

DZP.261.46.2024.AW.2

Warszawa, dnia 01.10.2024 r.

WSZYSCY WYKONAWCY

Dotyczy postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym na podstawie art. 275 ust. 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2024 r. poz. 1230) zwanej dalej „upzp” na **obsługę nośników reklamowych na potrzeby kampanii outdoorowej i internetowej wydarzenia pt. „VI Międzynarodowy Festiwal Muzyki Europy Środkowo-Wschodniej EUFONIE”**.

Działając na podstawie art. 284 ust. 2 upzp, niniejszym Narodowe Centrum Kultury udziela wyjaśnień na zapytania dotyczące Specyfikacji Warunków Zamówienia we wskazanym powyżej postępowaniu:

PYTANIE:

Czy w ramach działań OOH dot. OPZ pkt 2.2.1 oraz 3.3.1 tj. citylight, biorą Państwo pod uwagę Citylight - scroll ?

ODPOWIEDŹ:

Zamawiający nie wyraża zgody na realizację kampanii na nośnikach Citylight – scroll.

Dyrektor
Narodowego Centrum Kultury

Robert Piaskowski