Załącznik nr 1 do ogłoszenia – warunki zapytania ofertowego

1. **Opis przedmiotu zamówienia:**
2. Przedmiotem zamówienia jest :

* kreacja kampanii promocyjnej informującej o otwarciu dworku “Milusin” wraz z zaproszeniem do jego odwiedzania oraz
* przeprowadzenie kampanii na Facebooku i Instagramie.

1. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia (brief) wraz ze szczegółowym harmonogramem kampanii określa załącznik nr 2 do ogłoszenia.
2. **Termin wykonania zamówienia:**

* kreacja kampanii – od dnia zawarcia umowy do dnia 22.10.2021r.,
* czas trwania kampanii – 25.10.2021 r. - 20.12.2021 r. (kulminacja przed dniem 11 listopada 2021 r.)

1. **Wizyta studyjna**

Zamawiający wymaga, aby przed złożeniem oferty Wykonawcy wzięli udział w wizycie studyjnej, która odbędzie się dnia 16.09.2021 r. o godz. 10:00. Uczestnicy wizyty spotykają się o 09:55 przed wejściem administracyjnym do budynku Muzeum, od strony ul. Paderewskiego w Sulejówku. Istnieje możliwość przeprowadzenia dodatkowej wizyty studyjnej, po wcześniejszym zgłoszeniu za pośrednictwem platformy zakupowej („Wyślij wiadomość do zamawiającego”). Podczas wizyty studyjnej Zamawiający nie będzie odpowiadał na pytania wykonawców dotyczące niniejszego zapytania ofertowego. Wiążące są jedynie informacje przekazane w treści zapytania ofertowego oraz w publicznych komunikatach dotyczących zapytania.

1. **Dodatkowe informacje:**
2. Warunki stawiane Wykonawcom:
3. Zamawiający wymaga, aby Wykonawca wykazał:
4. że w okresie ostatnich trzech lat wykonał co najmniej jedną usługę polegającą na kreacji i realizacji kampanii promocyjnej w social mediach w branży kulturalnej, o wartości zamówienia minimum 30 000 zł brutto;
5. że dysponuje osobami, które będą pełnić następujące funkcje przy realizacji zamówienia:
6. Menadżer Projektu - posiadający minimum 3 lata doświadczenia zawodowego związanego z zarządzaniem projektami o charakterze promocyjno-reklamowym;
7. Specjalista do spraw kreacji - posiadający minimum 3 lata doświadczenia zawodowego na stanowisku związanym z tworzeniem kreacji reklamowej.

Ocena spełniania ww. warunków zostanie dokonana zgodnie z formułą spełnia - nie spełnia w oparciu o oświadczenia Wykonawcy zawarte w ofercie.

Oferta Wykonawcy niespełniającego warunków udziału w postępowaniu zostanie odrzucona.

1. Wykonawca jest zobowiązany do posiadania polisy od odpowiedzialności cywilnej (OC) z tytułu deliktu i kontraktu na kwotę nie niższą, niż wartość umowy oraz do utrzymania ciągłości tego ubezpieczenia przez cały okres realizacji umowy.
2. **Kryteria oceny ofert:**

Zamawiający wybierze ofertę, spełniającą wymagania Zamawiającego, która uzyska największą ilość punktów, zgodnie z następującymi kryteriami:

a) Cena – 50 %

C = 50 \* (Cmin/Cbad)

C - oznacza liczbę punktów przyznanych badanej ofercie w kryterium cena;

Cmin – oznacza najniższą oferowaną cenę spośród wszystkich ofert;

Cbad - oznacza cenę oferty badanej.

b) Portfolio – 50 %

Punkty w kryterium zostaną przyznane na podstawie dostarczonych przez Wykonawcę niżej opisanych próbek wykonanych plakatów i filmów lub animacji pochodzących z kampanii dedykowanych przedsięwzięciom kulturalnym.

W ofercie Wykonawca zobowiązany jest wskazać link, pod którym będą umieszczone:

1. trzy plakaty,
2. dwa filmy lub animacje.

Punkty w kryterium zostaną przyznane przez Komisję. Każda z ofert otrzyma punktację stanowiącą uśrednioną liczbę punktów (średnią arytmetyczną), wyliczoną na podstawie punktacji cząstkowej przyznanej przez każdego z członków komisji indywidualnie. Każdy z członków komisji przyzna od 0 do 50 punktów, biorąc pod uwagę jakość i technikę wykonania oraz subiektywną, ogólną ocenę wykonania. Ocena indywidualna dokonana przez poszczególnych członków komisji nie będzie udostępniana (jest niejawna). Zamawiający poinformuje Wykonawców wyłącznie o ostatecznej punktacji przyznanej w ramach kryterium.

1. **Dodatkowe postanowienia**
2. Wykonawca, którego oferta zostanie wybrana, zobowiązany będzie przed podpisaniem umowy przedłożyć Zamawiającemu kopię polisy w zakresie ubezpieczenia prowadzonej działalności gospodarczej na kwotę nie niższą niż wartość umowy.
3. Jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana będzie uchylał się od zawarcia umowy, Zamawiający wybierze ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert, bez przeprowadzania ich ponownego badania i oceny lub unieważnieni zapytanie ofertowe.
4. Szczegółowe zasady realizacji zamówienia, w tym warunki płatności, określa Wzór umowy stanowiący załącznik nr 3 do ogłoszenia.