

INFORMACJA Z OTWARCIA OFERT Z DNIA 14 KWIETNIA 2023

Dotyczy postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, prowadzonego w trybie podstawowym bez negocjacji na „Kampania outdoorowa „Odpocznij na Mazowszu” realizowana na terenie Warszawy, aglomeracji warszawskiej, oraz 5 wybranych miast leżących na terenie województwa mazowieckiego na nośnikach typu billboard (maj, czerwiec i wrzesień 2023 roku) oraz citylight (czerwiec i wrzesień 2023 roku)”

Przed otwarciem ofert Zamawiający działając w trybie art. 222 ust. 4 ustawy Prawo Zamówień Publicznych, udostępnił na stronie internetowej prowadzonego postępowania informację o kwocie jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, wynosi: Część I zamówienia 122 000,00 zł brutto, Część II zamówienia 305 000,00 zł brutto, Część III zamówienia 162 010,00 zł brutto,

Do godz. 11:00 wpłynęły oferty złożone przez niżej wymienionych Wykonawców:

LP	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	CZĘŚĆ 1 ZAMÓWIENIA Cena brutto (Z VAT), zamówienia w PLN	CZĘŚĆ 2 ZAMÓWIENIA Cena brutto (Z VAT), zamówienia w PLN	CZĘŚĆ 3 ZAMÓWIENIA Cena brutto (Z VAT), zamówienia w PLN
1	Ströer Media Sp. z o.o. Sp. komandytowa Plac Europejski 2, 00-844 Warszawa	59 040,00	230 256,00	-
2	AMS Spółka Akcyjna ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa	84 000,00	-	-
3	Euvic Media Sp. z o.o. ul. Czerska 12 00-732 Warszawa	50 786,88	215 950,80	-
4	GRUPA RW MEDIA Sp. z o.o. ul. Grabiszyńska 214/7, 53-235 Wrocław	-	122 328,00	-
5	Sun&More Sp. z o.o. ul. Madalińskiego 8 lok. 215 70-101 Szczecin	86 400,00	223 200,00	256 500,00