

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia na usługę pn.: „Promocja Województwa Mazowieckiego i Marki Mazowsze tj. „Mazowsze. serce Polski” poprzez sport – kolarstwo” polegającą na udziale zawodowej grupy kolarskiej Wykonawcy w wydarzeniach, zawodach, treningach i wyścigach kolarskich

1. Promocja Województwa Mazowieckiego podczas udziału zawodowej grupy kolarskiej Wykonawcy podczas wydarzeń, zawodów, treningów i wyścigów kolarskich.
2. Posiadanie lub umieszczenie przez Wykonawcę nazwy „Mazowsze” lub przymiotników utworzonych od tego słowa: „Mazowsze”, „Mazowiecki” lub „Mazowieckie”, itp. w nazwie grupy kolarskiej, obok nazwy grupy kolarskiej Wykonawcy, zgłoszonej właściwemu podmiotowi jako oficjalnej nazwy grupy kolarskiej biorącej udział w wydarzeniach, zawodach lub wyścigach organizowanych przez Polski Związek Kolarski oraz podczas innych zawodów krajowych i poza granicami kraju z udziałem grupy kolarskiej Wykonawcy zgodnie z wytycznymi:
 - 1) wydarzenia na terenie Polski – minimum 24 wydarzeń,
 - 2) wydarzenia na terenie Europy – minimum 23 wydarzenia,
3. Kreowanie pozytywnego wizerunku Województwa Mazowieckiego oraz Marki Mazowsze tj.: „Mazowsze Serce Polski” w ramach wszelkich działań promocyjnych przygotowanych i realizowanych przez Wykonawcę z jego środków własnych.
4. Promowanie Województwa Mazowieckiego i Marki Mazowsze tj.: „Mazowsze Serce Polski” przez Wykonawcę poprzez różnego rodzaju działania marketingowo-reklamowe, w tym umieszczenie oraz eksponowanie logotypu Marki Mazowsze tj.: „Mazowsze Serce Polski” na materiałach informacyjno-promocyjnych oraz poligraficznych przygotowanych i wykonanych przez Wykonawcę z jego środków własnych.
5. Przekazanie Województwu Mazowieckiemu przez Wykonawcę materiałów informacyjno-promocyjnych oraz poligraficznych (w przypadku braku możliwości - ich zdjęć lub odwzorowań cyfrowych), przygotowanych i wykonanych przez Wykonawcę z jego środków własnych.
6. Nieodpłatne użyczenie Województwu Mazowieckiemu przez Wykonawcę wizerunku zawodników grupy kolarskiej dla celów promocyjnych Województwa Mazowieckiego.

Zakres realizacji przedmiotu zamówienia obejmuje:

- 1) Promowanie Województwa Mazowieckiego i Marki Mazowsze tj.: „Mazowsze Serce Polski” przez Wykonawcę w ramach niżej wymienionych działań wizerunkowych (uprzednio uzgodnionych z Zamawiającym i zaakceptowanych przez Zamawiającego), organizowanych i wykonanych przez Wykonawcę z jego środków własnych, a w szczególności poprzez:
 - a) ekspozycję logotypu marki Mazowsze tj.: „Mazowsze Serce Polski” (hasła promocyjnego: „Mazowsze serce Polski”) na tablicach/banerach reklamowych umieszczonych w widocznym miejscu w siedzibie Wykonawcy o wymiarach możliwie jak największych, dostosowanych do lokalizacji miejsca, w którym będzie wyeksponowany;
 - b) ekspozycję logotypu marki Mazowsze tj.: „Mazowsze Serce Polski” (hasła promocyjnego: „Mazowsze serce Polski”) o wymiarach możliwie jak największych pod względem szerokości i wysokości na przedniej, środkowej części wszystkich koszulek grupy kolarskiej Wykonawcy, ale w sposób zapewniający jego całkowitą widoczność;

- c) ekspozycję logotypu marki Mazowsze tj.: „Mazowsze Serce Polski” na koszulkach kolarskich wszystkich zawodników drużyny Wykonawcy (napis, o wielkości rozmiarowo zbliżonej do nazwy drużyny, powinien zostać umieszczony pod numerem lub nazwiskiem zawodnika z tyłu wszystkich koszulek na całej jej szerokości, ale w sposób zapewniający jego całkowitą widoczność), podczas udziału grupy kolarskiej Wykonawcy we wszystkich wydarzeniach, zawodach, treningach i wyścigach kolarskich z udziałem tej grupy;
 - d) ekspozycję logotypu marki Mazowsze tj.: „Mazowsze Serce Polski” na kurtkach ochronnych i dresach sportowych wszystkich szkoleniowców i zawodników grupy kolarskiej Wykonawcy (napis, o wysokości nie mniejszej niż nazwa drużyny i bezpośrednio pod nim, powinien zostać umieszczony na plecach kurtek i dresów na całej szerokości, ale w sposób zapewniający jego całkowitą widoczność);
 - e) ekspozycję logotypu marki Mazowsze tj.: „Mazowsze Serce Polski” na rowerach treningowych i startowych, bidonach, namiotach i balonach reklamowych oraz samochodach obsługujących grupę kolarską wykonawcy (napis, o wysokości nie mniejszej niż nazwa drużyny i bezpośrednio pod nim, umieszczony w taki sposób aby zapewnić jego całkowitą widoczność);
 - f) ekspozycję logotypu marki Mazowsze tj.: „Mazowsze Serce Polski” (hasła promocyjnego: „Mazowsze serce Polski”) lub na materiałach informacyjno-promocyjnych oraz poligraficznych (np. informatory o składzie grupy kolarskiej Wykonawcy, kalendarze, afisze, wizytówki, kartki pocztowe, bilety wstępu, karnety, plakaty itp.);
 - g) ekspozycję logotypu marki Mazowsze tj.: „Mazowsze Serce Polski” (hasła promocyjnego: „Mazowsze serce Polski”) na tzw. „ściance konferencyjnej”, która będzie wykorzystywana przez Wykonawcę podczas konferencji prasowych oraz podczas wywiadów i spotkań z mediami (logotyp umieszczony w górnej części ścianki i o wymiarach gwarantujących dobrą widoczność podczas konferencji, wywiadów i spotkań z przedstawicielami społecznych środków przekazu);
 - h) umieszczenie na swojej stronie internetowej i profilu w mediach społecznościowych Wykonawcy linku i przekierowania do portalu internetowego www.mazovia.pl w postaci logotypu marki Mazowsza tj.: „Mazowsze Serce Polski” (hasła promocyjnego: „Mazowsze serce Polski”) z informacją o realizacji usługi promocji na rzecz Województwa Mazowieckiego;
 - i) kreowanie pozytywnego wizerunku Województwa Mazowieckiego poprzez informowanie w wywiadach i relacjach prasowych, radiowych, telewizyjnych i internetowych o realizacji usługi promocji na rzecz Województwa Mazowieckiego;
 - j) kreowanie pozytywnego wizerunku Województwa Mazowieckiego poprzez informowanie na profilach w mediach społecznościowych Wykonawcy i grupy kolarskiej o realizacji usługi promocji na rzecz Województwa Mazowieckiego;
 - k) nieodpłatny udział zawodników i trenerów grupy kolarskiej Wykonawcy w przedsięwzięciach organizowanych lub współorganizowanych przez Województwo Mazowieckie (imprezy, festyny, pokazy, itp.) w uzgodnionych wcześniej terminach, nie kolidujących z realizacją procesu szkoleniowego i zawodami w terminach uzgodnionych z Zamawiającym.
- 2) Wykonawca w ramach realizacji umowy wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystanie wizerunku grupy kolarskiej Wykonawcy w materiałach promocyjnych Zamawiającego.

Wykonawca musi być zarejestrowany w UNION CYCLISTE INTERNATIONALE CONTINENTAL TEAMS oraz w Polskim Związku Kolarskim

Liczebność grupy kolarskiej Wykonawcy musi wynosić minimum 15 zawodników.

Wszystkie finalne projekty graficzne/wizualizacje muszą uzyskać akceptację Zamawiającego przed ich wyprodukowaniem. Akceptacja projektów będzie odbywać się drogą mailową.

TERMINY REALIZACJI: od daty podpisania umowy do 31 grudnia 2022 r.