

**Ogłoszenie o zamówieniu
Usługi
Usługa druku i dostawy plakatów, plansz, folderów i ulotek dla Akademii Tarnowskiej**

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Akademia Tarnowska

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 851634303

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: Mickiewicza 8

1.5.2.) Miejscowość: Tarnów

1.5.3.) Kod pocztowy: 33-100

1.5.4.) Województwo: małopolskie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL217 - Tarnowski

1.5.7.) Numer telefonu: +48 14 63 16 500

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: rektorat@atar.edu.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: <https://atar.edu.pl>

1.6.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - uczelnia publiczna

1.7.) Przedmiot działalności zamawiającego: Edukacja

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:

Usługa druku i dostawy plakatów, plansz, folderów i ulotek dla Akademii Tarnowskiej

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-8231f6dc-dfae-11ee-a01e-f641a8763d5f

2.5.) Numer ogłoszenia: 2024/BZP 00249205

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2024-03-18

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Nie

2.11.) O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wyłącznie wykonawcy, o których mowa w art. 94 ustawy: Nie

2.14.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.16.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną

Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

SEKCJA III – UDOSTĘPNIANIE DOKUMENTÓW ZAMÓWIENIA I KOMUNIKACJA

3.1.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania

<https://platformazakupowa.pl/transakcja/896849>

3.2.) Zamawiający zastrzega dostęp do dokumentów zamówienia: Nie

...zawierającą wszelką ofertę w dokumentach elektronicznych

3.4.) Wykonawcy zobowiązani są do składania ofert, wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, oświadczeń oraz innych dokumentów wyłącznie przy użyciu środków komunikacji elektronicznej: Tak

3.5.) Informacje o środkach komunikacji elektronicznej, przy użyciu których zamawiający będzie komunikował się z wykonawcami - adres strony internetowej: <https://platformazakupowa.pl/pn/atar>

3.6.) Wymagania techniczne i organizacyjne dotyczące korespondencji elektronicznej: Komunikacja w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym składanie ofert, wymiana informacji oraz przekazywanie dokumentów lub oświadczeń między Zamawiającym a Wykonawcą, odbywa się w języku polskim przy użyciu środków komunikacji elektronicznej za pośrednictwem platformy zakupowej - Platforma Zakupowa Akademii Tarnowskiej, pod adresem: <https://platformazakupowa.pl/pn/atar>. Szczegółowe informacje są określone w Rozdziale 12 SWZ tj. Informacja o sposobie porozumiewania się Zamawiającego z Wykonawcami oraz przekazywanie oświadczeń lub dokumentów.

3.8.) Zamawiający wymaga sporządzenia i przedstawienia ofert przy użyciu narzędzi elektronicznego modelowania danych budowlanych lub innych podobnych narzędzi, które nie są ogólnie dostępne: Nie

3.12.) Oferta - katalog elektroniczny: Nie dotyczy

3.14.) Języki, w jakich mogą być sporządzane dokumenty składane w postępowaniu:

polski

3.15.) RODO (obowiązek informacyjny): Szczegółowe określenie zasad związanych z obowiązkiem informacyjnym RODO zawarto w rozdziale 24 SWZ, tj. Ochrona danych osobowych.

3.16.) RODO (ograniczenia stosowania): Szczegółowe określenie zasad związanych z ograniczeniem stosowania RODO zawarto w rozdziale 24 SWZ, tj. Ochrona danych osobowych.

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Informacje ogólne odnoszące się do przedmiotu zamówienia.

4.1.1.) Przed wszczęciem postępowania przeprowadzono konsultacje rynkowe: Nie

4.1.2.) Numer referencyjny: K-dzpz/382-2/2024

4.1.3.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.1.4.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Tak

4.1.8.) Możliwe jest składanie ofert częściowych: Tak

4.1.9.) Liczba części: 10

4.1.10.) Ofertę można składać na wszystkie części

4.1.11.) Zamawiający ogranicza liczbę części zamówienia, którą można udzielić jednemu wykonawcy: Nie

4.1.13.) Zamawiający uwzględnia aspekty społeczne, środowiskowe lub etykiety w opisie przedmiotu zamówienia: Nie

4.2. Informacje szczegółowe odnoszące się do przedmiotu zamówienia:

Część 1

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiot zamówienia obejmuje:

-Część 1: Usługa druku i dostawy plakatów i plasz ekspozycyjnych dla Wydziału Sztuki.

2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawiera Opis Przedmiotu Zamówienia (dalej: „OPZ”), stanowiący Załącznik nr 2A do SWZ.

3. Realizacje zamówień wykonywane będą sukcesywnie przez cały okres obowiązywania umowy, na jednostkowe zlecenia Zamawiającego, przekazywane za pośrednictwem poczty elektronicznej z potwierdzeniem odbioru. Jednostkowe zlecenie będzie zawierać wszelkie niezbędne informacje służące do wykonania zlecenia, tj.: rodzaj druku, ilość, projekt graficzny w formatach np. PDF, TIFF, JPG.

4. Maksymalny termin realizacji jednostkowego zlecenia wynosi 10 dni roboczych, licząc od daty przekazania przez Zamawiającego kompletnych materiałów Wykonawcy. Uwaga! Termin realizacji jednostkowego zlecenia stanowi kryterium oceny ofert.

5. Miejsce dostawy wydruków:

Część 1 – różne miejsca dostaw w zależności od pozycji w tabeli w opisie przedmiotu zamówienia (Załącznik nr 2A):

- poz. 1 – transport do Akademii Tarnowskiej,

- poz. 2 – transport do Akademii Tarnowskiej,

- poz. 3 – transport ekspozytorów z i do TCK Rynek 5, Tarnów (brak możliwości wysyłki kurierem. Ekspozytory są bardzo

delikatne, wypożyczane z TCK. Istnieje możliwość transportu ekspozytorów przez TCK, ale tylko w obrębie Tarnowa),
- poz. 4 – transport do Akademii Tarnowskiej.

4.2.6.) Główny kod CPV: 79823000-9 - Usługi drukowania i dostawy

4.2.7.) Dodatkowy kod CPV:

79800000-2 - Usługi drukowania i powiązane

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 1 miesiąc

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: 1. Przy wyborze oferty, oddzielnie dla każdej części postępowania, Zamawiający będzie kierował następującymi kryteriami oceny ofert:

Cena - waga 60% (60 pkt)

Termin realizacji jednostkowego zlecenia - waga 40% (40 pkt)

2. Punkty przyznawane za kryteria podane w pkt 1 będą liczone według następujących wzorów:

1) Cena

Punkty w kryterium oceny ofert – 60% (60 pkt)

Liczba punktów = $(C_{min}/C_{of}) * W_c$, gdzie:

C_{min} – najniższa cena zł brutto spośród wszystkich ofert

C_{of} – cena zł brutto podana w badanej ofercie

W_c – waga kryterium cena (60 pkt)

2) Termin realizacji jednostkowego zlecenia

Punkty w kryterium oceny ofert – 40% (40 pkt)

2 dni robocze - 40 pkt

4 dni robocze - 30 pkt

6 dni roboczych - 20 pkt

8 dni roboczych - 10 pkt

10 dni roboczych - 0 pkt

Termin realizacji jednostkowego zlecenia liczony jest od dnia przesłania Wykonawcy jednostkowego zlecenia przez Zamawiającego.

Za dzień roboczy przyjmuje się dzień od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.

Uwaga! W przypadku braku wskazania w formularzu oferty (Załącznik nr 1 do SWZ) terminu realizacji jednostkowego zlecenia, Zamawiający przyzna Wykonawcy 0 pkt jako zaoferowanie najdłuższego terminu realizacji jednostkowego zlecenia.

3. Po dokonaniu ocen w danej części, punkty przyznane w ramach każdego z kryteriów dotyczących tej części zostaną zsumowane. Suma punktów uzyskanych za wszystkie kryteria oceny w danej części zamówienia stanowić będzie końcową ocenę oferty w tej części.

4. Wszystkie obliczenia punktów będą dokonywane z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku (bez zaokrągleń).

5. Za ofertę najwyżej ocenioną w danej części zamówienia zostanie uznana oferta, która otrzyma największą liczbę punktów w tej części.

6. Ocenie będą podlegały wyłącznie oferty niepodlegające odrzuceniu.

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Procentowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 60

Kryterium 2

4.3.4.) Rodzaj kryterium: serwis posprzedażny, pomoc techniczna, warunki dostawy takich jak termin, sposób lub czas dostawy, oraz okresu realizacji.

4.3.5.) Nazwa kryterium: Termin realizacji jednostkowego zlecenia

4.3.6.) Waga: 40

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 2

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiot zamówienia obejmuje:

-Część 2: Usługa druku i dostawy plansz w formacie B1.

2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawiera Opis Przedmiotu Zamówienia (dalej: „OPZ”), stanowiący Załącznik nr 2B do SWZ.

3. Realizację zamówień wykonywane będą sukcesywnie przez cały okres obowiązywania umowy, na jednostkowe zlecenia Zamawiającego, przekazywane za pośrednictwem poczty elektronicznej z potwierdzeniem odbioru. Jednostkowe zlecenie będzie zawierać wszelkie niezbędne informacje służące do wykonania zlecenia, tj.: rodzaj druku, ilość, projekt graficzny w formatach np. PDF, TIFF, JPG.

4. Maksymalny termin realizacji jednostkowego zlecenia wynosi 10 dni roboczych, licząc od daty przekazania przez Zamawiającego kompletnych materiałów Wykonawcy. Uwaga! Termin realizacji jednostkowego zlecenia stanowi kryterium oceny ofert.

5. Miejsce dostawy wydruków:

Część 2 – dostawa do Akademii Tarnowskiej.

4.2.6.) Główny kod CPV: 79823000-9 - Usługi drukowania i dostawy

4.2.7.) Dodatkowy kod CPV:

79800000-2 - Usługi drukowania i powiązane

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 1 miesiące

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: 1. Przy wyborze oferty, oddzielnie dla każdej części postępowania, Zamawiający będzie kierował następującymi kryteriami oceny ofert:

Cena - waga 60% (60 pkt)

Termin realizacji jednostkowego zlecenia - waga 40% (40 pkt)

2. Punkty przyznawane za kryteria podane w pkt 1 będą liczone według następujących wzorów:

1) Cena

Punkty w kryterium oceny ofert – 60% (60 pkt)

Liczba punktów = $(C_{min}/C_{of}) * W_c$, gdzie:

C_{min} – najniższa cena zł brutto spośród wszystkich ofert

C_{of} – cena zł brutto podana w badanej ofercie

W_c – waga kryterium cena (60 pkt)

2) Termin realizacji jednostkowego zlecenia

Punkty w kryterium oceny ofert – 40% (40 pkt)

2 dni robocze - 40 pkt

4 dni robocze - 30 pkt

6 dni roboczych - 20 pkt

8 dni roboczych - 10 pkt

10 dni roboczych - 0 pkt

Termin realizacji jednostkowego zlecenia liczony jest od dnia przesłania Wykonawcy jednostkowego zlecenia przez Zamawiającego. Za dzień roboczy przyjmuje się dzień od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.

Uwaga! W przypadku braku wskazania w formularzu oferty (Załącznik nr 1 do SWZ) terminu realizacji jednostkowego zlecenia, Zamawiający przyzna Wykonawcy 0 pkt jako zaoferowanie najdłuższego terminu realizacji jednostkowego zlecenia.

3. Po dokonaniu ocen w danej części, punkty przyznane w ramach każdego z kryteriów dotyczących tej części zostaną zsumowane. Suma punktów uzyskanych za wszystkie kryteria oceny w danej części zamówienia stanowić będzie końcową ocenę oferty w tej części.

4. Wszystkie obliczenia punktów będą dokonywane z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku (bez zaokrągleń).

5. Za ofertę najwyżej ocenioną w danej części zamówienia zostanie uznana oferta, która otrzyma największą liczbę punktów w tej części.

6. Ocenie będą podlegały wyłącznie oferty niepodlegające odrzuceniu.

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Procentowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 60

Kryterium 2

4.3.4.) Rodzaj kryterium: serwis posprzedażny, pomoc techniczna, warunki dostawy takich jak termin, sposób lub czas dostawy, oraz okresu realizacji.

4.3.5.) Nazwa kryterium: Termin realizacji jednostkowego zlecenia

4.3.6.) Waga: 40

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 3

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiot zamówienia obejmuje:

-Część 3: Usługa druku i dostawy folderu i ulotek.

2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawiera Opis Przedmiotu Zamówienia (dalej: „OPZ”), stanowiący Załącznik nr 2C do SWZ.

3. Realizację zamówień wykonywane będą sukcesywnie przez cały okres obowiązywania umowy, na jednostkowe zlecenia Zamawiającego, przekazywane za pośrednictwem poczty elektronicznej z potwierdzeniem odbioru. Jednostkowe zlecenie będzie zawierać wszelkie niezbędne informacje służące do wykonania zlecenia, tj.: rodzaj druku, ilość, projekt graficzny w formatach np. PDF, TIFF, JPG.

4. Maksymalny termin realizacji jednostkowego zlecenia wynosi 10 dni roboczych, licząc od daty przekazania przez Zamawiającego kompletnych materiałów Wykonawcy. Uwaga! Termin realizacji jednostkowego zlecenia stanowi kryterium oceny ofert.

5. Miejsce dostawy wydruków:

Część 3 – dostawa do Akademii Tarnowskiej.

4.2.6.) Główny kod CPV: 79823000-9 - Usługi drukowania i dostawy

4.2.7.) Dodatkowy kod CPV:

79800000-2 - Usługi drukowania i powiązane

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 1 miesiąc

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: 1. Przy wyborze oferty, oddzielnie dla każdej części postępowania, Zamawiający będzie kierował następującymi kryteriami oceny ofert:

Cena - waga 60% (60 pkt)

Termin realizacji jednostkowego zlecenia - waga 40% (40 pkt)

2. Punkty przyznawane za kryteria podane w pkt 1 będą liczone według następujących wzorów:

1) Cena

Punkty w kryterium oceny ofert – 60% (60 pkt)

Liczba punktów = $(C_{min}/C_{of}) * W_c$, gdzie:

C_{min} – najniższa cena zł brutto spośród wszystkich ofert

C_{of} – cena zł brutto podana w badanej ofercie

W_c – waga kryterium cena (60 pkt)

2) Termin realizacji jednostkowego zlecenia

Punkty w kryterium oceny ofert – 40% (40 pkt)

2 dni robocze - 40 pkt

4 dni robocze - 30 pkt

6 dni roboczych - 20 pkt

8 dni roboczych - 10 pkt

10 dni roboczych - 0 pkt

Termin realizacji jednostkowego zlecenia liczony jest od dnia przesłania Wykonawcy jednostkowego zlecenia przez Zamawiającego. Za dzień roboczy przyjmuje się dzień od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.

Uwaga! W przypadku braku wskazania w formularzu oferty (Załącznik nr 1 do SWZ) terminu realizacji jednostkowego zlecenia, Zamawiający przyzna Wykonawcy 0 pkt jako zaoferowanie najdłuższego terminu realizacji jednostkowego zlecenia.

3. Po dokonaniu ocen w danej części, punkty przyznane w ramach każdego z kryteriów dotyczących tej części zostaną zsumowane. Suma punktów uzyskanych za wszystkie kryteria oceny w danej części zamówienia stanowić będzie końcową ocenę oferty w tej części.

4. Wszystkie obliczenia punktów będą dokonywane z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku (bez zaokrągleń).

5. Za ofertę najwyżej ocenioną w danej części zamówienia zostanie uznana oferta, która otrzyma największą liczbę punktów w tej części.

6. Ocenie będą podlegały wyłącznie oferty niepodlegające odrzuceniu.

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Procentowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 60

Kryterium 2

4.3.4.) Rodzaj kryterium: serwis posprzedażny, pomoc techniczna, warunki dostawy takich jak termin, sposób lub czas dostawy, oraz okresu realizacji.

4.3.5.) Nazwa kryterium: Termin realizacji jednostkowego zlecenia

4.3.6.) Waga: 40

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 4

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiot zamówienia obejmuje:

-Część 4: Usługa druku i dostawy plakatów i ulotek dla Uczelnianego Centrum Edukacji Ustawicznej.

2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawiera Opis Przedmiotu Zamówienia (dalej: „OPZ”), stanowiący Załącznik nr 2D do SWZ.

3. Realizację zamówień wykonywane będą sukcesywnie przez cały okres obowiązywania umowy, na jednostkowe zlecenia Zamawiającego, przekazywane za pośrednictwem poczty elektronicznej z potwierdzeniem odbioru. Jednostkowe zlecenie będzie zawierać wszelkie niezbędne informacje służące do wykonania zlecenia, tj.: rodzaj druku, ilość, projekt graficzny w formatach np. PDF, TIFF, JPG.

4. Maksymalny termin realizacji jednostkowego zlecenia wynosi 10 dni roboczych, licząc od daty przekazania przez Zamawiającego kompletnych materiałów Wykonawcy. Uwaga! Termin realizacji jednostkowego zlecenia stanowi kryterium oceny ofert.

5. Miejsce dostawy wydruków:

Część 4 – dostawa do Akademii Tarnowskiej.

4.2.6.) Główny kod CPV: 79823000-9 - Usługi drukowania i dostawy

4.2.7.) Dodatkowy kod CPV:

79800000-2 - Usługi drukowania i powiązane

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 8 miesiące

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty

budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: 1. Przy wyborze oferty, oddzielnie dla każdej części postępowania, Zamawiający będzie kierował następującymi kryteriami oceny ofert:

Cena - waga 60% (60 pkt)

Termin realizacji jednostkowego zlecenia - waga 40% (40 pkt)

2. Punkty przyznawane za kryteria podane w pkt 1 będą liczone według następujących wzorów:

1) Cena

Punkty w kryterium oceny ofert – 60% (60 pkt)

Liczba punktów = $(C_{min}/C_{of}) * W_c$, gdzie:

C_{min} – najniższa cena zł brutto spośród wszystkich ofert

C_{of} – cena zł brutto podana w badanej ofercie

W_c – waga kryterium cena (60 pkt)

2) Termin realizacji jednostkowego zlecenia

Punkty w kryterium oceny ofert – 40% (40 pkt)

2 dni robocze - 40 pkt

4 dni robocze - 30 pkt

6 dni roboczych - 20 pkt

8 dni roboczych - 10 pkt

10 dni roboczych - 0 pkt

Termin realizacji jednostkowego zlecenia liczony jest od dnia przesłania Wykonawcy jednostkowego zlecenia przez Zamawiającego. Za dzień roboczy przyjmuje się dzień od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.

Uwaga! W przypadku braku wskazania w formularzu oferty (Załącznik nr 1 do SWZ) terminu realizacji jednostkowego zlecenia, Zamawiający przyzna Wykonawcy 0 pkt jako zaoferowanie najdłuższego terminu realizacji jednostkowego zlecenia.

3. Po dokonaniu ocen w danej części, punkty przyznane w ramach każdego z kryteriów dotyczących tej części zostaną zsumowane. Suma punktów uzyskanych za wszystkie kryteria oceny w danej części zamówienia stanowić będzie końcową ocenę oferty w tej części.

4. Wszystkie obliczenia punktów będą dokonywane z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku (bez zaokrąglenia).

5. Za ofertę najwyżej ocenioną w danej części zamówienia zostanie uznana oferta, która otrzyma największą liczbę punktów w tej części.

6. Ocenie będą podlegały wyłącznie oferty niepodlegające odrzuceniu.

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Procentowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 60

Kryterium 2

4.3.4.) Rodzaj kryterium: serwis posprzedażny, pomoc techniczna, warunki dostawy takich jak termin, sposób lub czas dostawy, oraz okresu realizacji.

4.3.5.) Nazwa kryterium: Termin realizacji jednostkowego zlecenia

4.3.6.) Waga: 40

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 5

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiot zamówienia obejmuje:

-Część 5: Usługa druku i dostawy ulotek dla Wydziału Humanistycznego.

2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawiera Opis Przedmiotu Zamówienia (dalej: „OPZ”), stanowiący Załącznik nr 2E do SWZ.

3. Realizację zamówień wykonywane będą sukcesywnie przez cały okres obowiązywania umowy, na jednostkowe zlecenia Zamawiającego, przekazywane za pośrednictwem poczty elektronicznej z potwierdzeniem odbioru. Jednostkowe zlecenie będzie zawierać wszelkie niezbędne informacje służące do wykonania zlecenia, tj.: rodzaj druku, ilość, projekt graficzny w

formatach np. PDF, TIFF, JPG.

4. Maksymalny termin realizacji jednostkowego zlecenia wynosi 10 dni roboczych, licząc od daty przekazania przez Zamawiającego kompletnych materiałów Wykonawcy. Uwaga! Termin realizacji jednostkowego zlecenia stanowi kryterium oceny ofert.

5. Miejsce dostawy wydruków:

Część 5 – dostawa do Akademii Tarnowskiej.

4.2.6.) Główny kod CPV: 79823000-9 - Usługi drukowania i dostawy

4.2.7.) Dodatkowy kod CPV:

79800000-2 - Usługi drukowania i powiązane

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 8 miesiące

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: 1. Przy wyborze oferty, oddzielnie dla każdej części postępowania, Zamawiający będzie kierował następującymi kryteriami oceny ofert:

Cena - waga 60% (60 pkt)

Termin realizacji jednostkowego zlecenia - waga 40% (40 pkt)

2. Punkty przyznawane za kryteria podane w pkt 1 będą liczone według następujących wzorów:

1) Cena

Punkty w kryterium oceny ofert – 60% (60 pkt)

Liczba punktów = $(C_{min}/C_{of}) * W_c$, gdzie:

C_{min} – najniższa cena zł brutto spośród wszystkich ofert

C_{of} – cena zł brutto podana w badanej ofercie

W_c – waga kryterium cena (60 pkt)

2) Termin realizacji jednostkowego zlecenia

Punkty w kryterium oceny ofert – 40% (40 pkt)

2 dni robocze - 40 pkt

4 dni robocze - 30 pkt

6 dni roboczych - 20 pkt

8 dni roboczych - 10 pkt

10 dni roboczych - 0 pkt

Termin realizacji jednostkowego zlecenia liczony jest od dnia przesłania Wykonawcy jednostkowego zlecenia przez Zamawiającego. Za dzień roboczy przyjmuje się dzień od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.

Uwaga! W przypadku braku wskazania w formularzu oferty (Załącznik nr 1 do SWZ) terminu realizacji jednostkowego zlecenia, Zamawiający przyzna Wykonawcy 0 pkt jako zaoferowanie najdłuższego terminu realizacji jednostkowego zlecenia.

3. Po dokonaniu ocen w danej części, punkty przyznane w ramach każdego z kryteriów dotyczących tej części zostaną zsumowane. Suma punktów uzyskanych za wszystkie kryteria oceny w danej części zamówienia stanowić będzie końcową ocenę oferty w tej części.

4. Wszystkie obliczenia punktów będą dokonywane z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku (bez zaokrążeń).

5. Za ofertę najwyższej ocenioną w danej części zamówienia zostanie uznana oferta, która otrzyma największą liczbę punktów w tej części.

6. Ocenie będą podlegały wyłącznie oferty niepodlegające odrzuceniu.

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Procentowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 60

Kryterium 2

4.3.4.) Rodzaj kryterium: serwis posprzedażny, pomoc techniczna, warunki dostawy takich jak termin, sposób lub czas dostawy, oraz okresu realizacji.

4.3.5.) Nazwa kryterium: Termin realizacji jednostkowego zlecenia

4.3.6.) Waga: 40

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 6

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiot zamówienia obejmuje:

-Część 6: Usługa druku i dostawy materiałów promocyjnych dla Wydziału Matematyczno-Przyrodniczego.

2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawiera Opis Przedmiotu Zamówienia (dalej: „OPZ”), stanowiący Załącznik nr 2F do SWZ.

3. Realizacje zamówień wykonywane będą sukcesywnie przez cały okres obowiązywania umowy, na jednostkowe zlecenia Zamawiającego, przekazywane za pośrednictwem poczty elektronicznej z potwierdzeniem odbioru. Jednostkowe zlecenie będzie zawierać wszelkie niezbędne informacje służące do wykonania zlecenia, tj.: rodzaj druku, ilość, projekt graficzny w formatach np. PDF, TIFF, JPG.

4. Maksymalny termin realizacji jednostkowego zlecenia wynosi 10 dni roboczych, licząc od daty przekazania przez Zamawiającego kompletnych materiałów Wykonawcy. Uwaga! Termin realizacji jednostkowego zlecenia stanowi kryterium oceny ofert.

5. Miejsce dostawy wydruków:

Część 6 – dostawa do Akademii Tarnowskiej.

4.2.6.) Główny kod CPV: 79823000-9 - Usługi drukowania i dostawy

4.2.7.) Dodatkowy kod CPV:

79800000-2 - Usługi drukowania i powiązane

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 8 miesiące

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: 1. Przy wyborze oferty, oddzielnie dla każdej części postępowania, Zamawiający będzie kierował następującymi kryteriami oceny ofert:

Cena - waga 60% (60 pkt)

Termin realizacji jednostkowego zlecenia - waga 40% (40 pkt)

2. Punkty przyznawane za kryteria podane w pkt 1 będą liczone według następujących wzorów:

1) Cena

Punkty w kryterium oceny ofert – 60% (60 pkt)

Liczba punktów = $(C_{min}/C_{of}) * W_c$, gdzie:

C_{min} – najniższa cena zł brutto spośród wszystkich ofert

C_{of} – cena zł brutto podana w badanej ofercie

W_c – waga kryterium cena (60 pkt)

2) Termin realizacji jednostkowego zlecenia

Punkty w kryterium oceny ofert – 40% (40 pkt)

2 dni robocze - 40 pkt

4 dni robocze - 30 pkt

6 dni roboczych - 20 pkt

8 dni roboczych - 10 pkt

10 dni roboczych - 0 pkt

Termin realizacji jednostkowego zlecenia liczony jest od dnia przesłania Wykonawcy jednostkowego zlecenia przez Zamawiającego. Za dzień roboczy przyjmuje się dzień od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.

Uwaga! W przypadku braku wskazania w formularzu oferty (Załącznik nr 1 do SWZ) terminu realizacji jednostkowego zlecenia, Zamawiający przyzna Wykonawcy 0 pkt jako zaoferowanie najdłuższego terminu realizacji jednostkowego zlecenia.

3. Po dokonaniu ocen w danej części, punkty przyznane w ramach każdego z kryteriów dotyczących tej części zostaną zsumowane. Suma punktów uzyskanych za wszystkie kryteria oceny w danej części zamówienia stanowić będzie końcową ocenę oferty w tej części.

4. Wszystkie obliczenia punktów będą dokonywane z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku (bez zaokrąglenia).
5. Za ofertę najwyższej ocenioną w danej części zamówienia zostanie uznana oferta, która otrzyma największą liczbę punktów w tej części.
6. Ocenie będą podlegały wyłącznie oferty niepodlegające odrzuceniu.

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Procentowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 60

Kryterium 2

4.3.4.) Rodzaj kryterium: serwis posprzedażny, pomoc techniczna, warunki dostawy takich jak termin, sposób lub czas dostawy, oraz okresu realizacji.

4.3.5.) Nazwa kryterium: Termin realizacji jednostkowego zlecenia

4.3.6.) Waga: 40

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 7

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiot zamówienia obejmuje:

-Część 7: Usługa druku i dostawy teczek i ulotek dla Biura Karier, Projektów i Współpracy.

2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawiera Opis Przedmiotu Zamówienia (dalej: „OPZ”), stanowiący Załącznik nr 2G do SWZ.

3. Realizacje zamówień wykonywane będą sukcesywnie przez cały okres obowiązywania umowy, na jednostkowe zlecenia Zamawiającego, przekazywane za pośrednictwem poczty elektronicznej z potwierdzeniem odbioru. Jednostkowe zlecenie będzie zawierać wszelkie niezbędne informacje służące do wykonania zlecenia, tj.: rodzaj druku, ilość, projekt graficzny w formatach np. PDF, TIFF, JPG.

4. Maksymalny termin realizacji jednostkowego zlecenia wynosi 10 dni roboczych, licząc od daty przekazania przez Zamawiającego kompletnych materiałów Wykonawcy. Uwaga! Termin realizacji jednostkowego zlecenia stanowi kryterium oceny ofert.

5. Miejsce dostawy wydruków:

Część 7 – dostawa do Akademii Tarnowskiej.

4.2.6.) Główny kod CPV: 79823000-9 - Usługi drukowania i dostawy

4.2.7.) Dodatkowy kod CPV:

79800000-2 - Usługi drukowania i powiązane

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 8 miesiące

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: 1. Przy wyborze oferty, oddzielnie dla każdej części postępowania, Zamawiający będzie kierował następującymi kryteriami oceny ofert:

Cena - waga 60% (60 pkt)

Termin realizacji jednostkowego zlecenia - waga 40% (40 pkt)

2. Punkty przyznawane za kryteria podane w pkt 1 będą liczone według następujących wzorów:

1) Cena

Punkty w kryterium oceny ofert – 60% (60 pkt)

Liczba punktów = $(C_{min}/C_{of}) * W_c$, gdzie:

C_{min} – najniższa cena zł brutto spośród wszystkich ofert

C_{of} – cena zł brutto podana w badanej ofercie

Wc – waga kryterium cena (60 pkt)

- 2) Termin realizacji jednostkowego zlecenia
Punkty w kryterium oceny ofert – 40% (40 pkt)
2 dni robocze - 40 pkt
4 dni robocze - 30 pkt
6 dni roboczych - 20 pkt
8 dni roboczych - 10 pkt
10 dni roboczych - 0 pkt

Termin realizacji jednostkowego zlecenia liczony jest od dnia przesłania Wykonawcy jednostkowego zlecenia przez Zamawiającego. Za dzień roboczy przyjmuje się dzień od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.

Uwaga! W przypadku braku wskazania w formularzu oferty (Załącznik nr 1 do SWZ) terminu realizacji jednostkowego zlecenia, Zamawiający przyzna Wykonawcy 0 pkt jako zaoferowanie najdłuższego terminu realizacji jednostkowego zlecenia.

3. Po dokonaniu ocen w danej części, punkty przyznane w ramach każdego z kryteriów dotyczących tej części zostaną zsumowane. Suma punktów uzyskanych za wszystkie kryteria oceny w danej części zamówienia stanowić będzie końcową ocenę oferty w tej części.
4. Wszystkie obliczenia punktów będą dokonywane z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku (bez zaokrąglenia).
5. Za ofertę najwyższej ocenioną w danej części zamówienia zostanie uznana oferta, która otrzyma największą liczbę punktów w tej części.
6. Ocenie będą podlegały wyłącznie oferty niepodlegające odrzuceniu.

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Procentowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 60

Kryterium 2

4.3.4.) Rodzaj kryterium: serwis posprzedażny, pomoc techniczna, warunki dostawy takich jak termin, sposób lub czas dostawy, oraz okresu realizacji.

4.3.5.) Nazwa kryterium: Termin realizacji jednostkowego zlecenia

4.3.6.) Waga: 40

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 8

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

- Przedmiot zamówienia obejmuje:
-Część 8: Usługa druku i dostawy ulotek dla Wydziału Administracyjno-Ekonomicznego.
- Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawiera Opis Przedmiotu Zamówienia (dalej: „OPZ”), stanowiący Załącznik nr 2H do SWZ.
- Realizację zamówień wykonywane będą sukcesywnie przez cały okres obowiązywania umowy, na jednostkowe zlecenia Zamawiającego, przekazywane za pośrednictwem poczty elektronicznej z potwierdzeniem odbioru. Jednostkowe zlecenie będzie zawierać wszelkie niezbędne informacje służące do wykonania zlecenia, tj.: rodzaj druku, ilość, projekt graficzny w formatach np. PDF, TIFF, JPG.
- Maksymalny termin realizacji jednostkowego zlecenia wynosi 10 dni roboczych, licząc od daty przekazania przez Zamawiającego kompletnych materiałów Wykonawcy. Uwaga! Termin realizacji jednostkowego zlecenia stanowi kryterium oceny ofert.
- Miejsce dostawy wydruków:
Część 8 – dostawa do Akademii Tarnowskiej.

4.2.6.) Główny kod CPV: 79823000-9 - Usługi drukowania i dostawy

4.2.7.) Dodatkowy kod CPV:

79800000-2 - Usługi drukowania i powiązane

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 8 miesiące

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: 1. Przy wyborze oferty, oddzielnie dla każdej części postępowania, Zamawiający będzie kierował następującymi kryteriami oceny ofert:

Cena - waga 60% (60 pkt)

Termin realizacji jednostkowego zlecenia - waga 40% (40 pkt)

2. Punkty przyznawane za kryteria podane w pkt 1 będą liczone według następujących wzorów:

1) Cena

Punkty w kryterium oceny ofert – 60% (60 pkt)

Liczba punktów = $(C_{min}/C_{of}) * W_c$, gdzie:

C_{min} – najniższa cena zł brutto spośród wszystkich ofert

C_{of} – cena zł brutto podana w badanej ofercie

W_c – waga kryterium cena (60 pkt)

2) Termin realizacji jednostkowego zlecenia

Punkty w kryterium oceny ofert – 40% (40 pkt)

2 dni robocze - 40 pkt

4 dni robocze - 30 pkt

6 dni roboczych - 20 pkt

8 dni roboczych - 10 pkt

10 dni roboczych - 0 pkt

Termin realizacji jednostkowego zlecenia liczony jest od dnia przesłania Wykonawcy jednostkowego zlecenia przez Zamawiającego. Za dzień roboczy przyjmuje się dzień od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.

Uwaga! W przypadku braku wskazania w formularzu oferty (Załącznik nr 1 do SWZ) terminu realizacji jednostkowego zlecenia, Zamawiający przyzna Wykonawcy 0 pkt jako zaoferowanie najdłuższego terminu realizacji jednostkowego zlecenia.

3. Po dokonaniu ocen w danej części, punkty przyznane w ramach każdego z kryteriów dotyczących tej części zostaną zsumowane. Suma punktów uzyskanych za wszystkie kryteria oceny w danej części zamówienia stanowić będzie końcową ocenę oferty w tej części.

4. Wszystkie obliczenia punktów będą dokonywane z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku (bez zaokrągleń).

5. Za ofertę najwyżej ocenioną w danej części zamówienia zostanie uznana oferta, która otrzyma największą liczbę punktów w tej części.

6. Ocenie będą podlegać wyłącznie oferty niepodlegające odrzuceniu.

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Procentowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 60

Kryterium 2

4.3.4.) Rodzaj kryterium: serwis posprzedażny, pomoc techniczna, warunki dostawy takich jak termin, sposób lub czas dostawy, oraz okresu realizacji.

4.3.5.) Nazwa kryterium: Termin realizacji jednostkowego zlecenia

4.3.6.) Waga: 40

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 9

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiot zamówienia obejmuje:

-Część 9: Usługa druku i dostawy plakatów dla Wydziału Ochrony Zdrowia.

2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawiera Opis Przedmiotu Zamówienia (dalej: „OPZ”), stanowiący Załącznik nr 2I do SWZ.

3. Realizacje zamówień wykonywane będą sukcesywnie przez cały okres obowiązywania umowy, na jednostkowe zlecenia

Zamawiającego, przekazywane za pośrednictwem poczty elektronicznej z potwierdzeniem odbioru. Jednostkowe zlecenie będzie zawierać wszelkie niezbędne informacje służące do wykonania zlecenia, tj.: rodzaj druku, ilość, projekt graficzny w formatach np. PDF, TIFF, JPG,.

4. Maksymalny termin realizacji jednostkowego zlecenia wynosi 10 dni roboczych, licząc od daty przekazania przez Zamawiającego kompletnych materiałów Wykonawcy. Uwaga! Termin realizacji jednostkowego zlecenia stanowi kryterium oceny ofert.

5. Miejsce dostawy wydruków:

Część 9 – dostawa do Akademii Tarnowskiej.

4.2.6.) Główny kod CPV: 79823000-9 - Usługi drukowania i dostawy

4.2.7.) Dodatkowy kod CPV:

79800000-2 - Usługi drukowania i powiązane

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 8 miesiące

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: 1. Przy wyborze oferty, oddzielnie dla każdej części postępowania, Zamawiający będzie kierował następującymi kryteriami oceny ofert:

Cena - waga 60% (60 pkt)

Termin realizacji jednostkowego zlecenia - waga 40% (40 pkt)

2. Punkty przyznawane za kryteria podane w pkt 1 będą liczone według następujących wzorów:

1) Cena

Punkty w kryterium oceny ofert – 60% (60 pkt)

Liczba punktów = $(C_{min}/C_{of}) * W_c$, gdzie:

C_{min} – najniższa cena zł brutto spośród wszystkich ofert

C_{of} – cena zł brutto podana w badanej ofercie

W_c – waga kryterium cena (60 pkt)

2) Termin realizacji jednostkowego zlecenia

Punkty w kryterium oceny ofert – 40% (40 pkt)

2 dni robocze - 40 pkt

4 dni robocze - 30 pkt

6 dni roboczych - 20 pkt

8 dni roboczych - 10 pkt

10 dni roboczych - 0 pkt

Termin realizacji jednostkowego zlecenia liczony jest od dnia przesłania Wykonawcy jednostkowego zlecenia przez Zamawiającego. Za dzień roboczy przyjmuje się dzień od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.

Uwaga! W przypadku braku wskazania w formularzu oferty (Załącznik nr 1 do SWZ) terminu realizacji jednostkowego zlecenia, Zamawiający przyzna Wykonawcy 0 pkt jako zaoferowanie najdłuższego terminu realizacji jednostkowego zlecenia.

3. Po dokonaniu ocen w danej części, punkty przyznane w ramach każdego z kryteriów dotyczących tej części zostaną zsumowane. Suma punktów uzyskanych za wszystkie kryteria oceny w danej części zamówienia stanowić będzie końcową ocenę oferty w tej części.

4. Wszystkie obliczenia punktów będą dokonywane z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku (bez zaokrągleń).

5. Za ofertę najwyżej ocenioną w danej części zamówienia zostanie uznana oferta, która otrzyma największą liczbę punktów w tej części.

6. Ocenie będą podlegały wyłącznie oferty niepodlegające odrzuceniu.

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Procentowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 60

Kryterium 2

4.3.4.) Rodzaj kryterium: serwis posprzedażny, pomoc techniczna, warunki dostawy takich jak termin, sposób lub czas dostawy, oraz okresu realizacji.

4.3.5.) Nazwa kryterium: Termin realizacji jednostkowego zlecenia

4.3.6.) Waga: 40

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 10

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiot zamówienia obejmuje:

-Część 10: Usługa druku i dostawy ulotek i teczek dla Katedry Kosmetologii.

2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawiera Opis Przedmiotu Zamówienia (dalej: „OPZ”), stanowiący Załącznik nr 2J do SWZ.

3. Realizację zamówień wykonywane będą sukcesywnie przez cały okres obowiązywania umowy, na jednostkowe zlecenia Zamawiającego, przekazywane za pośrednictwem poczty elektronicznej z potwierdzeniem odbioru. Jednostkowe zlecenie będzie zawierać wszelkie niezbędne informacje służące do wykonania zlecenia, tj.: rodzaj druku, ilość, projekt graficzny w formatach np. PDF, TIFF, JPG,.

4. Maksymalny termin realizacji jednostkowego zlecenia wynosi 10 dni roboczych, licząc od daty przekazania przez Zamawiającego kompletnych materiałów Wykonawcy. Uwaga! Termin realizacji jednostkowego zlecenia stanowi kryterium oceny ofert.

5. Miejsce dostawy wydruków:

Część 10 – dostawa do Akademii Tarnowskiej.

4.2.6.) Główny kod CPV: 79823000-9 - Usługi drukowania i dostawy

4.2.7.) Dodatkowy kod CPV:

79800000-2 - Usługi drukowania i powiązane

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 8 miesiące

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: 1. Przy wyborze oferty, oddzielnie dla każdej części postępowania, Zamawiający będzie kierował następującymi kryteriami oceny ofert:

Cena - waga 60% (60 pkt)

Termin realizacji jednostkowego zlecenia - waga 40% (40 pkt)

2. Punkty przyznawane za kryteria podane w pkt 1 będą liczone według następujących wzorów:

1) Cena

Punkty w kryterium oceny ofert – 60% (60 pkt)

Liczba punktów = $(C_{min}/C_{of}) * W_c$, gdzie:

C_{min} – najniższa cena zł brutto spośród wszystkich ofert

C_{of} – cena zł brutto podana w badanej ofercie

W_c – waga kryterium cena (60 pkt)

2) Termin realizacji jednostkowego zlecenia

Punkty w kryterium oceny ofert – 40% (40 pkt)

2 dni robocze - 40 pkt

4 dni robocze - 30 pkt

6 dni roboczych - 20 pkt

8 dni roboczych - 10 pkt

10 dni roboczych - 0 pkt

Termin realizacji jednostkowego zlecenia liczony jest od dnia przesłania Wykonawcy jednostkowego zlecenia przez Zamawiającego. Za dzień roboczy przyjmuje się dzień od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.

Uwaga! W przypadku braku wskazania w formularzu oferty (Załącznik nr 1 do SWZ) terminu realizacji jednostkowego zlecenia, Zamawiający przyzna Wykonawcy 0 pkt jako zaoferowanie najdłuższego terminu realizacji jednostkowego zlecenia.

3. Po dokonaniu ocen w danej części, punkty przyznane w ramach każdego z kryteriów dotyczących tej części zostaną zsumowane. Suma punktów uzyskanych za wszystkie kryteria oceny w danej części zamówienia stanowić będzie końcową ocenę oferty w tej części.
4. Wszystkie obliczenia punktów będą dokonywane z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku (bez zaokrążeń).
5. Za ofertę najwyżej ocenioną w danej części zamówienia zostanie uznana oferta, która otrzyma największą liczbę punktów w tej części.
6. Ocenie będą podlegały wyłącznie oferty niepodlegające odrzuceniu.

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Procentowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 60

Kryterium 2

4.3.4.) Rodzaj kryterium: serwis posprzedażny, pomoc techniczna, warunki dostawy takich jak termin, sposób lub czas dostawy, oraz okresu realizacji.

4.3.5.) Nazwa kryterium: Termin realizacji jednostkowego zlecenia

4.3.6.) Waga: 40

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

SEKCJA V - KWALIFIKACJA WYKONAWCÓW

5.1.) Zamawiający przewiduje fakultatywne podstawy wykluczenia: Tak

5.2.) Fakultatywne podstawy wykluczenia:

Art. 109 ust. 1 pkt 4

5.3.) Warunki udziału w postępowaniu: Nie

5.5.) Zamawiający wymaga złożenia oświadczenia, o którym mowa w art.125 ust. 1 ustawy: Tak

5.6.) Wykaz podmiotowych środków dowodowych na potwierdzenie niepodlegania wykluczeniu: Oświadczenie o aktualności informacji zawartych w oświadczeniu o niepodleganiu wykluczeniu – Załącznik nr 3 do SWZ.

5.9.) Zamawiający przewiduje uzupełnienie przedmiotowych środków dowodowych: Nie

5.11.) Wykaz innych wymaganych oświadczeń lub dokumentów:

Oferta wraz ze stanowiącymi jej integralną część załącznikami powinna być sporządzona przez wykonawcę według treści postanowień niniejszej SWZ oraz jej załączników. W szczególności oferta winna zawierać wypełniony i podpisany formularz oferty stanowiący Załącznik nr 1 do SWZ wraz z następującymi załącznikami (wypełnionymi i uzupełnionymi lub sporządzonymi zgodnie z ich treścią):

- 1) w celu potwierdzenia braku podstaw do wykluczenia Wykonawcy z postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w okolicznościach, o których mowa w Rozdziale 7 SWZ, Wykonawca musi dołączyć do oferty oświadczenie Wykonawcy o niepodleganiu wykluczeniu – w przypadku wspólnego ubiegania się o zamówienie przez Wykonawców, oświadczenie o niepodleganiu wykluczeniu składa każdy z Wykonawców – Załącznik nr 3 do SWZ,
- 2) pełnomocnictwo lub inny dokument potwierdzający umocowanie do reprezentowania wykonawcy (o ile dotyczy),
- 3) pełnomocnictwo dla lidera (dotyczy podmiotów wspólnie ubiegających się o zamówienie – konsorcja, spółki cywilne).

SEKCJA VI - WARUNKI ZAMÓWIENIA

6.1.) Zamawiający wymaga albo dopuszcza oferty wariantowe: Nie

6.3.) Zamawiający przewiduje aukcję elektroniczną: Nie

6.4.) Zamawiający wymaga wadium: Nie

6.5.) Zamawiający wymaga zabezpieczenia należytego wykonania umowy: Nie

6.6.) Wymagania dotyczące składania oferty przez wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia:

1. Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia (np. wspólnicy spółki cywilnej/konsorcja firm) ustanawiają pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu albo do reprezentowania i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego. Pełnomocnictwo musi być załączone do oferty.
2. W toku prowadzonego postępowania komunikacja pomiędzy zamawiającym a wykonawcami wspólnie ubiegającymi się o

udzielenie zamówienia następować będzie za pośrednictwem lidera (pełnomocnika) o którym mowa w ust. 1.
3. W przypadku wspólnego ubiegania się o zamówienie przez wykonawców, każdy z wykonawców wraz z ofertą składa oświadczenie o niepodleganiu wykluczeniu - Załącznik nr 3 do SWZ.
4. Wszyscy wykonawcy składający wspólną ofertę będą ponosić odpowiedzialność solidarną za wykonanie umowy. Zamawiający może w ramach odpowiedzialności solidarnej żądać wykonania umowy od wszystkich wykonawców łącznie lub od każdego z osobna.

6.7.) Zamawiający przewiduje unieważnienie postępowania, jeśli środki publiczne, które zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie całości lub części zamówienia nie zostały przyznane: Nie

SEKCJA VII - PROJEKTOWANE POSTANOWIENIA UMOWY

7.1.) Zamawiający przewiduje udzielenia zaliczek: Nie

7.3.) Zamawiający przewiduje zmiany umowy: Tak

7.4.) Rodzaj i zakres zmian umowy oraz warunki ich wprowadzenia:

Rodzaj i zakres zmian umowy oraz warunki ich wprowadzenia zostały szczegółowo określone w paragrafie 9 Projektowanych postanowień umowy stanowiących Załącznik nr 4 do SWZ.

7.5.) Zamawiający uwzględnił aspekty społeczne, środowiskowe, innowacyjne lub etykiety związane z realizacją zamówienia: Nie

SEKCJA VIII – PROCEDURA

8.1.) Termin składania ofert: 2024-03-26 12:00

8.2.) Miejsce składania ofert: Platforma Zakupowa Akademii Tarnowskiej. Adres profilu nabywcy <https://platformazakupowa.pl/pn/atar>

8.3.) Termin otwarcia ofert: 2024-03-26 12:30

8.4.) Termin związania ofertą: do 2024-04-24

SEKCJA IX – POZOSTAŁE INFORMACJE

Zamawiający wykluczy wykonawcę w przypadku zaistnienia okoliczności przewidzianych postanowieniami art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz.U. 2023 poz. 1497).