załącznik nr 3

**Zamawiający będzie żądał wersji testowej lub roboczej systemu do oceny jego funkcjonalności przed podpisaniem umowy z wykonawcą.**

Opis funkcjonalności systemu do obsługi klienta:

|  |  |
| --- | --- |
| **FUNKCJE OGÓLNE** | **FUNKCJE SYSTEMU:** |
| logowanie na platformę poprzez ustalony login (możliwość indywidualnego doboru) oraz hasło |
| informacja o założeniu konta na platformie: na e-mail użytkownika automatycznie zostaje wysłana wiadomość z loginem i hasłem dostępu. |
| wyszukiwarka umożliwia znalezienie produktu poprzez wpisanie indeksu czy nazwy produktu lub ich części, oznaczenia producenta lub nazwy producenta |
| zamówienia (dodawanie produktów do koszyka) można tworzyć z: pełnej oferty produktów dostępnych na platformie, wybierając towar przez kategorie, producentów lub za pomocą wyszukiwarki "szukaj produktu" |
| zamówienia (dodawanie produktów do koszyka) można tworzyć z: produktów kontraktowych – wybrany asortyment w specjalnych, wynegocjowanych cenach. jeżeli dla danego użytkownika została stworzona oferta kontraktowa (menu produkty kontraktowe), to w pełnej ofercie asortymentowej produkty z tej oferty posiadają cenę zgodną z ceną z oferty kontraktowej. |
| możliwość eksportu pozycji z koszyka do pliku arkusza kalkulacyjnego |
| po złożeniu zamówienia każdy użytkownik otrzymuje potwierdzenie wysłania zamówienia na podany adres e-mail  |
| możliwość tworzenia budżetów kwotowych: jednego całościowego lub pojedynczych dla poszczególnych kont, miesięcznych, kwartalnych, rocznych lub w wybranym przez konto główne okresie  |
| produkty kontraktowe posiadają własną wyszukiwarkę, która ułatwia znalezienie produktu z oferty kontraktowej. działa ona identycznie, jak wyszukiwarka główna. |
| możliwość włączenia/wyłączenia widoczności produktów katalogowych dla wszystkich lub poszczególnych kont |
| wszystkie statystyki są dostępne w wersji do druku oraz są gotowe do eksportu do pliku arkusza kalkulacyjnego |
| możliwość utworzenia listy produktów dedykowanych dla danego klienta w cenach indywidualnie uzgodnionych (produkty kontraktowe) |
| możliwość 1 lub 2 - stopniowej autoryzacji zamówień, |
| możliwość włączenia/wyłączenia widoczności produktów kontraktowych oraz kontraktów dodatkowych dla wszystkich lub poszczególnych kont |
| dostępne rodzaje statystyk: |
| statystyka według zamówień - umożliwia wygenerowanie listy wszystkich zamówień, które zostały wysłane przy pomocy platformy zakupowej za określony okres czasu. wyświetlana jest lista aktywnych (zamawiających) użytkowników w zadanym czasie. należy zdefiniować termin startu i końca generowanej statystyki. statystyka generowana jest dla całego kontraktu z podziałem na konta użytkowników w wersji podstawowej, a także z zawartością zamówień w wersji rozbudowanej. może być tworzona wg: daty tworzenia zamówień, sumy netto zamówień, użytkowników. |
| statystyka według użytkowników - umożliwia wygenerowanie listy zamówień, które zostały wysłane przez platformę za określony okres czasu przez wszystkich podległych użytkowników. za pomocą kalendarza należ zdefiniować termin startu i końca generowanej statystyki. może być tworzona wg: daty tworzenia zamówień, sumy netto zamówień.  |
| statystyka według produktów - umożliwia wygenerowanie zbiorczych kwot i ilości poszczególnych, zamawianych produktów w ciągu zadanego okresu czasu. należy zdefiniować termin startu i końca generowanej statystyki. w wersji podstawowej zestawienie generowane jest zbiorczo dla całego kontraktu, a w wersji rozbudowanej z podziałem na użytkowników. statystyka może być tworzona wg: ilości zakupionych produktów, sumy ich wartości, indeksu produktów, nazwy produktów, ceny jednostkowej netto. |
|   |   |
| **SUBKONTO** | **FUNKCJE:** |
| wyświetlanie historii zamówień wg wybranego przez użytkownika okresu czasu |
| tworzenie statystyk według produktów, zamówień, grup produktowych w wybranym przez użytkownik okresie czasu |
| możliwość zmiany hasła oraz danych dla konta |
|   |   |
| **KONTO GŁÓWNE** | **FUNKCJE:** |
| wyświetlanie historii zamówień wg dowolnie wybranego okresu czasu dla swojego konta i kont podległych z możliwością wydruku zestawienia zbiorczego |
| tworzenie statystyk według produktów, zamówień, grup produktowych w dowolnie wybranych okresie czasu dla swojego konta i kont podległych ogólne i szczegółowe) |
| konto główne otrzymuje na swoją skrzynkę informację o złożonym zamówieniu, wymagającym jego autoryzacji |
| konto główne może składać zamówienia na podległe konta |
| konto główne może tworzyć i blokować (dezaktywować) konta podległe oraz nadawać im uprawnienia. nadając odpowiednie uprawnienia użytkownikom konto główne może stworzyć w swoim kontrakcie strukturę hierarchiczną kont, wyznaczając konta zarządzające i podległe im odpowiednio subkonta podstawowe oraz ustalając, czyje zamówienia i przez kogo mają być autoryzowane. |