

Starachowice, 22.03.2023 r.

SZACOWANIE WARTOŚCI ZAMÓWIENIA

NA PRZEPROWADZENIE SZKOLENIA Z METODY DESIGN THINKING DLA MŁODZIEŻY w ramach projektu pn. „Kierunek Przyszłość – Starachowicki Program Rozwoju Lokalnego”, finansowanego z Norweskiego Mechanizmu Finansowego na lata 2014-2021 (85%) oraz budżetu państwa (15%) w ramach Programu Rozwój Lokalny.

I. Podmiot ustalający wartość zamówienia:

Gmina Starachowice
ul. Radomska 45
Starachowice 27-200
NIP: 664-19-09-150
REGON: 291009892
strona www: www.starachowice.eu
tel.: 41-27-38-200

II. Przedmiot postępowania:

Kody ze Wspólnego Słownika Zamówień:

80500000-9 – Usługi szkoleniowe
80570000-0 - Usługi szkolenia w dziedzinie rozwoju osobistego

1. Przedmiotem szacowania wartości zamówienia jest przeprowadzenie szkolenia dla młodzieży z metody design thinking, które odbędzie się w dniach 16-18 czerwca 2023 r.
2. Szczegółowe założenia przedmiotu zamówienia:
 - a. Szkolenie z metody Design thinking przeznaczone jest dla młodzieży mieszkających lub uczących się w Starachowicach w wieku 14-20 lat dlatego program, język warsztatów oraz metody pracy muszą być dostosowane pod tą grupę wiekową.
 - b. Szkolenie odbędzie się w województwie świętokrzyskim w ośrodku szkoleniowym oddalonym o 45 km (liczonym wg Google Maps) od Starachowic.
 - c. Wykonawca pokrywa dojazd na szkolenie, materiały szkoleniowe, materiały biurowe w tym – flipcharty, markery, długopisy, papier, karteczki samoprzylepne i wszelkie inne materiały, które będą konieczne do przeprowadzenia szkolenia.
 - d. Aby warsztaty były atrakcyjne dla młodzieży niewskazane są takie metody jak wykład, prelekcja czy pogadanka. Rekomendowanymi metodami są metody oparte na edukacji pozaformalnej (non formal education) np. praca w grupach, case studies, elementy grywalizacji, dyskusje (w różnych formach), metody wykorzystujące gry, zabawy oraz energizery.
 - e. Szkolenie odbędzie się w dniach 16-18 czerwca 2023 r. (od piątku od godz. 10:00 do niedzieli do godz. 16:00).



Norway grants

- 16 czerwca 2023 – od godz. 10:00 do godz. 19:00 (włączając przerwę obiadową 1,5 h oraz dwie przerwy kawowe po 15 minut)
 - 17 czerwca 2023 – od godz. 09:00 do godz. 19:00 (włączając przerwę obiadową 1,5 h oraz dwie przerwy kawowe po 15 minut)
 - 18 czerwca 2023 – od godz. 9:00 do godz. 16:00 (włączając przerwę obiadową 1,5 h oraz jedną przerwę kawową 15 minutową)
- f. Celem szkolenia jest ukazanie roli metody design thinking i projektowania usług w rozwiązywaniu codziennych potrzeb społeczności lokalnej oraz młodzieży. Ważne będzie zwrócenie uwagi na budowanie grupy i wielozadaniowych zespołów, w których różne kompetencje i umiejętności członków pozwalają na wypracowanie optymalnego rozwiązania.
- g. W ramach szkolenia uczestnicy będą rozwiązywać konkretne problemy lub zagadnienia - ważne dla społeczności lokalnej w Starachowicach czy regionie oraz planować konkretne wydarzenia czy projekty - szczegóły dotyczące lokalnych uwarunkowań/problemów zostaną przekazane Wykonawcy po wyborze ofert. Ważnym aspektem szkolenia będzie kwestia Pałacyku - rewitalizowanego budynku, w którym powstaje Centrum Kreatywności oraz Centrum Młodzieżowe - jak wykorzystać potencjał tego budynku w pracy ze społecznością lokalną i młodzieżą.
- h. Rekomendowane jest zwizualizowanie procesu rozwiązywania danych problemów w postaci story boardu – co umożliwi łatwy dla młodzieży przekaz wyników szkolenia. Umożliwią im pracę nad zadaniem, które rozwiązuje rzeczywiste problemy oraz wymaga zrozumienia potrzeb użytkowników.
- i. Wykonawca zwraca szczególną uwagę na dostosowanie szkolenia pod młodzież i jego atrakcyjność i zaangażowanie. Dlatego jednym z warunków przystąpienia do zapytania ofertowego lub przetargu będzie wykazanie doświadczenia z pracy z młodymi ludźmi i przedstawienie proponowanych metod pracy z młodzieżą oraz wstępnego programu.
- j. Szkolenie umożliwi rozwijanie umiejętności:
- komunikacji i współpracy w grupie,
 - szybkiego podejmowania decyzji,
 - zarządzania czasem,
 - prezentacji i autoprezentacji
 - empatii,
 - ćwiczenia kreatywności.
- k. Podczas szkolenia uczestnicy przejdą przez 5 etapów procesu Design thinking tj. Empatia, Definiowanie problemu, Generowanie pomysłów, Prototypowanie, Testowanie.
- l. W trakcie szkolenia uczestnicy będą musieli:
- zmierzyć się z własnymi barierami kreatywności (awersja do ryzyka, lęk przed porażką) i odrzucić stare wzorce myślenia,
 - poznać nowe narzędzia stymulujące pewność siebie, twórczą własną i młodych ludzi, z którymi działają,
 - odkryć, jak stworzyć inspirujące warunki dla kreatywnych zespołów (np. zmiana otoczenia),





Norway
grants

- nauczyć się jak stosować tę metodologię w Młodzieżowej Radzie Miasta, w szkole, w organizacjach pozarządowych oraz w życiu prywatnym,
- przełożyć Design Thinking na swoje projekty, organizacje i społeczności.

III. Sposób komunikacji:

Osobą odpowiedzialną za ustalenie wartości zamówienia jest Kamil Stanos. Numer telefonu kontaktowego: 41 273 83 94, adres e-mail: kamil.stanos@starachowice.eu.

IV. Termin i sposób ustalenia wartości zamówienia:

Oszacowaną wartość zamówienia należy złożyć na adres e-mail: kamil.stanos@starachowice.eu lub bezpośrednio na platformie OpenNexus pod adresem <https://platformazakupowa.pl/starachowice>.

V. Postanowienia końcowe:

1. Niniejsze szacowanie wartości zamówienia nie stanowi oferty w myśl art. 66 Kodeksu Cywilnego.

Kamil Stanos

Główny specjalista
Referat ds. Pozyskiwania Funduszy Zewnętrznych

