach, degustacja kuchni regionu, w szczególności ryb, w połączeniu z elementami enoturystyki – wizyta studyjna nr 2,
6. turystyka rowerowa i militarna - prezentacja wybranych atrakcji historycznej infrastruktury militarnej regionu, przejazd po oddanej do użytku i oznakowanej trasie rowerowej oraz wizyta w Miejscach Przyjaznych Rowerzystom w województwie zachodniopomorskim, degustacja kuchni regionu – wizyta studyjna nr 3.

Dodatkowe propozycje atrakcji i organizacji czasu uczestników wizyt studyjnych – będą przyjmowane na etapie składania ofert w postępowaniu przetargowym.

* 1. **szczegółowe zadania Wykonawcy:**
1. Utworzenie harmonogramu realizacji przedmiotu zlecenie w terminie 15 dni od dnia podpisania umowy.
2. Utworzenie szczegółowych 4 programów wizyt studyjnych na Pomorzu Zachodnim (do akceptacji Zamawiającego), po jednym z danych obszarów tematycznych wskazanych w ust. f. pkt. 1) – 3). Wszystkie decyzje dotyczące programu i organizacji wizyt studyjnych oraz mające wpływ na przebieg i  realizację wyjazdu wymagają akceptacji Zamawiającego.
3. Przedłożenie Zamawiającemu do akceptacji listy krajowych dziennikarzy / vlogerów / influencerówwraz z opisem z sektora:
	1. turystycznego, w tym w szczególności turystyki golfowej (1 wizyta studyjna,
	o której mowa w ust. f. pkt. 1) – liczba dziennikarzy / vlogerów / influencerów– 4 osoby (po maksymalnie 1 osobie z 1 podmiotu),
	2. turystycznego, w tym w szczególności turystyki wodnej (1 wizyta studyjna,
	o której mowa w ust. f. pkt. 2) – liczba dziennikarzy / vlogerów / influencerów– 4 osoby (po maksymalnie 1 osobie z 1 podmiotu),
	3. turystycznego, w tym w szczególności turystyki rowerowej i militarnej (1 wizyta studyjna, o której mowa w ust. f. pkt. 3) – liczba dziennikarzy / vlogerów / influencerów– 4 osoby (po maksymalnie 1 osobie z 1 podmiotu),

UWAGA!

Na Wykonawcy spoczywa obowiązek dopełnienia formalności związanych z ewentualnym udzieleniem pomocy de minimis (jeśli dotyczy) oraz przekazanie kompletu dokumentów Zamawiającemu najpóźniej do 10 dni przed wizytą studyjną.

1. Zapewnienie udziału w każdej z wizyt studyjnych minimalnego składu uczestników
**(7 osób)**, w tym:
	1. 4 osoby – krajowi dziennikarze / vlogerzy / influencerzy (po maksymalnie 1 osobie z 1 podmiotu),
	2. 1 przedstawiciela Zamawiającego,
	3. pilot grupy,
	4. przewodnik terenowy/miejski.
2. Zapewnienie 24h/dobę wsparcia dla uczestników wizyty studyjnej.
3. Zapewnienie pilota grupy w czasie całego programu wizyty studyjnej. Pilot grupy jest odpowiedzialny za sprawny i terminowy przebieg wizyty.
4. Zapewnienie przewodnika miejskiego/terenowego. Przewodnik powinien posiadać doświadczenie w pracy z dziennikarzami / vlogerami / influencerami oraz świadczyć usługi przewodnickie od momentu rozpoczęcia wizyty studyjnej do jej zakończenia. Wybór przewodnika miejskiego lub terenowego będzie zależny od specyfiki wizyty studyjnej (do akceptacji Zamawiającego).
5. Zapewnienie 10-osobowego busa na cały czas trwania wizyty studyjnej z przyczepą na bagaże oraz zapewnienie kierowcy busa na czas trwania wizyty studyjnej. Kierowca busa może być pilotem grupy jeśli posiada takie doświadczenie. Szczegółowe wymagania zostaną określone na etapie postępowania przetargowego.
6. Kompleksowe zorganizowanie wizyty studyjnej, tj. zakwaterowanie, wyżywienie w postaci śniadań, obiadów i kolacji, zakup płatnych wejściówek, rezerwacja terminów i liczby osób w przypadku wizyt w planowanych miejscach odwiedzin, transport na czas realizacji programu, zapewnienie opieki 24 h podczas całego wyjazdu.

UWAGA!

* 1. Poprzez zakwaterowanie rozumie się pobyt ze śniadaniem w:
		1. obiekcie noclegowym na terenie lub w pobliżu pola golfowego lub winnicy – wizyta studyjna nr 1,
		2. hotelu minimum trzygwiazdkowym lub innym obiekcie o standardzie porównywalnym hotelu min. trzygwiazdkowego zaakceptowanego przez Zamawiającego (w przypadku braku dostępnych obiektów trzygwiazdkowych w obszarze realizacji wizyty studyjnej) – wizyta studyjna nr 2,
		3. obiekcie noclegowym posiadającym certyfikat Miejsc Przyjaznych Rowerzystom w województwie zachodniopomorskim – wizyta studyjna nr 3.
	2. W przypadku braku dostępności miejsc i obiektów wskazanych w ust. a. Zamawiający dopuszcza wybór innego obiektu po akceptacji Zamawiającego.
	3. Każdorazowy wybór obiektu wymaga akceptacji Zamawiającego.
	4. Miejsce noclegowe i miejsce wydawania posiłków (śniadań) powinny być zlokalizowane w jednym obiekcie.
	5. Wykonawca zapewni rezerwacje oraz nocleg dla wszystkich osób zgłoszonych najpóźniej na 10 dni przed wizytą studyjną. Noclegi dostępne będą w pokojach 1 z łazienkami. Usługa noclegowa powinna zawierać darmowy dostęp do Internetu (wi-fi) oraz telewizor w pokoju. Zamawiający nie poniesie żadnych dodatkowych kosztów związanych z korzystaniem z pokoi hotelowych, np. koszty płatnej telewizji, koszty związane z rozmowami telefonicznymi wykonywanymi z pokoi, koszty barku w pokoju, itp.
	6. Poprzez wyżywienie rozumie się posiłek w formie bufetu szwedzkiego, zawierające: potrawy gorące, pieczywo, sery, wędliny, sałatki warzywne itp., oraz gorące i zimne napoje. Obiad i kolacja w formie dań z karty. Obiad i kolacja poza miejscem zakwaterowania – w miejscu zgodnym z programem wizyty studyjnej.
	7. Wykonawca zbierze informacje od uczestników wyjazdu na temat preferencji dań wegetariańskich/wegańskich oraz o nietolerancjach pokarmowych najpóźniej na 10 dni przed planowanym wyjazdem, i zaspokoi te oczekiwania
1. Przygotowanie sprawozdania (opatrzonego logo projektu) wraz z dokumentacją fotograficzną z  wizyty studyjnej – w terminie do 15 dni od dnia powrotu z wizyty studyjnej.
2. Informowanie uczestników wizyty studyjnej o finansowaniu zadania ze środków projektu systemowego „Wzmocnienie pozycji regionalnej gospodarki, Pomorze Zachodnie – Ster na innowacje – etap III” współfinansowanego przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego na lata 2014-2020.
3. **Wymagania dotyczące Wykonawcy:**
4. Posiadanie uprawnień do wykonywania działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania.
5. Zgodnie z art. 22 ust 1 i 2 ustawy z dnia 24 listopada 2017 roku o imprezach turystycznych i powiązanych usługach turystycznych (Dz.U. 2022.511 ze zmianami) działalność gospodarcza w zakresie organizowania imprez turystycznych oraz ułatwiania nabywania powiązanych usług turystycznych jest działalnością regulowaną w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 6 marca 2018 roku Prawo przedsiębiorców (t.j Dz.U. 2021.162 ze zmianami) i wymaga uzyskania wpisu do rejestru organizatorów turystyki i przedsiębiorców ułatwiających nabywanie powiązanych usług turystycznych, zwanego dalej "rejestrem".
6. Wykonawca składający ofertę winien posiadać wpis do ww. rejestru prowadzonego przez marszałka województwa właściwego ze względu na siedzibę przedsiębiorcy zgodnie z dyspozycją art. 23 ust. 1 ustawy o imprezach turystycznych i powiązanych usługach turystycznych."