

Załącznik nr 1 do SWZ

Znak sprawy:

MCPS-ZP/AM/351-20/2023 TP/U

## OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest:

**Wykonanie 26 rodzajów materiałów profilaktyczno-promocyjnych wraz z dostawą dla Mazowieckiego Centrum Polityki Społecznej, w ramach Wojewódzkiego Programu Profilaktyki i Rozwiązywania Problemów Alkoholowych oraz Przeciwdziałania Narkomanii Województwa Mazowieckiego na lata 2022-2025 oraz Wojewódzkiej Kampanii „Porozumienie dla trzeźwości”.**

### 1. Wstęp

- 1.1. Przedmiot zamówienia stanowi: wykonanie i dostawa (łącznie) **27 700 sztuk** materiałów promocyjnych dla Mazowieckiego Centrum Polityki Społecznej (z dostawą do siedziby Zamawiającego tj. ul. Grzybowska 80/82, 00-844 Warszawa - piętro VI, bądź innego pomieszczenia wskazanego przez przedstawiciela Zamawiającego na terenie m. st. Warszawy), w ramach Wojewódzkiego Programu Profilaktyki i Rozwiązywania Problemów Alkoholowych oraz Przeciwdziałania Narkomanii Województwa Mazowieckiego na lata 2022-2025 oraz Wojewódzkiej Kampanii „Porozumienie dla trzeźwości”.
- 1.2. Zamawiający podzielił zamówienie na dwie części.

### 2. Zakres zamówienia

Zamówienie obejmuje **20 700 szt.** w **Części 1:**

1. 200 szt. gier planszowych „chińczyk”,
2. 200 szt. maskotek odblaskowych,
3. 100 szt. breloków maskotek,
4. 200 szt. zestawów – zabawek do malowania,
5. 300 op. kredek ołówkowych grubych z temperówką,
6. 2000 szt. zawieszek odblaskowych dla dzieci,
7. 6000 szt. opasek odblaskowych,
8. 4000 szt. zawieszek odblaskowych z hasłem,
9. 2000 szt. smyczy z grafiką,
10. 1000 szt. długopisów touch pen,

11. 200 szt. latarek LED ze światłem COB,
12. 50 szt. polarów męskich,
13. 50 szt. polarów damskich,
14. 150 szt. małych kosmetyczek,
15. 500 szt. toreb PET,
16. 1500 szt. worków sportowych,
17. 1000 op. karteczek samoprzylepnych,
18. 100 szt. etui na kartę identyfikacyjną,
19. 1000 szt. lampek rowerowych,
20. 50 szt. termosów turystycznych obiadowych,
21. 100 szt. ręczników plażowych.

Zamówienie obejmuje **7000 szt. w Części 2:**

1. 1000 szt. kubków ceramicznych z kolorowym wnętrzem i uchwytem - z grafiką i hasłem A. Mleczko,
2. 1000 szt. kubków ceramicznych - z grafiką i hasłem A. Mleczko,
3. 1000 szt. kubków szklanych - z grafiką i hasłem A. Mleczko,
4. 2500 szt. męskich T-shirtów z grafiką i hasłem A. Mleczko,
5. 1500 szt. damskich T-shirtów z grafiką i hasłem A. Mleczko.

### **3. Prawa autorskie do przedmiotu zamówienia**

- 3.1. Wykonawca oświadcza, że utwory wykonane przez Wykonawcę w ramach realizacji przedmiotu umowy, stanowią będą utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2022 r. poz. 2509).
- 3.2. Zamawiający wymaga, aby Wykonawca przeniósł na Zamawiającego wszelkie prawa majątkowe na zasadzie wyłączności, autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne do Utworów powstałych w wyniku realizacji przedmiotu umowy na polach eksploatacji niezbędnych do realizacji umowy wraz z wyłącznym prawem do zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych. Wykonawca zobowiązany jest do przeniesienia na Zamawiającego własność nośników, na których Utwory utrwalono.

### **4. Wymagania ogólne związane z realizacją przedmiotu zamówienia:**

- 4.1. Wykonawca w ramach prac nad przedmiotem zamówienia zobowiązany jest do zapoznania się z zasadami określonymi w aktualnej wersji „Wytycznych do stosowania logotypu Marki Mazowsze”, stosowania znaków firmowych: logo Mazowieckiego Centrum Polityki Społecznej, logo Marki Mazowsze i piktogramu „Porozumienie dla Trzeźwości” oraz umieszczenia informacji, że przedmiot umowy finansowany jest ze środków Samorządu Województwa Mazowieckiego – Mazowieckiego Centrum Polityki Społecznej przeznaczonych na realizację Wojewódzkiego Programu Profilaktyki i Rozwiązywania Problemów Alkoholowych

oraz Przeciwdziałania Narkomanii Województwa Mazowieckiego na lata 2022-2025: „Zrealizowano w ramach Wojewódzkiego Programu Profilaktyki i Rozwiązywania Problemów Alkoholowych oraz Przeciwdziałania Narkomanii Województwa Mazowieckiego”.

- 4.2. Po zawarciu umowy i zgodnie z terminami wskazanymi w umowie, Wykonawca zobowiązany jest uzgodnić z Zamawiającym wybór poszczególnych materiałów promocyjnych wskazanych w pkt 2. W tym celu Wykonawca zobowiązuje się do przekazania projektu przedmiotu umowy w formie wizualizacji poszczególnych rodzajów materiałów promocyjnych wraz z logotypami oraz dodatkowo co najmniej 2 różnych próbek materiałów, nie później niż w terminie do 7 dni licząc od dnia podpisania umowy.  
W przypadku, gdy żadna z przedstawionych przez Wykonawcę propozycji nie będzie spełniać oczekiwań Zamawiającego, Zamawiający ma prawo żądać kolejnych projektów/próbek. Ustalanie ostatecznego projektu odbywać się będzie do skutku (z zastrzeżeniem terminów zawartych w umowie).
- 4.3. Wykonawca zobowiązuje się do uzyskania akceptacji projektów wybranych materiałów (wizualizacji wraz z logotypami), o których mowa w ppkt 4.2 w Biurze Promocji Mazowieckiego Centrum Polityki Społecznej, przesyłając je na adres: marka.mcps@mcps.com.pl przed ich realizacją i upowszechnieniem.
- 4.4. Wykonawca ma obowiązek przekazania Zamawiającemu akceptację projektów materiałów (wizualizacji wraz z logotypami) o których mowa w ppkt 4.3 z Biura Promocji Mazowieckiego Centrum Polityki Społecznej.
- 4.5. Wykonawca zobowiązuje się do uzyskania akceptacji projektów materiałów, o których mowa w pkt 2, w Departamencie Kultury Promocji i Turystyki w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Mazowieckiego w Warszawie, przesyłając je na adres: siw@mazovia.pl przed ich realizacją i upowszechnieniem.
- 4.6. Wykonawca ma obowiązek przekazania Zamawiającemu akceptację projektów materiałów o których mowa w pkt 2, z Departamentu Kultury Promocji i Turystyki w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Mazowieckiego w Warszawie.

## **5. Wymagania techniczne materiałów:**

**Wszystkie przedmioty, wykonane materiały muszą spełniać warunki bezpieczeństwa dla tych produktów wynikające z obowiązujących norm.**

### **Część 1 zamówienia:**

**Pozycja 1 cz.1 zamówienia – gra planszowa "chińczyk" w ilości 200 szt.:**

- klasyczna gra planszowa "chińczyk",
- pakiet zawiera: plansza, 16 pionków w 4 kolorach, kostka do gry, pudełko,
- wymiary pudełka: 4 × 29 × 19 cm (tolerancja: +/- 15 %),

- kolorystyka - mix kolorów,
- znakowanie na pudełku w formie trwałej naklejki zawierającej logotyp marki Zamawiającego, logotyp Marki Mazowsze i piktogram „Porozumienie dla trzeźwości” zgrupowane w jednej linii oraz poniżej logotyp dot. finansowania,
- kolorystyka znakowania: full color,
- logotypy muszą być zgodne z księgą znaków Zamawiającego i księgą znaków Marki Mazowsze,
- w przypadku gdy określona przez Zamawiającego w umowie metoda lub forma znakowania w procesie realizacji zamówienia okaże się niemożliwa do wykonania lub jej efekt będzie niezadowalający, Wykonawca zaproponuje Zamawiającemu alternatywną metodę znakowania do akceptacji.

**Przykład – zdjęcie poglądowe/pokazany model:**



**Pozycja 2 cz.1 zamówienia – maskotka odblaskowa w ilości 200 szt.:**

- brelok maskotka odblaskowa,
- preferowane kształty: królik, miś, renifer,
- preferowany mix kilku kształtów maskotki,
- wymiar: 13 cm x 18 cm (tolerancja +/- 20%)
- materiał: materiał odblaskowy o wysokim współczynniku odbicia światła, wykończenie poliester lub bawełna,
- mocowanie za pomocą karabińczyka metalowego lub metalowego kółka,
- pakowane pojedynczo w woreczki foliowe,
- kolorystyka - srebrzystoszary odblaskowy korpus; wykończenie kolor mix,
- znakowanie w postaci wszywki - logotyp marki Zamawiającego, logotyp Marki Mazowsze i logotyp "Porozumienie dla trzeźwości" zgrupowane w jednej linii, poniżej logotyp dot. finansowania,
- kolorystyka znakowania: full color,
- na opakowaniu foliowym w formie nadruku lub naklejki logotyp marki Zamawiającego, logotyp Marki Mazowsze i logotyp "Porozumienie dla trzeźwości" zgrupowane w jednej linii oraz poniżej logotyp dot. finansowania,

- logotypy muszą być zgodne z księgą znaków Zamawiającego i księgą znaków Marki Mazowsze,
- w przypadku gdy określona przez Zamawiającego w umowie metoda znakowania w procesie realizacji zamówienia okaże się niemożliwa do wykonania lub jej efekt będzie niezadowalający, Wykonawca zaproponuje Zamawiającemu alternatywną metodę znakowania do akceptacji.

**Przykład – zdjęcie poglądowe/pokazany model:**



**Pozycja 3 cz.1 zamówienia – brelok maskotka w ilości 100 szt.:**

- brelok maskotka pluszowa ubrana w białą koszulkę pod nadruk logotypów,
- preferowane kształty: pies, kot, tygrys, stoń, wiewiórka,
- preferowany mix kilku kształtów maskotki,
- wymiar: 9 cm (tolerancja +/- 15%),
- materiał: plusz, poliester,
- oczka wykonane z plastiku,
- mocowanie za pomocą karabińczyka metalowego lub metalowego kółka,
- pakowane pojedynczo w woreczki foliowe,
- kolorystyka - mix kolorów,
- znakowanie metodą termotransfer - znakowanie na koszulce: logotyp marki Zamawiającego i logotyp Marki Mazowsze zgrupowane w jednej linii z przodu produktu na koszulce; logotyp "Porozumienie dla trzeźwości" z tyłu produktu,
- kolorystyka znakowania: full color,
- na opakowaniu foliowym w formie nadruku lub naklejki logotyp marki Zamawiającego, logotyp Marki Mazowsze i logotyp "Porozumienie dla trzeźwości" zgrupowane w jednej linii oraz poniżej logotyp dot. finansowania,
- logotypy muszą być zgodne z księgą znaków Zamawiającego i księgą znaków Marki Mazowsze,
- w przypadku gdy określona przez Zamawiającego w umowie metoda znakowania w procesie realizacji zamówienia okaże się niemożliwa do wykonania lub jej efekt będzie niezadowalający, Wykonawca zaproponuje Zamawiającemu alternatywną metodę znakowania do akceptacji.

**Przykład – zdjęcie poglądowe/pokazany model:**



**Pozycja 4 cz.1 zamówienia – zestaw - zabawka do malowania w ilości 200 szt.:**

- zestaw - zabawka do malowania,
- zestaw składa się z miękkiej zabawki do kolorowania, czterech flamastrów przeznaczonych do kolorowania tkanin i transparentnej torby PVC z uchwytami i zatrzaskiem,
- materiał: poliester, plastik,
- wymiary: 15 x 8 x 11 cm ((tolerancja +/- 15%),
- pakowane pojedynczo w woreczki foliowe,
- kolorystyka - biała zabawka z czarnym nadrukiem, flamastry w różnych kolorach, transparentna torba,
- znakowanie na transparentnej torbie w formie trwałej naklejki zawierającej logotyp marki Zamawiającego, logotyp Marki Mazowsze i piktogram „Porozumienie dla trzeźwości” zgrupowane w jednej linii oraz poniżej logotyp dot. finansowania,
- kolorystyka znakowania: full color,
- logotypy muszą być zgodne z księgą znaków Zamawiającego i księgą znaków Marki Mazowsze,
- w przypadku gdy określona przez Zamawiającego w umowie metoda lub forma znakowania w procesie realizacji zamówienia okaże się niemożliwa do wykonania lub jej efekt będzie niezadowalający, Wykonawca proponuje Zamawiającemu alternatywną metodę znakowania do akceptacji.

**Przykład – zdjęcie poglądowe/pokazany model:**



**Pozycja 5 cz.1 zamówienia – kredki ołówkowe grube z temperówką w ilości 300 op.:**

- kredki ołówkowe grube z temperówką,
- materiał: kredki z glinki kaolinowej w obudowie drewnianej,
- wymiary: przekrój kredki 10 mm, długość 15 cm, opakowanie 18cm x 13 cm (tolerancja +/- 10%),
- co najmniej 12 kolorów,
- temperówka w zestawie,
- zapakowane w tekturowe pudełko,
- kolorystyka - mix kolorów,
- znakowanie na pudełku w formie trwałej naklejki zawierającej logotyp marki Zamawiającego, logotyp Marki Mazowsze i piktogram „Porozumienie dla trzeźwości” zgrupowane w jednej linii oraz poniżej logotyp dot. finansowania,
- kolorystyka znakowania: full color,
- logotypy muszą być zgodne z księgą znaków Zamawiającego i księgą znaków Marki Mazowsze,
- w przypadku gdy określona przez Zamawiającego w umowie metoda lub forma znakowania w procesie realizacji zamówienia okaże się niemożliwa do wykonania lub jej efekt będzie niezadowalający, Wykonawca zaproponuje Zamawiającemu alternatywną metodę znakowania do akceptacji.

**Przykład – zdjęcie poglądowe/pokazany model:**



**Pozycja 6 cz.1 zamówienia – zawieszki odblaskowe dla dzieci w ilości 2000 szt.:**

- zawieszka odblaskowa miękka dla dzieci,
- preferowane kształty: zwierząt, owoców, bajkowych postaci, pojazdów itp.,
- preferowany mix kilku kształtów zawieszki,
- preferowane są wersje wielokolorowe (kilka kolorów w jednej zawieszce),
- rozmiar produktu: 60 mm x 60 mm x 2 mm (tolerancja +/- 15 %),
- materiał breloka odblaskowego: tworzywo sztuczne,
- brelok wyposażony w karabińczyk lub łańcuszek kulkowy metalowy z zapinką,
- pakowane w opakowanie zbiorcze po maksymalnie 100 szt.,

- kolorystyka - mix kolorów,
- znakowanie wykonane metodą transferu - logotyp marki Zamawiającego , logotyp Marki Mazowsze zgrupowane w jednej linii, piktogram „Porozumienie dla trzeźwości”,
- kolorystyka znakowania: biały,
- na opakowaniu zbiorczym w formie nadruku lub naklejki logotyp marki Zamawiającego, logotyp Marki Mazowsze i piktogram „Porozumienie dla trzeźwości” zgrupowane w jednej linii oraz poniżej logotyp dot. finansowania,
- logotypy muszą być zgodne z księgą znaków Zamawiającego i księgą znaków Marki Mazowsze,
- w przypadku gdy określona przez Zamawiającego w umowie metoda lub forma znakowania w procesie realizacji zamówienia okaże się niemożliwa do wykonania lub jej efekt będzie niezadowalający, Wykonawca zaproponuje Zamawiającemu alternatywną metodę znakowania do akceptacji.

**Przykład – zdjęcie poglądowe/pokazany model:**



**Pozycja 7 cz.1 zamówienia – opaski odblaskowe w ilości 6000 szt.:**

- elastyczne, samozaciskowe opaski odblaskowe,
- rozmiar produktu: 32 x 3,2 cm (tolerancja: +/- 15%),
- spód: materiał typu flock,
- wyposażone w blaszkę samozatrząskową,
- pakowane w opakowanie zbiorcze po maksymalnie 100 szt.,
- kolorystyka - mix kolorów,
- znakowanie wykonane metodą transferu - logotyp marki Zamawiającego, logotyp Marki Mazowsze i piktogram „Porozumienie dla trzeźwości” zgrupowane w jednej linii,
- kolorystyka znakowania: biały,
- na opakowaniu zbiorczym w formie nadruku lub naklejki logotyp marki Zamawiającego, logotyp Marki Mazowsze i piktogram „Porozumienie dla trzeźwości” zgrupowane w jednej linii oraz poniżej logotyp dot. finansowania
- logotypy muszą być zgodne z księgą znaków Zamawiającego i księgą znaków Marki Mazowsze,
- w przypadku gdy określona przez Zamawiającego w umowie metoda lub forma znakowania w procesie realizacji zamówienia okaże się niemożliwa



- do wykonania lub jej efekt będzie niezadowalający, Wykonawca zaproponuje Zamawiającemu alternatywną metodę znakowania do akceptacji.

**Przykład – zdjęcie poglądowe/pokazany model:**



**Pozycja 8 cz.1 zamówienia – zawieszki odblaskowe z hasłem w ilości 4000 szt.:**

- zawieszka odblaskowa miękka z hasłem,
- rozmiar produktu: 60 mm x 60 mm x 2 mm (tolerancja +/- 15 %),
- materiał breloka odblaskowego: tworzywo sztuczne,
- brelok wyposażony w karabińczyk lub łańcuszek kulkowy metalowy z zapinką,
- na froncie hasło Zamawiającego "Jesteś w Centrum",
- pakowane w opakowanie zbiorcze po maksymalnie 100 szt.,
- kolorystyka - mix kolorów,
- znakowanie wykonane metodą transferu - hasło Zamawiającego "Jesteś w Centrum" na froncie + logotyp marki Zamawiającego, logotyp Marki Mazowsze i piktogram „Porozumienie dla trzeźwości” zgrupowane w jednej linii z tyłu,
- kolorystyka znakowania: biały,
- na opakowaniu zbiorczym w formie nadruku lub naklejki logotyp marki Zamawiającego, logotyp Marki Mazowsze i piktogram „Porozumienie dla trzeźwości” zgrupowane w jednej linii oraz poniżej logotyp dot. finansowania
- logotypy muszą być zgodne z księgą znaków Zamawiającego i księgą znaków Marki Mazowsze,
- w przypadku gdy określona przez Zamawiającego w umowie metoda lub forma znakowania w procesie realizacji zamówienia okaże się niemożliwa do wykonania lub jej efekt będzie niezadowalający, Wykonawca zaproponuje Zamawiającemu alternatywną metodę znakowania do akceptacji.

**Przykład – zdjęcie poglądowe/pokazany model:**



### Pozycja 9 cz.1 zamówienia – smycz z grafika w ilości 2000 szt.:

- smycz z metalowym karabińczykiem,
- materiał: poliester, wykończenie z połyskiem,
- wymiary: 90 x 1,5 cm (tolerancja +/- 15 %),
- dwie wersje graficzne: 1) 1000 szt. ciemnozielona smycz z kolorową grafiką i białymi logotypami, 2) 1000 szt. granatowa smycz z kolorowymi logotypami - projekty graficzne do uzgodnienia w trakcie realizacji umowy,
- pakowane zbiorczo w woreczki foliowe po 50 szt.,
- kolorystyka - 1) 1000 szt. ciemnozielona smycz z kolorową grafiką i białymi logotypami, 2) 1000 szt. granatowa smycz z kolorowymi logotypami,
- znakowanie wykonane metodą transferu cyfrowego lub sublimacji - dwustronnie,
- wersja 1) ciemnozielona smycz 1000 szt.: logotyp marki Zamawiającego, logotyp Marki Mazowsze piktogram „Porozumienie dla trzeźwości” - białe logotypy rozdzielone elementami graficznymi zgodnie ze zdjęciem poglądowym i powtórzone na całej długości smyczy,
- wersja 2) granatowa smycz 1000 szt.: logotyp marki Zamawiającego, logotyp Marki Mazowsze piktogram „Porozumienie dla trzeźwości” - kolorowe logotypy rozmieszczone zgodnie ze zdjęciem poglądowym i powtórzone na całej długości smyczy,
- kolorystyka znakowania: full color,
- na opakowaniu zbiorczym (woreczek foliowy) w formie nadruku lub naklejki logotyp marki Zamawiającego, logotyp Marki Mazowsze i piktogram „Porozumienie dla trzeźwości” zgrupowane w jednej linii oraz poniżej logotyp dot. finansowania,
- logotypy muszą być zgodne z księgą znaków Zamawiającego i księgą znaków Marki Mazowsze,
- w przypadku gdy określona przez Zamawiającego w umowie metoda lub forma znakowania w procesie realizacji zamówienia okaże się niemożliwa do wykonania lub jej efekt będzie niezadowalający, Wykonawca zaproponuje Zamawiającemu alternatywną metodę znakowania do akceptacji.

### **Przykład – zdjęcie poglądowe/pokazany model:**



**Pozycja 10 cz.1 zamówienia – długopis touch pen w ilości 1000 szt.:**

- długopis reklamowy touch pen,
- materiał: metal,
- wyposażony w dopasowaną kolorystycznie końcówkę touch pen,
- cienki długopis o przekroju maksymalnie 0,8 cm,
- długość 13,5 cm (tolerancja +/- 15%),
- kolor wkładu: niebieski,
- pakowane w opakowanie zbiorcze po maksymalnie 100 szt.,
- kolorystyka - preferowane kolory: różowy, czerwony, niebieski, zielony, pomarańczowy, żółty, preferowany mix kilku kolorów długopisu,
- znakowanie wykonane metodą graweru laserowego - logotyp marki Zamawiającego i logotyp Marki Mazowsze zgrupowane w jednej linii; piktogram „Porozumienie dla trzeźwości”,
- kolorystyka znakowania: biały,
- na opakowaniu zbiorczym w formie nadruku lub naklejki logotyp marki Zamawiającego, logotyp Marki Mazowsze i piktogram „Porozumienie dla trzeźwości” zgrupowane w jednej linii oraz poniżej logotyp dot. finansowania,
- logotypy muszą być zgodne z księgą znaków Zamawiającego i księgą znaków Marki Mazowsze,
- w przypadku gdy określona przez Zamawiającego w umowie metoda lub forma znakowania w procesie realizacji zamówienia okaże się niemożliwa do wykonania lub jej efekt będzie niezadowalający, Wykonawca zaproponuje Zamawiającemu alternatywną metodę znakowania do akceptacji.

**Przykład – zdjęcie poglądowe/pokazany model:**



**Pozycja 11 cz.1 zamówienia – latarka LED ze światłem COB w ilości 200 szt.:**

- latarka LED 3W ze światłem COB,
- LED 3W (65 lumenów), COB (37 lumenów),
- materiał: aluminium,
- wymiary: 9,4 x 2,6 cm (tolerancja: +/- 10 %),
- zasięg świecenia do 85 m,
- 3 tryby oświetlenia (silny, normalny, światło migające),
- funkcja zoom,
- pakowane pojedynczo w pudełko,
- kolorystyka - preferowane kolory: czarny, srebrny,

- znakowanie wykonane metodą graweru laserowego - logotyp marki Zamawiającego i logotyp Marki Mazowsze zgrupowane w jednej linii; piktogram „Porozumienie dla trzeźwości”,
- kolorystyka znakowania: biały,
- na opakowaniu jednostkowym w formie nadruku lub naklejki logotyp marki Zamawiającego, logotyp Marki Mazowsze i piktogram „Porozumienie dla trzeźwości” zgrupowane w jednej linii oraz poniżej logotyp dot. finansowania,
- logotypy muszą być zgodne z księgą znaków Zamawiającego i księgą znaków Marki Mazowsze,
- w przypadku gdy określona przez Zamawiającego w umowie metoda lub forma znakowania w procesie realizacji zamówienia okaże się niemożliwa do wykonania lub jej efekt będzie niezadowalający, Wykonawca zaproponuje Zamawiającemu alternatywną metodę znakowania do akceptacji.

**Przykład – zdjęcie poglądowe/pokazany model:**



**Pozycja 12 cz.1 zamówienia – polar męski w ilości 50 szt.:**

- męski polar ze stójką,
- materiał: 100% poliester pokryty powłoką odporną na mechacenie,
- gramatura: co najmniej 200g/m<sup>2</sup>,
- rozpinany na zamek na całej długości,
- dwie kieszenie,
- wzmocnione szwy przy rękawach i u dołu polaru,
- od wewnętrznej strony wszywka lub print z symbolem rozmiaru,
- liczba polarów w poszczególnych rozmiarach: L – 10 szt., XL - 20 szt., 2XL - 20 szt.,
- pakowane pojedynczo w worki foliowe oznaczone nadrukiem lub naklejką z symbolem rozmiaru,
- kolorystyka - preferowane kolory: granat, grafit, czarny, błękitny,
- znakowanie wykonane metodą haftu - logotyp marki Zamawiającego na piersi,
- znakowanie w postaci wszywki na wewnętrznym bocznym szwie - logotyp Marki Mazowsze i piktogram „Porozumienie dla trzeźwości”,
- kolorystyka znakowania: biały,

- na opakowaniu foliowym w formie nadruku lub naklejki logotyp marki Zamawiającego, logotyp Marki Mazowsze i piktogram „Porozumienie dla trzeźwości” zgrupowane w jednej linii oraz poniżej logotyp dot. finansowania,
- logotypy muszą być zgodne z księgą znaków Zamawiającego i księgą znaków Marki Mazowsze,
- w przypadku gdy określona przez Zamawiającego w umowie metoda lub forma znakowania w procesie realizacji zamówienia okaże się niemożliwa do wykonania lub jej efekt będzie niezadowalający, Wykonawca zaproponuje Zamawiającemu alternatywną metodę znakowania do akceptacji.

**Przykład – zdjęcie poglądowe/pokazany model:**



**Pozycja 13 cz.1 zamówienia – polar damski w ilości 50 szt.:**

- damski polar ze stójką,
- materiał: 100% poliester pokryty powłoką odporną na mechacenie,
- gramatura: co najmniej 200g/m<sup>2</sup>,
- taliowany krój,
- rozpinany na zamek na całej długości,
- dwie kieszenie,
- wzmocnione szwy przy rękawach i u dołu polaru,
- od wewnętrznej strony wszywka lub print z symbolem rozmiaru,
- liczba polarów w poszczególnych rozmiarach: L – 20 szt., XL - 20 szt., 2XL - 10,
- pakowane pojedynczo w worki foliowe oznaczone nadrukiem lub naklejką z symbolem rozmiaru,
- kolorystyka - preferowane kolory: błękitny, niebieski, bordowy,
- znakowanie wykonane metodą haftu - logotyp marki Zamawiającego na piersi,
- znakowanie w postaci wszywki na wewnętrznym bocznym szwie - logotyp Marki Mazowszei piktogram „Porozumienie dla trzeźwości”,
- kolorystyka znakowania: biały,

- na opakowaniu foliowym w formie nadruku lub naklejki logotyp marki Zamawiającego, logotyp Marki Mazowsze i piktogram „Porozumienie dla trzeźwości” zgrupowane w jednej linii oraz poniżej logotyp dot. finansowania,
- logotypy muszą być zgodne z księgą znaków Zamawiającego i księgą znaków Marki Mazowsze,
- w przypadku gdy określona przez Zamawiającego w umowie metoda lub forma znakowania w procesie realizacji zamówienia okaże się niemożliwa do wykonania lub jej efekt będzie niezadowalający, Wykonawca zaproponuje Zamawiającemu alternatywną metodę znakowania do akceptacji.

**Przykład – zdjęcie poglądowe/pokazany model:**



**Pozycja 14 cz.1 zamówienia – mała kosmetyczka w ilości 150 szt.:**

- mała kosmetyczka,
- zapinana na zamek,
- wymiary: 18 x 5,5 x 11 cm (tolerancja +/- 20%),
- materiał: PVC, PU lub tkanina,
- pakowane pojedynczo w worki foliowe,
- kolorystyka - mix kolorów,
- znakowanie wykonane metodą termotransfer - logotyp marki Zamawiającego, logotyp Marki Mazowsze i piktogram „Porozumienie dla trzeźwości” zgrupowane w jednej linii,
- kolorystyka znakowania: biały,
- na opakowaniu jednostkowym w formie nadruku lub naklejki logotyp marki Zamawiającego, logotyp Marki Mazowsze i piktogram „Porozumienie dla trzeźwości” zgrupowane w jednej linii oraz poniżej logotyp dot. finansowania,
- logotypy muszą być zgodne z księgą znaków Zamawiającego i księgą znaków Marki Mazowsze,
- w przypadku gdy określona przez Zamawiającego w umowie metoda lub forma znakowania w procesie realizacji zamówienia okaże się niemożliwa do wykonania

lub jej efekt będzie niezadowalający, Wykonawca zaproponuje Zamawiającemu alternatywną metodę znakowania do akceptacji.

**Przykład – zdjęcie poglądowe/pokazany model:**



**Pozycja 15 cz.1 zamówienia – torba rPET w ilości 500 szt.:**

- torba na zakupy rPET,
- materiał: PET,
- wymiary: 38 x 40 cm (tolerancja +/- 10%),
- długie rączki umożliwiające noszenie torby na ramieniu,
- możliwość złożenia i schowania do etui z zamknięciem na sznurek,
- kolorystyka - mix kolorów,
- znakowanie wykonane metodą sitodruku lub termotransferu - logotyp marki Zamawiającego, logotyp Marki Mazowsze i piktogram „Porozumienie dla trzeźwości” zgrupowane w jednej linii, poniżej logotyp dot. finansowania,
- kolorystyka znakowania: biały,
- logotypy muszą być zgodne z księgą znaków Zamawiającego i księgą znaków Marki Mazowsze,
- w przypadku gdy określona przez Zamawiającego w umowie metoda lub forma znakowania w procesie realizacji zamówienia okaże się niemożliwa do wykonania lub jej efekt będzie niezadowalający, Wykonawca zaproponuje Zamawiającemu alternatywną metodę znakowania do akceptacji.

**Przykład – zdjęcie poglądowe/pokazany model:**



**Pozycja 16 cz.1 zamówienia – worek sportowy w ilości 1500 szt.:**

- uniwersalny worek sportowy,
- wymiary: szerokość – ok. 36 cm, wysokość – ok. 47 cm (tolerancja: +/- 15%),
- materiał: poliester z połyskiem (zapobiegający wnikaniu wody),
- posiadający z obu stron regulowane sznurki pozwalające na noszenie worka w formie plecaka,
- kolorystyka - mix kolorów,
- znakowanie wykonane metodą sitodruku lub termotransferu - logotyp marki Zamawiającego, logotyp Marki Mazowsze i piktogram „Porozumienie dla trzeźwości” zgrupowane w jednej linii, poniżej logotyp dot. finansowania,
- kolorystyka znakowania: biały,
- logotypy muszą być zgodne z księgą znaków Zamawiającego i księgą znaków Marki Mazowsze,
- w przypadku gdy określona przez Zamawiającego w umowie metoda lub forma znakowania w procesie realizacji zamówienia okaże się niemożliwa do wykonania lub jej efekt będzie niezadowalający, Wykonawca zaproponuje Zamawiającemu alternatywną metodę znakowania do akceptacji.

**Przykład – zdjęcie poglądowe/pokazany model:**



**Pozycja 17 cz.1 zamówienia – karteczki samoprzylepne w ilości 1000 op.:**

- karteczki samoprzylepne,
- umieszczone w papierowej okładce,
- 5 kolorów karteczek,
- wymiary 8,5 x 5,4 x 0,3 cm (tolerancja +/- 10%),
- pakowane zbiorczo po maksymalnie 50 sztuk,
- kolorystyka - mix kolorów,
- znakowanie wykonane metodą tampodruku - na okładce logotyp marki Zamawiającego, logotyp Marki Mazowsze i piktogram „Porozumienie dla trzeźwości” oraz logotyp dot. finansowania,
- kolorystyka znakowania: full color,



- logotypy muszą być zgodne z księgą znaków Zamawiającego i księgą znaków Marki Mazowsze,
- w przypadku gdy określona przez Zamawiającego w umowie metoda lub forma znakowania w procesie realizacji zamówienia okaże się niemożliwa do wykonania lub jej efekt będzie niezadowalający, Wykonawca zaproponuje Zamawiającemu alternatywną metodę znakowania do akceptacji.

**Przykład – zdjęcie poglądowe/pokazany model:**



**Pozycja 18 cz.1 zamówienia – etui na kartę identyfikacyjną w ilości 100 szt.:**

- etui na kartę identyfikacyjną,
- materiał: skóra ekologiczna PU,
- wymiary: 10 x 8 x 0,2 cm (tolerancja +/-15%), wymiar musi mieścić kartę o wielkości 8,5 x 5,5 cm,
- preferowana orientacja pozioma,
- posiadające otwór służący do zaczepienia karabińczyka od smyczy,
- pakowane w opakowania zbiorcze po maksymalnie 100 szt.,
- kolorystyka - preferowane kolory: czerwony, granatowy, ciemnozielony,
- znakowanie wykonane metodą tłoczenia - logotyp marki Zamawiającego, logotyp Marki Mazowsze i logotyp "Porozumienie dla trzeźwości",
- na opakowaniu zbiorczym w formie naklejki logotyp marki Zamawiającego, logotyp Marki Mazowsze i logotyp "Porozumienie dla trzeźwości" zgrupowane w jednej linii oraz poniżej logotyp dot. finansowania,
- logotypy muszą być zgodne z księgą znaków Zamawiającego i księgą znaków Marki Mazowsze,
- w przypadku gdy określona przez Zamawiającego w umowie metoda znakowania w procesie realizacji zamówienia okaże się niemożliwa do wykonania lub jej efekt będzie niezadowalający, Wykonawca zaproponuje Zamawiającemu alternatywną metodę znakowania do akceptacji.

**Przykład – zdjęcie poglądowe/pokazany model:**



**Pozycja 19 cz.1 zamówienia – lampka rowerowa w ilości 1000 szt.:**

- lampka rowerowa,
- 2 diody LED,
- 3 funkcje,
- materiał: silikon, plastik,
- wymiary: 3,5 x 3 x 4,5 cm (tolerancja +/- 15%),
- pakowane w kartoniki,
- kolorystyka - preferowane kolory: czerwony,
- znakowanie wykonane metodą tampodruku - logotyp marki Zamawiającego, logotyp Marki Mazowsze i piktogram „Porozumienie dla trzeźwości”,
- kolorystyka znakowania: biały,
- na kartoniku w postaci nadruku lub naklejki logotyp marki Zamawiającego, logotyp Marki Mazowsze i piktogram „Porozumienie dla trzeźwości” oraz logotyp dot. finansowania,
- logotypy muszą być zgodne z księgą znaków Zamawiającego i księgą znaków Marki Mazowsze,
- w przypadku gdy określona przez Zamawiającego w umowie metoda lub forma znakowania w procesie realizacji zamówienia okaże się niemożliwa do wykonania lub jej efekt będzie niezadowalający, Wykonawca zaproponuje Zamawiającemu alternatywną metodę znakowania do akceptacji.

**Przykład – zdjęcie poglądowe/pokazany model:**



**Pozycja 20 cz.1 zamówienia – termos turystyczny obiadowy w ilości 50 szt.:**

- termos turystyczny obiadowy,
- pojemność 500 ml,
- materiał: stal nierdzewna,
- wymiary: 11 x 11 x 14 cm (tolerancja +/- 15%),
- podwójne ścianki,
- funkcja utrzymywanie ciepła,
- szczelna zakrętka zapobiegająca przeciekaniu,
- zakrętka pełniąca funkcję miski,
- pakowane pojedynczo w kartonik,
- kolorystyka - preferowane kolory: niebieski, czerwony,
- znakowanie wykonane metodą graweru laserowego - logotyp marki Zamawiającego, logotyp Marki Mazowsze i piktogram „Porozumienie dla trzeźwości” zgrupowane w jednej linii;
- kolorystyka znakowania: biały,
- na jednostkowym opakowaniu logotyp marki Zamawiającego, logotyp Marki Mazowsze i piktogram „Porozumienie dla trzeźwości” zgrupowane w jednej linii, poniżej logotyp dot. finansowania,
- logotypy muszą być zgodne z księgą znaków Zamawiającego i księgą znaków Marki Mazowsze,
- w przypadku gdy określona przez Zamawiającego w umowie metoda lub forma znakowania w procesie realizacji zamówienia okaże się niemożliwa do wykonania lub jej efekt będzie niezadowalający, Wykonawca zaproponuje Zamawiającemu alternatywną metodę znakowania do akceptacji.

**Przykład – zdjęcie poglądowe/pokazany model:**



**Pozycja 21 cz.1 zamówienia – ręcznik plażowy w ilości 100 szt.:**

- ręcznik plażowy szybkoschnący wykonany z mikrofibry,
- rozmiar: 180 x 100 cm (tolerancja: +/- 15%),
- materiał główny: 80 % poliester, 20 % poliamid (tolerancja: +/- 15%),
- pakowane pojedynczo w worki foliowe,

- kolorystyka - preferowane kolory: odcienie niebieskiego,
- znakowanie w postaci wszywki - logotyp marki Zamawiającego, logotyp Marki Mazowsze i piktogram „Porozumienie dla trzeźwości”,
- kolorystyka znakowania: full color,,
- na opakowaniu foliowym w formie nadruku lub naklejki logotyp marki Zamawiającego, logotyp Marki Mazowsze i piktogram „Porozumienie dla trzeźwości” zgrupowane w jednej linii oraz poniżej logotyp dot. finansowania,
- logotypy muszą być zgodne z księgą znaków Zamawiającego i księgą znaków Marki Mazowsze,
- w przypadku gdy określona przez Zamawiającego w umowie metoda lub forma znakowania w procesie realizacji zamówienia okaże się niemożliwa do wykonania lub jej efekt będzie niezadowalający, Wykonawca zaproponuje Zamawiającemu alternatywną metodę znakowania do akceptacji.

**Przykład – zdjęcie poglądowe/pokazany model:**



## **Część 2 zamówienia:**

**Pozycja 1 cz.2 zamówienia – kubek ceramiczny z kolorowym wnętrzem i uchwytem – z grafiką i hasłem A. Mleczko w ilości 1000 szt.:**

- kubek ceramiczny z kolorowym wnętrzem i uchwytem - z grafiką i hasłem A. Mleczko,
- kubek przeznaczony do znakowania metodą sublimacji,
- pojemność co najmniej 300 ml,
- zadrukowana cała powierzchnia kubka,
- Zamawiający przekaże gotowy projekt rysunku i hasła,
- Wykonawca w porozumieniu z Zamawiającym dostosuje rozmieszczenie poszczególnych elementów graficznych (rysunek, hasło, logotypy) na kubku,
- możliwość mycia kubka w zmywarce bez ryzyka uszkodzenia naniesionej grafiki,
- pakowane pojedynczo w pudełka,
- preferowane kolory: biały kubek z jasnoniebieskim wnętrzem i uchwytem,

- znakowanie wykonane metodą sublimacji: rysunek i hasło, logotyp marki Zamawiającego, logotyp Marki Mazowsze i piktogram „Porozumienie dla trzeźwości”,
- kolorystyka znakowania: full color,
- na jednostkowym opakowaniu kartonowym w postaci naklejki logotyp marki Zamawiającego i logotyp Marki Mazowsze i piktogram „Porozumienie dla trzeźwości” zgrupowane w jednej linii, poniżej logotyp dot. finansowania,
- logotypy muszą być zgodne z księgą znaków Zamawiającego i księgą znaków Marki Mazowsze,
- w przypadku gdy określona przez Zamawiającego w umowie metoda lub forma znakowania w procesie realizacji zamówienia okaże się niemożliwa do wykonania lub jej efekt będzie niezadowalający, Wykonawca zaproponuje Zamawiającemu alternatywną metodę znakowania do akceptacji.

**Przykład – zdjęcie poglądowe/pokazany model:**



**Pozycja 2 cz.2 zamówienia – kubek ceramiczny - z grafiką i hasłem A. Mleczko w ilości 1000 szt.:**

- kubek ceramiczny - z grafiką i hasłem A. Mleczko,
- kubek przeznaczony do znakowania metodą sublimacji,
- kubek o niestandardowym kształcie - preferowane kształty przedstawiono na przykładowych zdjęciach poniżej,
- pojemność co najmniej 300 ml,
- zadrukowana cała powierzchnia kubka,
- Zamawiający przekaże gotowy projekt rysunku i hasła,
- Wykonawca w porozumieniu z Zamawiającym dostosuje rozmieszczenie poszczególnych elementów graficznych (rysunek, hasło, logotypy) na kubku,
- możliwość mycia kubka w zmywarce bez ryzyka uszkodzenia naniesionej grafiki,
- pakowane pojedynczo w pudełka,
- kolorystyka: biały kubek,

- znakowanie wykonane metodą sublimacji: rysunek i hasło, logotyp marki Zamawiającego, logotyp Marki Mazowsze i piktogram „Porozumienie dla trzeźwości”,
- kolorystyka znakowania: full color,
- na jednostkowym opakowaniu kartonowym w postaci naklejki logotyp marki Zamawiającego i logotyp Marki Mazowsze i piktogram „Porozumienie dla trzeźwości” zgrupowane w jednej linii, poniżej logotyp dot. finansowania,
- logotypy muszą być zgodne z księgą znaków Zamawiającego i księgą znaków Marki Mazowsze,
- w przypadku gdy określona przez Zamawiającego w umowie metoda lub forma znakowania w procesie realizacji zamówienia okaże się niemożliwa do wykonania lub jej efekt będzie niezadowalający, Wykonawca zaproponuje Zamawiającemu alternatywną metodę znakowania do akceptacji.

**Przykład – zdjęcie poglądowe/pokazany model:**



**Pozycja 3 cz.2 zamówienia – kubek szklany - z grafiką i hasłem A.Mleczko w ilości 1000 szt.:**

- kubek szklany - z grafiką i hasłem A. Mleczko,
- kubek przeznaczony do znakowania metodą sublimacji,
- kubek wykonany z transparentnego matowego szronionego szkła,
- pojemność co najmniej 300 ml,
- zadrukowana cała powierzchnia kubka,
- Zamawiający przekaże gotowy projekt rysunku i hasła,
- Wykonawca w porozumieniu z Zamawiającym dostosuje rozmieszczenie poszczególnych elementów graficznych (rysunek, hasło, logotypy) na kubku,

- możliwość mycia kubka w zmywarce bez ryzyka uszkodzenia naniesionej grafiki,
- pakowane pojedynczo w pudełka,
- kolorystyka - transparentne matowe szronione szkło,
- znakowanie wykonane metodą sublimacji: rysunek i hasło, logotyp marki Zamawiającego, logotyp Marki Mazowsze i piktogram „Porozumienie dla trzeźwości”,
- kolorystyka znakowania: full color,
- na jednostkowym opakowaniu kartonowym w postaci naklejki logotyp marki Zamawiającego i logotyp Marki Mazowsze i piktogram „Porozumienie dla trzeźwości” zgrupowane w jednej linii, poniżej logotyp dot. finansowania,
- logotypy muszą być zgodne z księgą znaków Zamawiającego i księgą znaków Marki Mazowsze,
- w przypadku gdy określona przez Zamawiającego w umowie metoda lub forma znakowania w procesie realizacji zamówienia okaże się niemożliwa do wykonania lub jej efekt będzie niezadowolający, Wykonawca zaproponuje Zamawiającemu alternatywną metodę znakowania do akceptacji.

**Przykład – zdjęcie poglądowe/pokazany model:**



“CZŁOWIEK  
NA POZIOMIE  
POWINIEN  
SIĘ TRZYMAĆ  
W PIONIE”  
Andrzej Mleczko

**Pozycja 4 cz.2 zamówienia – męski T-shirt z grafiką i hasłem A. Mleczko w ilości 2500 szt.:**

- męski klasyczny model koszulki T-shirt z grafiką i hasłem A. Mleczko,
- Zamawiający przekaże gotowy projekt rysunku i hasła,
- Wykonawca w porozumieniu z Zamawiającym dostosuje rozmieszczenie poszczególnych elementów graficznych (rysunek, hasło, logotypy) na koszulce,
- obszar zadruku: przód około 30 x 30 cm (sam rysunek) + tył hasło około 30 x 35 cm + poniżej hasła małe logotypy,
- wykonane ze 100% bawełny czesanej lub ring-spun,
- gramatura: co najmniej 170 g/m<sup>2</sup>,

- podwójne szwy przy rękawach i u dołu koszulki,
- taśma wzmacniająca na karku,
- od wewnętrznej strony wszywka lub print z symbolem rozmiaru,
- liczba koszulek w poszczególnych rozmiarach: M – 300 szt., L – 800 szt., XL - 800 szt., 2XL - 600 szt.,
- pakowane pojedynczo w worki foliowe oznaczone symbolem rozmiaru,
- preferowane kolory: biały, granat, szary, ciemny zielony, czarny; preferowany mix kilku kolorów koszulek,
- znakowanie wykonane metodą transferu cyfrowego - na przodzie koszulki rysunek, na plecach hasło i poniżej hasła logotyp marki Zamawiającego i logotyp Marki Mazowsze i piktogram „Porozumienie dla trzeźwości” zgrupowane w jednej linii,
- kolorystyka znakowania: full color,
- na opakowaniu foliowym w formie nadruku lub naklejki logotyp marki Zamawiającego, logotyp Marki Mazowsze i piktogram „Porozumienie dla trzeźwości” zgrupowane w jednej linii oraz poniżej logotyp dot. finansowania,
- logotypy muszą być zgodne z księgą znaków Zamawiającego i księgą znaków Marki Mazowsze,
- w przypadku gdy określona przez Zamawiającego w umowie metoda lub forma znakowania w procesie realizacji zamówienia okaże się niemożliwa do wykonania lub jej efekt będzie niezadowalający, Wykonawca zaproponuje Zamawiającemu alternatywną metodę znakowania do akceptacji.

**Przykład – zdjęcie poglądowe/pokazany model:**



**„CZŁOWIEK  
NA POZIOMIE  
POWINIEN  
SIĘ TRZYMAĆ  
W PIONIE”**  
Andrzej Mioduski

**Pozycja 5 cz.2 zamówienia – damski T-shirt z grafiką i hasłem A. Mleczko w ilości 1500 szt.:**

- damska koszulka T-shirt z grafiką i hasłem A. Mleczko,
- Zamawiający przekaze gotowy projekt rysunku i hasła,



- Wykonawca w porozumieniu z Zamawiającym dostosuje rozmieszczenie poszczególnych elementów graficznych (rysunek, hasło, logotypy) na koszulce,
- obszar zadruku: przód około 25 x 25 cm (sam rysunek) + tył hasło około 25 x 30 cm + poniżej hasła małe logotypy,
- wykonane ze 100% bawełny czesanej lub ring-spun,
- gramatura: co najmniej 170 g/m<sup>2</sup>,
- podwójne szwy przy rękawach i u dołu koszulki,
- taśma wzmacniająca na karku,
- od wewnętrznej strony wszywka lub print z symbolem rozmiaru,
- liczba koszulek w poszczególnych rozmiarach: M – 250 szt., L – 500 szt., XL - 500 szt., 2XL - 250 szt.,
- pakowane pojedynczo w worki foliowe oznaczone symbolem rozmiaru,
- preferowane kolory: szary, róż, błękit, turkus, niebieski, czarny; preferowany mix kilku kolorów koszulek,
- znakowanie wykonane metodą transferu cyfrowego - na przodzie koszulki rysunek, na plecach hasło i poniżej hasła logotyp marki Zamawiającego i logotyp Marki Mazowsze i piktogram „Porozumienie dla trzeźwości” zgrupowane w jednej linii,
- kolorystyka znakowania: full color,
- na opakowaniu foliowym w formie nadruku lub naklejki logotyp marki Zamawiającego, logotyp Marki Mazowsze i piktogram „Porozumienie dla trzeźwości” zgrupowane w jednej linii oraz poniżej logotyp dot. finansowania,
- logotypy muszą być zgodne z księgą znaków Zamawiającego i księgą znaków Marki Mazowsze,
- w przypadku gdy określona przez Zamawiającego w umowie metoda lub forma znakowania w procesie realizacji zamówienia okaże się niemożliwa do wykonania lub jej efekt będzie niezadowalający, Wykonawca zaproponuje Zamawiającemu alternatywną metodę znakowania do akceptacji.

**Przykład – zdjęcie poglądowe/pokazany model:**



**"CZŁOWIEK  
NA POZIOMIE  
POWINEN  
SIĘ TRZYMAĆ  
W PIONIE"**  
*Andrzej Mironko*

Logotypy do wykorzystania na gadżetach/materiałach szkoleniowych:

Logotyp Zamawiającego (Mazowieckie Centrum Polityki Społecznej):



Logotyp Zamawiającego (Mazowieckie Centrum Polityki Społecznej) wersja rozszerzona:



Logotyp Marki Mazowsze:

**25<sup>lat</sup> Mazowsze**

Piktogram „Porozumienie dla trzeźwości”:



Logotyp dot. finansowania:



Zrealizowano w ramach Wojewódzkiego Programu Profilaktyki i Rozwiązywania Problemów Alkoholowych oraz Przeciwdziałania Narkomanii Województwa Mazowieckiego

**Kolorystyka logotypu Mazowieckiego Centrum Polityki Społecznej, logotypu marki Mazowsze oraz piktogramu „Porozumienie dla Trzeźwości” zgodnie z Księgą Znaków MCPS oraz Wytycznymi do stosowania logotypu Marki Mazowsze.**