

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia na wykonanie usługi drukowania materiałów graficznych na potrzeby kampanii organizowanych przez Samodzielny Referat Projektów Unijnych i Zarządzania Mobilnością w Gdyni, o wartości szacunkowej nieprzekraczającej 30.000 EURO.

Informuję, że w ww. postępowaniu Zamawiający wybrał ofertę firmy DRUKARNIA CLASIC sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-202) przy ul. Krauthofera 55, z ceną oferty brutto 28 359,00 zł.

UZASADNIENIE WYBORU:

Oferta najkorzystniejsza cenowo.

Poniżej przedstawiam oferty, które zostały złożone w powyższym postępowaniu.

Nr oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Cena brutto oferty [zł]
1.	Drukarnia „SIL-VEG-DRUK” s. c. Pawelak J., Pełka D., Śmich D. ul. Niegolewskich 12 42-700 Lubliniec	29 692,20
2.	„REKUS” Iwona Świdorska ul. Myszkowska 4/5 03-553 Warszawa	53 505,00
3.	Inicjatywa Praska DIAK DW-P ul. Floriańska 2a 03-707 Warszawa	52 291,24
4.	Vipro s. c. ul. Grunwaldzka 209a 80-266 Gdańsk	34 051,32
5.	APS Adam Palicki Sp. K. ul. Załogowa 17 80-557 Gdańsk	36 126,58
6.	Mediaevent sp. z o.o. ul. Zakopiańska 72 30-418 Kraków	28 982,74 po poprawieniu omyłki rachunkowej: 29 431,70

7.	PRINT MANAGEMENT Wojciech Pietrzak ul. Świętopełka 38/13 87-100 Toruń	41 783,10
8.	MIKRODRUK COMPUTER s. c. Jacek i Sylwia Mikołajczyk ul. Ptolemeusza 23 62-800 Kalisz	37 361,25
9.	REKLAMIX Włodzimierz Cioć ul. Szajnochy 6 85-738 Bydgoszcz	92 200,00
10.	primacom.pl Paweł Kaczmarek Kunowo 69B 73-110 Stargard	65 685,69
11.	VIS-MEDIA s. c. Grzegorz Kamiński, Iwona Kamińska Wielka Nieszawka ul. Złota 7 87-165 Cierpice	52 100,00
12.	TURON Michał Paluszkiewicz ul. Długa 58 87-125 Sądzieczno	25 370,00
13.	OMEGA Sp. z o.o. ul. Cegielniana b/n 41-902 Bytom	30 313,08
14.	CREATIVE Sp. z o.o. ul. Kasprowicza 6 05-820 Piastów	39 866,60
15.	Agencja Reklamowo - Wydawnicza Studio B&W Wojciech Janecki ul. Podjazdowa 2/31 41-200 Sosnowiec	43 788,00
16.	PRZEDSIĘBIORSTWO POLIGRAFICZNO- REKLAMOWE tongraf Jan Síp ul. Pilotów 7 64-920 Piła	38 090,64 po poprawieniu omyłki rachunkowej: 38 090,87
17.	DRUKARNIA CLASSIC SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ ul. Krauthofera 55 60-202 Poznań	28 404,00 po poprawieniu omyłki rachunkowej: 28 359,00
18.	DRUKARNIA – POLIGRAFIA ADVERT STUDIO Marcin Wilk ul. Obr. Westerplatte 32B/10 41-710 Ruda Śląska	25 590,00
19.	GS PROJEKT s.c. ul. Mierzeja Wiślana 6 30-732 Kraków	42 558,00

Jednocześnie informuję, że ww. postępowaniu Zamawiający odrzucił następujące oferty niespełniające warunków formalnych określonych w zaproszeniu do złożenia oferty:

- 1) ofertę nr 8 - MIKRODRUK COMPUTER s. c. Jacek i Sylwia Mikołajczyk, ul. Ptolemeusza 23, 62-800 Kalisz
UZASADNIENIE: Do wyznaczonego przez Zamawiającego terminu, tj. do 11.02.2019 r. do godz. 10:00 Wykonawca nie poprawił oświadczenia o braku powiązań kapitałowych i osobowych;
- 2) ofertę nr 10 - primacom.pl Paweł Kaczmarek, Kunowo 69B, 73-110 Stargard
UZASADNIENIE: Do wyznaczonego przez Zamawiającego terminu, tj. do 11.02.2019 r. do godz. 10:00 Wykonawca nie poprawił oświadczenia o braku powiązań kapitałowych i osobowych;
- 3) ofertę nr 12 – TURON Michał Paluszkiewicz, ul. Długa 58, 87-125 Sądziejno
UZASADNIENIE: Wykonawca nie zaoferował ceny brutto za nakład w poz. 4 kol. 4 „Formularza cenowego” co oznacza, że Wykonawca pominął pozycję 4 w kolumnie 4;
- 4) ofertę nr 14 - CREATIVE Sp. z o.o., ul. Kasprowicza 6, 05-820 Piastów
UZASADNIENIE: Wykonawca nie załączył do oferty „Formularza cenowego”, który winien stanowić załącznik do „Formularza OFERTA”;
- 5) ofertę nr 18 - DRUKARNIA – POLIGRAFIA ADVERT STUDIO Marcin Wilk, ul. Obr. Westerplatte 32B/10, 41-710 Ruda Śląska
UZASADNIENIE: Wykonawca nie załączył do oferty „Formularza OFERTA”.

KIEROWNIK REFERATU

mgr Dorota Tużnik