



Gdańsk, dnia 17.12.2021 r.

Centralny nr postępowania: ZP/ 243 /055/D/21

dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na dostawę artykułów promocyjnych w ramach projektu MOST DANYCH – Multidyscyplinarny Otwarty System Transferu Wiedzy – etap II: Open Research Data

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY W CZĘŚCI II

Zamawiający, działając na podstawie art. 253 ust. 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. (Dz. U. z 2021 poz. 1129 ze zm.), zwanej dalej ustawą pzp, informuje wyborze najkorzystniejszej oferty w niniejszym postępowaniu. Jako najkorzystniejsza wybrano ofertę Wykonawcy:

CZĘŚĆ II - dostawa drobnych art. promocyjnych PANIET 2

Agencja Promocyjna WENA s.c. Jolanta Łyszkowska-Socha i Tomasz Socha
ul. Morenowa 11
80-172 Gdańsk

Oferta otrzymała łącznie 100 punktów.

W postępowaniu na część I złożono 5 ofert, które zostały ocenione następująco:

L.p.	Nazwa i adres Wykonawcy	Cena oferty	Termin realizacji zamówienia	Punktacja łączna
1	Agencja Reklamowo-Wydawnicza B&W Studio Wojciech Janecki ul. Podjazdowa 2/31 41-200 Sosnowiec	40,00	15,00	55,00
2	PPHU LIR Elżbieta Zajet ul. Grunwaldzka 2 82-300 Elbląg	Oferta odrzucona nie podlega ocenie		
3	AW Marketing Agnieszka Wolna ul. Krokusowa 3 92-101 Łódź	49,34	24,00	73,34
4	Rekus Kinga Świdarska & Michał Świdarski s.c. ul. Inowłodzka 5 03-237 Warszawa	31,43	24,00	55,43
5	Agencja Promocyjna WENA s.c. Jolanta Łyszkowska-Socha i Tomasz Socha ul. Morenowa 11 80-172 Gdańsk	60,00	40,00	100,00

Kanclerz Politechniki Gdańskiej

mgr inż. Mariusz Miler

.....
(podpis kierownika Zamawiającego/ osoby upoważnionej)

