**Załącznik nr 1 do SWZ**

**I Przedmiot zamówienia publicznego:**

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie kampanii informacyjno-reklamowej na terenie województwa pomorskiego związanej z przeprowadzeniem Narodowego Spisu Powszechnego Ludności  
i Mieszkań (NSP 2021).

**1. Część I zamówienia:**

1. **Promocja w regionalnych rozgłośniach radiowych komercyjnych.**
2. Emisja 20 sekundowych spotów reklamowych w co najmniej 12 rozgłośniach radiowych obejmujących swoim zasięgiem województwo pomorskie i poszczególne jego powiaty. Emisja spotów powinna odbywać się w okresie od dnia podpisania umowy do dnia 30 czerwca 2021 r.
3. W co najmniej 4 rozgłośniach radiowych obejmujących swoim zasięgiem całe województwo pomorskie (z wyłączeniem Radia Gdańsk), a także w rozgłośniach radiowych o największej słuchalności i słyszalności obejmujących kilka większych powiatów województwa pomorskiego powinno być emitowanych po co najmniej 270 spotów min. 3 razy dziennie we wskazanym w pkt. 1 okresie. W 2 rozgłośniach radiowych obejmujących swoim zasięgiem Trójmiasto i częściowo powiaty ościenne - po co najmniej 135 spotów min. 3 razy dziennie co drugi dzień we wskazanym w pkt. 1 okresie, tak aby emisja spotów w tych rozgłośniach w poszczególnych dniach nie pokrywała się. W pozostałych rozgłośniach radiowych powinno być emitowanych po co najmniej 120 spotów min. 3 razy dziennie co drugi dzień we wskazanym w pkt. 1 okresie tak, aby emisja spotów w tych rozgłośniach w poszczególnych dniach nie pokrywała się.
4. Zamawiający przekaże przygotowane przez Główny Urząd Statystyczny (GUS) 20 sekundowe radiowe spoty reklamowe w formacie mp3, które należy wykorzystać przy promocji spisu we wskazanych rozgłośniach radiowych. Wykonawca przekaże drogą elektroniczną otrzymane od Zamawiającego spoty wskazanym rozgłośniom radiowym. Prawa autorskie oraz majątkowe prawa autorskie do przedmiotowych spotów przysługują GUS. Zamawiający zastrzega sobie prawo wymiany spotów, które zostaną dostarczone przez Zamawiającego wraz z metryczkami.
5. Wykonawca w terminie do 5 dni od dnia podpisania umowy przekaże Zamawiającemu drogą elektroniczną, na wskazane w umowie adresy mailowe, do akceptacji wybrane rozgłośnie radiowe wraz z harmonogramem emisji w nich spotów reklamowych w układzie dziennym i godzinowym z proponowanymi terminami, częstotliwością i przedziałami czasowymi. Spoty powinny być emitowane przed głównym wydaniem serwisu informacyjnego, bądź programami cieszącymi się największą słuchalnością w danej rozgłośni.
6. Wykonawca, w ramach kontroli prawidłowej realizacji umowy, przekaże Zamawiającemu raport za każdy miesiąc realizacji zadania dotyczącego nadawania spotów reklamowych w wybranych rozgłośniach radiowych.
7. **Promocja w regionalnej prasie drukowanej i internetowej.**
8. Wynajem powierzchni reklamowej w prasie drukowanej w co najmniej 2 dziennikach informacyjnych o zasięgu obejmującym województwo pomorskie, we wszystkich ich tygodnikach lokalnych (jeżeli takie istnieją) w celu zamieszczenia w każdym z nich co najmniej po 5 ogłoszeń (plakat, artykuł itp.) promujących spis NSP 2021. Wybrane tytuły powinny mieć największe zasięgi i liczbę drukowanych egzemplarzy o łącznym nakładzie co najmniej 53 000 egzemplarzy. Ogłoszenia powinny być publikowane w tzw. wydaniach piątkowych (weekendowych) wybranych dzienników, na zmianę tak, aby terminy ich publikowania w poszczególnych dziennikach nie pokrywały się. Preferowane jest opublikowanie w kwietniu 4 ogłoszeń łącznie (na zmianę po 2 ogłoszenia w każdym dzienniku), w maju – 3 ogłoszenia łącznie (na zmianę 2 ogłoszenia jednym dzienniku  
   i 1 ogłoszeniu w drugim dzienniku) oraz w czerwcu – 2 ogłoszenia (na zmianę po 1 ogłoszeniu w każdym dzienniku). Działania promocyjne w prasie, czyli publikacja reklam i artykułów, będą trwały do 30 czerwca 2021 r.
9. Formę ogłoszenia (plakat/artykuł) Zamawiający będzie każdorazowo przekazywał Wykonawcy w terminie i z uwzględnieniem wymogów technicznych wskazanych przez Wykonawcę.

Artykuły powinny zostać opublikowane na stronach redakcyjnych (na prawej stronie, na minimum 1/2 strony gazety) - strona w kolorze; a w przypadku reklam (zamieszczenie plakatu), na minimum 1/2 strony gazety, na drugiej lub ostatniej stronie - strona w kolorze (dopuszcza się odstępstwa od tych założeń za zgodą Zamawiającego).

1. Wykonawca w terminie do 2 dni od dnia podpisania umowy przekaże Zamawiającemu drogą elektroniczną, na wskazane w umowie adresy mailowe, do akceptacji wybrane tytuły prasowe wraz harmonogramem zamieszczania w nich ogłoszeń.
2. Ogłoszenia muszą zostać opublikowane w pełnym nakładzie gazet wskazanych przez Wykonawcę.
3. W przypadku prasy drukowanej posiadającej serwis internetowy Wykonawca dokona wynajmu powierzchni reklamowej w formie banera reklamowego na wszystkich stronach serwisu Internetowego (powiązanego z dziennikami informacyjnymi o zasięgu obejmującym województwo pomorskie). Baner powinien być widoczny po otwarciu strony. Preferowany jest baner typu DOUBLE BILLBOARD 750x200 PX w zakresie co najmniej 100 000 CPM (odsłon) Minimalny czas ekspozycji banera od dnia podpisania umowy do 30 czerwca 2021 r.
4. Zamawiający przekaże elektroniczną wersję banera reklamowego zgodnego z wymogami technicznymi wskazanymi przez Wykonawcę. Zamawiający zastrzega możliwość wymiany wersji elektronicznej banera według potrzeb Zamawiającego.
5. **Promocja na portalu społecznościowym Facebook.**

Prowadzenie przez Wykonawcę kampanii reklamowej promującej Narodowy Spis Powszechny Ludności i Mieszkań 2021 na profilu Facebook Zamawiającego. Profil prowadzony będzie przez Zamawiającego – po stronie Zamawiającego leży publikowanie postów, tworzenie wydarzeń itd. Celem kampanii jest przede wszystkim przekierowanie na stronę internetową GUS do aplikacji umożliwiającej dokonanie spisu przez Internet oraz przekierowanie do konkretnych postów dotyczących Narodowego Spisu Powszechnego Ludności i Mieszkań 2021. Okres trwania kampanii od dnia podpisania umowy do dnia 30 czerwca 2021 r. Kampania reklamowa ma być prowadzona w ścisłej współpracy wykonawcy i Zamawiającego.

1. **Harmonogram realizacji publikacji ogłoszeń (artykuły/plakat) w prasie drukowanej:**
2. Zamawiający w terminie **do 1 dnia** od zawarcia Umowy zorganizuje w siedzibie Urzędu Statystycznego w Gdańsku lub w formie zdalnej, w porozumieniu z Wykonawcą, spotkanie w celu omówienia założeń dotyczących publikacji ogłoszeń.
3. Każdorazowo Wykonawca przed datą publikacji ogłoszenia w prasie zobowiązany jest do uzyskania akceptacji Zamawiającego dla wersji ostatecznej. Zamawiający zastrzega sobie prawo zgłaszania uwag do wszystkich przekazywanych przez Wykonawcę materiałów na każdym etapie realizacji przedmiotu zamówienia. Zamawiającemu przysługuje prawo do odstąpienia od umowy w przypadku trzykrotnego nie uwzględnienia uwag Zamawiającego przez Wykonawcę.
4. Wykonawca **w** **terminie 5 dni** od zakończenia danego miesiąca będzie przedstawiał raport   
   z realizacji poszczególnych działań.
5. Zamawiający i Wykonawca, **w terminie do 7 dni** po zakończeniu ostatniego miesiąca działań, podpiszą końcowy protokół odbioru usługi, który będzie stanowił podstawę do wystawienia faktury VAT.
6. Wykonawca dostarczy na zewnętrznym nośniku pamięci ostateczne wersje opublikowanych   
   w prasie i Internecie materiałów wraz z przekazaniem ostatecznego raportu po zakończeniu kampanii.
7. Wykonawca bezpłatnie dostarczy Zamawiającemu na adres Urzędu Statystycznego w Gdańsku, ul. Danusi 4 jeden egzemplarz wydania papierowego każdego dziennika, w którym opublikowane zostanie ogłoszenie w formie artykułu lub plakatu. Dodatkowo Wykonawca przekaże pdf-y reklam i artykułów zamieszczanych w wydaniach drukowanych. Wysyłka egzemplarzy dowodowych odbywać się będzie w **ciągu do 5 dni** po zakończeniu każdego miesiąca.
8. Wykonawca przeniesie pełnię praw autorskich do ostatecznych materiałów na Zamawiającego   
   z możliwością ich dalszego wykorzystania na wszystkich polach eksploatacji.
9. Zamawiający powiadomi Wykonawcę o wszelkich ujawnionych wadach w terminie **do 4 dni** od dnia ich ujawnienia, a Wykonawca jest zobowiązany do ich usunięcia niezwłocznie, ale nie później **niż w ciągu 2 dni**.
10. Wykonawca zobowiązany jest do bieżącej współpracy z Zamawiającym w celu należytej realizacji zamówienia. Wykonawca zapewni dyspozycyjną osobę do kontaktów telefonicznych, mailowych oraz do udziału w spotkaniach roboczych zdalnych lub w siedzibie Zamawiającego, po wcześniejszym uzgodnieniu terminu (poniedziałek - piątek w godz. 8.00 - 14.00);
11. Wszystkie projekty artykułów będą przekazywane drogą elektroniczną. W tej samej formie będzie odbywało się dokonywanie akceptacji, a także zgłaszanie uwag przez Zamawiającego.
12. Przyjęcie utworów w rozumieniu art. 55 ust 3 Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (Dz.U. z 2019 r. poz. 1231, z późn. zm. ) nastąpi z chwilą podpisania protokołu z realizacji usługi, o którym mowa w § 4 ust. 10 umowy.

**2. Część II zamówienia:**

1. **Promocja z wykorzystaniem banerów drukowanych.**

W zakres tego działania wchodzą następujące elementy:

1. wydruk 50 banerów o wymiarach 1,5 x 3 m (49 szt.) i 1,05 x 7,3 m (1 szt.) według 2 projektów graficznych;
2. wynajem powierzchni reklamowej;
3. montaż i demontaż banerów.

**Wymagania:**

1. Jakość wydruku i montażu powinna spełniać standardy reklamy zewnętrznej ze szczególnym uwzględnieniem trwałości, czytelności i rzetelności wykonania.
2. Projekty graficzne reklamy dostarczy Zamawiający. Prawa autorskie oraz majątkowe prawa autorskie do przedmiotowych materiałów graficznych przysługują GUS i Urzędowi Statystycznemu w Gdańsku. Banery wydrukowane według projektu nr 1 to 15 szt. (1,5x3 m) i 1 szt. (1x7 m). Pozostałe banery według projektu nr 2.
3. Banery reklamowe zlokalizowane będą na terenie województwa pomorskiego, według poniższych wytycznych, przy zapewnieniu równomiernego rozłożenia geograficznego w miejscach o dużym natężeniu ruchu samochodowego lub pieszego zapewniających wysoki stopień dotarcia do adresatów kampanii. Dodatkowo 15 lokalizacji musi obejmować powiaty, w których ludność posługuje się językiem kaszubskim.

**49 miejsc** wskazanych przez Wykonawcę musi być rozmieszczona w odległości nie większej niż   
100 m od:

* przystanków komunikacji miejskiej,
* targowisk,
* galerii handlowych, marketów
* głównych wejść na plażę,
* centrum miast/miejscowości,
* głównych węzłów komunikacyjnych (dworce PKP, PKS).

1. Wykonawca przekaże do akceptacji Zamawiającemu proponowaną lokalizację ekspozycji wspomnianych banerów reklamowych.
2. Czas ekspozycji banerów: od dnia podpisania umowy, nie później niż 5 dni od tej daty,   
   do 30 czerwca 2021 r.
3. Wykonawca zapewnia usunięcie reklamy po zakończeniu okresu ekspozycji.
4. W ramach monitoringu realizacji zadań Wykonawca zobowiązany będzie do przesyłania Zamawiającemu zdjęć/pliku wideo z lokalizacją ekspozycji reklamy w każdym miesiącu  
   w okresie kwiecień-czerwiec br.
5. **Promocja w gablotach reklamowych na przystankach Pomorskiej Kolei Metropolitalnej**

W zakres tego działania wchodzą następujące elementy:

1. wydruk plakatów w formacie wskazanym przez wynajmującego powierzchnię reklamową;
2. wynajem powierzchni reklamowej w gablotach reklamowych w co najmniej 5 lokalizacjach;
3. montaż i demontaż plakatów.

**Wymagania:**

1. Jakość wydruku i montażu powinna spełniać standardy reklamy zewnętrznej ze szczególnym uwzględnieniem trwałości, czytelności i rzetelności wykonania.
2. Projekty graficzne reklamy dostarczy Zamawiający. Prawa autorskie oraz majątkowe prawa autorskie do przedmiotowych materiałów graficznych przysługują GUS i Urzędowi Statystycznemu w Gdańsku.
3. Wykonawca zamieści reklamę w co najmniej 5 głównych lokalizacjach (preferowane są przystanki końcowe), z których najczęściej korzystają mieszkańcy województwa pomorskiego. Wykonawca przekaże do akceptacji Zamawiającemu proponowaną lokalizację reklam w gablotach.
4. Czas ekspozycji reklamy w gablotach: od dnia podpisania umowy, nie później niż 5 dni od tej daty, do 30 czerwca br.
5. Wykonawca zapewnia usunięcie reklamy po zakończeniu okresu ekspozycji.
6. W ramach monitoringu realizacji zadań Wykonawca zobowiązany będzie do przesyłania Zamawiającemu zdjęć/pliku wideo z lokalizacją ekspozycji reklamy w każdym miesiącu  
   w okresie kwiecień-czerwiec br.
7. **Reklama na wyświetlaczach ekranowych w pojazdach Pomorskiej Kolei Metropolitalnej**

**Wymagania:**

1. Wykonawca powinien zapewnić emisję spotu promującego Narodowy Spis Powszechny Ludności   
   i Mieszkań 2021 na monitorach umieszczonych w pojazdach PKM poruszających się według aktualnych obiegów oraz aktualnego rozkładu jazdy.
2. Wykonawca zamieści spoty w co najmniej **6 pojazdach PKM.**
3. Spoty reklamowe dostarczy Zamawiający.
4. Prawa autorskie oraz majątkowe prawa autorskie do przedmiotowych spotów przysługują GUS i Urzędowi Statystycznemu w Gdańsku. Zamawiający zastrzega możliwość wymiany wersji spotu według potrzeb Zamawiającego.
5. Czas emisji spotu w pojazdach powinien odbywać od dnia podpisania umowy, nie później niż 3 dni od tej daty, do 30 czerwca 2021 r. z częstotliwością minimum 12 rotacji na godzinę.
6. W ramach monitoringu realizacji zadań Wykonawca zobowiązany będzie do przesyłania Zamawiającemu zdjęć/pliku wideo z lokalizacją ekspozycji reklamy w każdym miesiącu  
   w okresie kwiecień-czerwiec br.
7. **Promocja w ramkach reklamowych w składach Szybkiej Kolei Miejskiej**

W zakres tego działania wchodzą następujące elementy:

1. wydruk plakatów w formacie wymaganym przez wynajmującego powierzchnię reklamową
2. wynajem powierzchni reklamowej w ramkach w co najmniej 2 pojazdach (składach) SKM;
3. montaż i demontaż plakatów w ramkach.

**Wymagania:**

1. Jakość wydruku i montażu powinna spełniać standardy reklamy zewnętrznej ze szczególnym uwzględnieniem trwałości, czytelności i rzetelności wykonania.
2. Projekty graficzne reklamy dostarczy Zamawiający zgodnie z formatem wskazanym przez Wykonawcę. Prawa autorskie oraz majątkowe prawa autorskie do przedmiotowych materiałów graficznych przysługują GUS i Urzędowi Statystycznemu w Gdańsku.
3. Wykonawca zamieści reklamę w co najmniej 2 pojazdach (składach) Szybkiej Kolei Miejskiej  
   w min. 2 wagonach w jednym pojeździe (składzie).
4. Czas ekspozycji reklamy w ramkach: od dnia podpisania umowy, nie później niż 3 dni od tej daty, do 30 czerwca 2021 r.
5. Wykonawca zapewnia usunięcie reklamy po zakończeniu okresu ekspozycji.
6. W ramach monitoringu realizacji zadań Wykonawca zobowiązany będzie do przesyłania Zamawiającemu zdjęć/pliku wideo z lokalizacją ekspozycji reklamy w każdym miesiącu  
   w okresie kwiecień-czerwiec br.
7. **Reklama na billboardach**
8. Wykonawca przeprowadzi kampanię billboardową dotyczącą NSP 2021 na terenie województwa pomorskiego wraz z wydrukiem, montażem i demontażem plakatów na nośnikach typu billboard, o powierzchni **co najmniej 11,5 m2**,
9. Wykonawca zapewni ekspozycję plakatów na co najmniej 15 billboardach zlokalizowanych na terenie powiatów województwa pomorskiego (nie więcej niż 1 billboard w danym powiecie), z uwzględnieniem miast na prawach powiatu: Gdańsk, Gdynia Sopot, Słupsk.
10. Billboardy powinny być zlokalizowane w miejscach o dużym natężeniu ruchu samochodowego lub pieszego zapewniających wysoki stopień dotarcia do adresatów kampanii w odległości nie dalszej niż 200 m od głównych ciągów komunikacyjnych (tj. drogi, mosty, obwodnice) lub od głównych budynków użyteczności publicznej (tj. dworce PKP/PKS, szkoły, uczelnie, centra handlowe, kościoły, urzędy). W jednej lokalizacji (w miejscu gdzie bezpośrednio obok siebie znajduje się kilka nośników wielkoformatowych) Wykonawca może zamieścić w danym obszarze tylko jeden billboard.
11. **Wymagania:**
12. Jakość wydruku i montażu powinna spełniać standardy reklamy zewnętrznej ze szczególnym uwzględnieniem trwałości, czytelności i rzetelności wykonania.
13. Projekty graficzne reklamy dostarczy Zamawiający. Prawa autorskie oraz majątkowe prawa autorskie do przedmiotowych materiałów graficznych przysługują GUS i Urzędowi Statystycznemu w Gdańsku.
14. Wykonawca przekaże do akceptacji Zamawiającego proponowaną lokalizację ekspozycji billboardów.
15. Czas ekspozycji reklamy: od daty podpisania umowy, nie dłużej jednak niż 5 dni od tego terminu, do 30 czerwca br.
16. Wykonawca zapewnia usunięcie reklamy po zakończeniu okresu ekspozycji.
17. W ramach monitoringu realizacji zadań Wykonawca zobowiązany będzie do przesyłania Zamawiającemu zdjęć/pliku wideo z lokalizacją ekspozycji reklamy w każdym miesiącu  
    w okresie kwiecień-czerwiec br.
18. Harmonogram realizacji kampanii billboardowej:
19. Zamawiający w ciągu maksymalnie **2 dni** od dnia podpisania umowy przekaże Wykonawcy wzór projektu plakatu w wersji do druku.
20. W ciągu maksymalnie do **3 dni** od podpisania umowy Wykonawca przekaże dokładny termin realizacji przedmiotu zamówienia oraz informację o dokładnej lokalizacji, w której plakaty zostaną umieszczone, która musi zawierać nazwę ulicy i numer nieruchomości oraz odniesienie do najbliższego punktu orientacyjnego. W przypadku, gdy billboard znajduje się przy lub na terenie obiektów użyteczności publicznej - adres, nazwę, dokładną lokalizację billboardu.
21. Zamawiający zaakceptuje lub naniesie swoje uwagi odnośnie lokalizacji billboardów reklamowych w ciągu **2 dni** od daty otrzymania tej informacji. Wykonawca ma możliwość  
     w terminie **2 dni** zaproponować inną lokalizację.
22. Wykonawca ma obowiązek dbać o należytą ekspozycję plakatów. W przypadku uszkodzenia plakatu Wykonawca ma obowiązek wymienić plakat na nowy w terminie maksymalnie **2 dni**.
23. Wykonawca prześle w terminie **5 dni** po zakończeniu kampanii Raport z realizacji kampanii zawierający: dane dotyczące efektywności, tj. ilości kontaktów z reklamą, zasięg reklamy   
    w odniesieniu do populacji oraz raport zdjęciowy z kampanii (min. 1 zdjęcie każdego z billboardów oraz dokładny adres lub opis lokalizacji nośnika).
24. **Reklama na słupach ogłoszeniowych**

W zakres tego działania wchodzą następujące elementy:

1. wydruk plakatów w formacie wymaganym przez wynajmującego powierzchnię reklamową
2. wynajem powierzchni reklamowej w formie opaski na co najmniej 14 słupach ogłoszeniowych;
3. montaż i demontaż reklamy.

**Wymagania:**

1. Jakość wydruku i montażu powinna spełniać standardy reklamy zewnętrznej ze szczególnym uwzględnieniem trwałości, czytelności i rzetelności wykonania.
2. Projekty graficzne reklamy dostarczy Zamawiający. Prawa autorskie oraz majątkowe prawa autorskie do przedmiotowych materiałów graficznych przysługują GUS i Urzędowi Statystycznemu w Gdańsku.
3. Słupy powinny być zlokalizowane w miejscach dopasowanych do dużego natężeniu ruchu pieszego i samochodowego o bardzo dobrej ekspozycji i w charakterystycznych miejscach na terenie miast**: Gdańsk** **i Gdynia**, np.: przy przystankach komunikacji miejskiej, targowiskach, galeriach handlowych, głównych ulicach miast, wejściach na plażę, miejscach spacerowych itp.
4. Wykonawca zamieści reklamę w formie opaski na co najmniej 14 słupach
5. Wykonawca przekaże do akceptacji Zamawiającemu proponowaną lokalizację ekspozycji na słupach.
6. Czas ekspozycji reklamy: od daty podpisania umowy, nie później niż 5 dni od tego terminu, do 30 czerwca 2021 r.
7. Wykonawca zapewnia usunięcie reklamy po zakończeniu okresu ekspozycji.
8. W ramach monitoringu realizacji zadań Wykonawca zobowiązany będzie do przesyłania Zamawiającemu zdjęć/pliku wideo z lokalizacją ekspozycji reklamy w każdym miesiącu  
   w okresie kwiecień-czerwiec br.
9. **Harmonogram realizacji reklamy na słupach ogłoszeniowych:**
10. Zamawiający w ciągu maksymalnie **2 dni** od dnia podpisania umowy przekaże Wykonawcy wzór projektu plakatu w wersji do druku.
11. W ciągu maksymalnie do **3 dni** od podpisania umowy Wykonawca przekaże dokładny termin realizacji przedmiotu zamówienia oraz informację o dokładnej lokalizacji, w której plakaty zostaną umieszczone na słupach**,** która musi zawierać nazwę ulicy i numer nieruchomości oraz odniesienie do najbliższego punktu orientacyjnego. W przypadku, gdy słup ogłoszeniowy znajduje się przy lub na terenie obiektów użyteczności publicznej - adres, nazwę, dokładną lokalizację słupa ogłoszeniowego.
12. Zamawiający zaakceptuje lub naniesie swoje uwagi odnośnie lokalizacji słupów ogłoszeniowych w ciągu **2 dni** od daty otrzymania tej informacji. Wykonawca ma możliwość  
     w terminie **2 dni** zaproponować inną lokalizację.
13. Wykonawca ma obowiązek dbać o należytą ekspozycję plakatów. W przypadku uszkodzenia plakatu Wykonawca ma obowiązek wymienić plakat na nowy w terminie maksymalnie **2 dni**.
14. Wykonawca prześle w terminie **5 dni** po zakończeniu kampanii Raport z realizacji kampanii zawierający: min. 1 zdjęcie każdego ze słupów ogłoszeniowych oraz dokładny adres lub opis lokalizacji słupa ogłoszeniowego.