

Dział Zamówień Publicznych

Wrocław, 26 czerwca 2023 roku

Postępowanie numer: KA-CZL-DZP.261.2.65.2023

INFORMACJA Z OTWARCIA OFERT

Dotyczy zapytania ofertowego: **na usługę przeprowadzenia ilościowych badań ankietowych technikami mieszanymi w zakresie zagadnień dotyczących czynników wewnętrznych oraz barier sektorowych wpływających na poziom integracji kanałów marketingowych na próbie 400 lub 800 firm zajmujących się jednoczesną sprzedażą w kanale offline i online (stacjonarnie i internetowo) wraz z syntetycznym raportem z realizacji badania w terenie dla Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu.**

Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia kwotę: **63 000,00 zł brutto.**

Zamawiający informuje, iż w przedmiotowym postępowaniu wpłynęły następujące oferty:

Lp.	Dane Wykonawcy	Cena oferty brutto	
		WARIANT I (PLN)	WARIANT II (PLN)
1	5 zmysłów- Katarzyna Rutkowska ul. Gorlicka 80/33 51-314 Wrocław	17 400,00	36 000,00
2	Biostat Sp. z o.o. ul. Kowalczyka 17 44-206 Rybnik	58 486,50	112 483,50
3	Boundless Development Celestyna Miłoś ul. Prusa 3 42-242 Rędziny	18 696,00	32 472,00
4	Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach Centrum Badań i Rozwoju ul. 1 Maja 50 40-287 Katowice	29 889,00	59 901,00
5	Grupa badawcza DSC Sp. o. o. ul. Ostrowskiego 30 lok 12-14 53-238 Wrocław	67 404,00	129 800,00
6	IMAS International Sp. z o.o. Instytut Badania Rynku i Opinii Społeczne al. Armii Krajowej 61 50-541 Wrocław	76 752,00	128 412,00

7	Instytut Badawczy IPC Sp. z o. o ul. Ostrowskiego 9 53-238 Wrocław	17 072,40	31 155,90
----------	---------------------------------------------------------------------------------	------------------	------------------

Sporządziła: Joanna Chodzińska-Strączak
Specjalista Działu Zamówień Publicznych