EM.370.21.23 Lublin, dnia 11 grudnia 2023 r.

 **Wykonawcy**

 **biorący udział w postępowaniu**

*Dotyczy: Zapytanie ofertowe na kompleksową organizację wydarzenia na organizację dni otwartych nowego obiektu Dworca Lublin w ramach promocji komunikacji miejskiej oraz węzłów przesiadkowych integrujących różne formy transportu zbiorowego, nr sprawy EM.370.21.23*

**Zawiadomienie o wyborze najkorzystniejszej oferty**

1. **Zawiadomienie o wyborze najkorzystniejszej oferty.**

Zarząd Transportu Miejskiego w Lublinie informuje, że w postępowaniu prowadzonym
w trybie zapytania ofertowego na kompleksową organizację wydarzenia na organizację dni otwartych nowego obiektu Dworca Lublin w ramach promocji komunikacji miejskiej oraz węzłów przesiadkowych integrujących różne formy transportu zbiorowego, nr sprawy EM.370.21.23

za najkorzystniejszą wybrał ofertę:

**Oferta nr 1** złożoną przez Premium Outdoor Sp. z o.o., ul. Stanisława Lema 24 lok 4.,

20-446 Lublin

Uzasadnienie wyboru: Wykonawca spełnia wszystkie warunki udziału w postępowaniu,
a jego oferta nie podlega odrzuceniu i jest najkorzystniejsza pod względem kryteriów oceny ofert przyjętych w zapytaniu ofertowym.

1. **Informacja o wykonawcach, którzy złożyli oferty w przedmiotowym postępowaniu, wraz z punktacją przyznaną ofertom w każdym kryterium oceny ofert i łączną punktację.**

Wykonawcy, którzy złożyli oferty w postępowaniu o udzielenie zamówienia prowadzonego w trybie zapytania ofertowego na kompleksową organizację wydarzenia na organizację dni otwartych nowego obiektu Dworca Lublin w ramach promocji komunikacji miejskiej oraz węzłów przesiadkowych integrujących różne formy transportu zbiorowego, nr sprawy EM.370.21.23

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Numer oferty** | **Nazwa albo imię i nazwisko, siedziba albo miejsce zamieszkania, jeżeli jest miejscem wykonywania działalności wykonawcy, którego ofertę wybrano, oraz nazwy albo imiona i nazwiska, siedziby albo miejsca zamieszkania, jeżeli są miejscami wykonywania działalności wykonawców, którzy złożyli oferty** | **Liczba punktów w kryterium****cena** | **Liczba punktów w kryterium-****atrakcyjność oferty warsztatów** | **Liczba punktów w kryterium-****Koncepcja gry miejskiej** | **Liczba punktów w kryterium-****Kampania reklamowa** | **Łączna punktacja** |
| **1** | **Premium Outdoor Sp. z o.o.****Stanisława Lema 24, lok 4****20-446 Lublin** | **20 pkt.** | **20 pkt.** | **10 pkt.** | **50 pkt.** | **100 pkt.** |
| 2 | Cudotwórnia Sp. z o.o.Orląt Lwowskich 9341-208 Sosnowiec | 20 pkt. | 20 pkt. | 10 pkt. | 16,72 pkt. | 66,72 pkt. |
| 3 | Konsorcjum firm:Event Studio s.c. Dąbrowski KotłowskiGęsia 28b/9 LublinRafaelo Rafał PlewińskiWajdeloty 20/38 20-604 Lublin | 20 pkt. | 20 pkt. | 10 pkt. | 48,17 pkt. | 98,17 pkt. |
| 4 | PACINO PROMOTION Marcin PacynoKs. Dr B. Domańskiego 7/277-100 Bytów | 20 pkt. | 20 pkt. | 10 pkt. | 37,25 pkt. | 87,25 pkt. |