

Opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiot zamówienia:

Promocja dziedzictwa kulinarnego Kujaw i Pomorza podczas targów i wydarzeń plenerowych ze szczególnym uwzględnieniem promocji produktów regionalnych, w tym gęsiny jako czynnika zwiększającego potencjał gospodarczy regionu w ramach projektu pn. „Kujawy+Pomorze – promocja potencjału gospodarczego regionu – edycja II”.

2. Szczegółowy przedmiot zamówienia:

Kompleksowe świadczenie usług promocji gospodarczej regionu podczas co najmniej 5 cyklicznych wydarzeń, (w tym co najmniej 1 wydarzenie o charakterze międzynarodowym, odbywających się w roku 2023 poza granicami kraju) poprzez:

1. Kompleksowe wykonanie projektu i realizację stoiska wystawienniczo-promocyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego podczas powyższych wydarzeń;
2. Przygotowanie prezentacji i menu wraz z degustacją dla 1500 osób z uwzględnieniem minimum 10 różnych produktów i 8 różnych potraw z województwa kujawsko-pomorskiego zarejestrowanych na Liście Produktów Tradycyjnych podczas każdego z 5 zaproponowanych Wydarzeń;
3. Przeprowadzenie na stoisku prelekcji dotyczącej tradycji kulinarnych Kujaw i Pomorza;
4. Zapewnienie na stoisku tematycznej fotobudki z grafiką nawiązującą do tradycji kulinarnych Kujaw i Pomorza;
5. Przygotowanie konkursów i pokazów z nagrodami dla uczestników odwiedzających stoisko (konkursy powinny być tematycznie powiązane z promowanymi produktami regionalnymi i nawiązywać do tradycji kulinarnych Kujaw i Pomorza);
6. Emisję materiałów audiowizualnych promujących potencjał gospodarczy regionu Kujaw i Pomorza.

Wydarzenia odbywające się na terenie kraju muszą być przeprowadzone w minimum 3 różnych województwach, w tym w Województwie Kujawsko-Pomorskim.

3. Przewidywany termin realizacji:

W terminie co najmniej 1 miesiąca od daty podpisania umowy, jednak nie dłużej niż do dnia 15 grudnia 2023 r.

Zamawiający dopuszcza udział podwykonawców w realizacji zamówienia.

4. Warunki szczególne:

I. Zaproponowane przez Wykonawcę wydarzenia powinny spełniać następujące warunki:

1. Wydarzenie powinno mieć charakter cykliczny – wydarzenie mające co najmniej 2 wcześniejsze edycje;
2. Łączna ilość uczestników danego wydarzenia nie powinna być mniejsza niż 2000 osób na każdym wydarzeniu, przy czym grupą docelową jest ogół społeczeństwa;
3. **Wydarzenia odbywające się na terenie kraju muszą być przeprowadzone w minimum 3 różnych województwach, w tym w Województwie Kujawsko-Pomorskim.**
4. Co najmniej **1 wydarzenie** powinno być zrelacjonowane za pośrednictwem kanałów telewizji o zasięgu co najmniej regionalnym;

II. W ramach realizacji przedmiotu zamówienia Wykonawca zobowiązuje się do:

1. Kompleksowego świadczenia usług promocji gospodarczej regionu podczas łącznie co najmniej **5 wydarzeń, tj. 4 wydarzenia**, każde w różnych miejscowościach kraju w roku 2023 oraz **1 wydarzenie** o charakterze międzynarodowym, odbywającym się w roku 2023 poza jego granicami zgodnie z **punktem 2**;
2. sporządzenia dokumentacji fotograficznej z realizacji przedsięwzięć;
3. sporządzenia sprawozdania merytorycznego z realizacji zadań określonych powyżej;
4. stosowania oznaczeń graficznych zgodnie z Księgą Identyfikacji Wizualnej oraz z wykorzystaniem logotypów (przekazanych przez Zamawiającego po podpisaniu umowy) zgodnie z koncepcją i harmonogramem przedstawionym przez Wykonawcę.

III. W ramach realizacji przedmiotu zamówienia Zleceniobiorca przeprowadzi następujące działania:

1. Przygotowanie menu z uwzględnieniem minimum 10 różnych produktów i 8 różnych potraw z województwa kujawsko-pomorskiego zarejestrowanych na Liście Produktów Tradycyjnych;
2. Przygotowanie prezentacji i degustacji z ww. produktów dla 1500 osób podczas każdego z 5 zaproponowanych Wydarzeń;
3. Przeprowadzenie prelekcji dotyczącej tradycji kulinarnych Kujaw i Pomorza;
4. Zapewnienie na stoisku tematycznej fotobudki z grafiką nawiązującą do tradycji kulinarnych Kujaw i Pomorza
5. Zaprojektowanie i przygotowanie materiałów promocyjnych na potrzeby każdego z Wydarzeń.

Wykonawca zapewni różnorodne (co najmniej 2 rodzaje) materiały promocyjne z uwzględnieniem grupy odbiorców danego wydarzenia o łącznej wartości co najmniej 10.000,00 zł brutto na każde z 5 Wydarzeń. Zaprojektowanie i przygotowanie materiałów informacyjnych na potrzeby każdego z Wydarzeń. **Wykonawca zapewni różnorodne (co najmniej 2 rodzaje) materiały informacyjne m.in. ulotki w formacie nie mniejszym niż DL i ilości nie mniejszej niż 2000 sztuk i plakaty w formacie nie mniejszym niż B1 i ilości nie mniejszej niż 50 sztuk na każde Wydarzenie.** Ostateczna akceptacja przez Zamawiającego wybranych materiałów nastąpi każdorazowo przed wydrukiem na dane Wydarzenie.

6. Umożliwienie udziału przedstawicieli Zamawiającego w oficjalnym otwarciu wydarzenia, w tym zapewnienie jeśli jest taka konieczność opłacenia biletów wstępu na dane Wydarzenie dla maksymalnie **30 przedstawicieli Zamawiającego;**
7. Zapewnienie możliwości dystrybucji materiałów informacyjnych i promocyjnych Zamawiającego w trakcie trwania wydarzenia;
8. Przeprowadzenie kampanii promocyjnej w social mediach należących do Zamawiającego dotyczącej danego wydarzenia;
9. Zamieszczenie informacji na temat współfinansowania wydarzenia z Funduszy Europejskich na wszelkich materiałach drukowanych oraz elektronicznych dot. wydarzenia;
10. Nadanie Zamawiającemu tytułu partnera wspierającego;
11. Umieszczenie logotypów Zamawiającego na wszelkich materiałach informacyjnych i promocyjnych (drukowanych i elektronicznych) związanych z wydarzeniem, w tym: strona internetowa, zaproszenie, materiały prasowe;
12. Zapewnienie kompleksowego pobytu maksymalnie 2 przedstawicieli Zamawiającego podczas wszystkich planowanych Wydarzeń, na potrzeby przeprowadzenia przez nich kontroli i weryfikacji należytej realizacji zapisów umowy.
13. Zapewnienie obsługi do stoiska w ilości odpowiedniej do należytego wykonania zapisów przedmiotu umowy, jednak w ilości nie mniejszej niż 7 osób. Strój osób obsługujących stoisko powinien swoim strojem nawiązywać do tradycji regionalnych Kujaw i Pomorza;
14. Sporządzenie oraz przekazanie Zamawiającemu sprawozdania z wykonanych działań promocyjnych zawierającego w szczególności dokumentację fotograficzną, materiały informacyjne i promocyjne, o których mowa wyżej oraz inne, które Zamawiający uzna za niezbędne. Ww. sprawozdanie będzie zawierało również analizę efektywności działania poprzez wskazanie szacunkowej liczby uczestników wydarzenia;

IV. Warunki dotyczące stoiska:

- 1) Powierzchnia całkowita stoiska minimum 30 m²;
- 2) W przypadku zaproponowanych przez Wykonawcę Wydarzeń plenerowych, stoisko musi posiadać odpowiednią konstrukcję uwzględniającą ścianki i zadaszenie chroniące przed niekorzystnymi warunkami atmosferycznymi (deszcz, słońce, śnieg i wiatr itp.);
- 3) Zapewnienie możliwości prezentacji multimedialnej na ekranie monitora o przekątnej minimum 48 cali z wejściem USB do odtwarzania plików dvd, Adobe flahs, player i power point;
- 4) Wyposażenie stoiska w **ekologiczną** zastawę do degustacji produktów regionalnych;
- 5) Wyposażenie stoiska w odpowiednią ilość stolików i krzeseł na potrzeby degustacji produktów;
- 6) Zapewnienie właściwego oświetlenia stoiska i dostępu do prądu;
- 7) Wykonanie i umieszczenie w widocznym miejscu oznakowania promocyjnego wskazanego przez Zleceniodawcę;
- 8) Zapewnienie drobnych kompozycji roślinnych i dekoracji dopasowanych do całości projektu;
- 9) Zapewnienie serwisu technicznego podczas trwania Wydarzeń;
- 10) Rozstawienie stoiska i jego złożenie, odpowiednio wcześniej przed i po danym Wydarzeniu;
- 11) Przygotowane stoisko powinno stwarzać wrażenie jednolitej wystawy/prezentacji walorów Województwa Kujawsko-Pomorskiego. Proponowana aranżacja stoiska powinna być funkcjonalna, wygodna w użytkowaniu, o przejrzystej formie przestrzennej;
- 12) Wykonawca oświadcza, że dopełni wszelkich czynności **formalnych** (w tym zgłoszenie Województwa do udziału w wydarzeniach) i **finansowych** (w tym opłacenie zamówionej powierzchni, zamówienie przyłączy elektrycznych itp.) w stosunku do organizatorów Wydarzeń, które umożliwiają Wykonawcy przystąpienie do rozpoczęcia montażu stoiska kujawsko-pomorskiego. Wykonawca oświadcza, że zna zasady organizatorów danych Wydarzeń co do możliwości technicznego i organizacyjnego montażu, funkcjonowania i demontażu stoiska;
- 13) Pomimo wyboru najkorzystniejszej oferty Zamawiający zastrzega sobie możliwość wnoszenia zmian w projekcie, których zakres nie będzie miał wpływu na cenę oferty. Wykonawca uwzględni uwagi Zamawiającego, celem wypracowania najbardziej satysfakcjonującej koncepcji z uwzględnieniem doświadczenia zarówno Zamawiającego, jak i Wykonawcy.
- 14) Wszystkie materiały użyte do przygotowania stoiska i wystawy zostaną wykonane przez osoby mające odpowiednie kwalifikacje i wiedzę z tego zakresu. Wykonawca ubezpieczy

stoisko i swoich pracowników od odpowiedzialności cywilnej od wszelkich szkód wyrządzonych osobom trzecim, w tym organizatorom Wydarzeń.

- 15) Wykonawca zobowiązany będzie do kontaktów osobistych z Zamawiającym w siedzibie Zamawiającego, w godzinach pracy Urzędu Marszałkowskiego Województwa Kujawsko-Pomorskiego, celem dokonania uzgodnień dotyczących przedmiotu zamówienia. Pierwsze spotkanie powinno odbyć się w ciągu 7 dni roboczych od dnia podpisania umowy.
- 16) Wykonawca wyraża zgodę na nieodpłatne, bezterminowe i nieograniczone terytorialne przekazanie Zamawiającemu praw autorskich i pokrewnych do projektu stoiska na wszystkich polach eksploatacji, w szczególności na:
- 1) utrwalaniu i zwielokrotnianiu obrazu ekspozycji jakąkolwiek techniką (w tym: drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo) w jakimkolwiek systemie i na jakimkolwiek nośniku m.in. na płytach DVD, pendrive;
 - 2) dokonywanie zmian lub korekt w projekcie przez osoby trzecie, bez wpływu na cenę wykonania przedmiotu umowy.

V. Oferta Wykonawcy:

Na etapie składania oferty Wykonawca zobowiązany jest do opracowania **wstępnej koncepcji strategicznej i wstępnej koncepcji kreatywnej przedmiotu zamówienia**, które zostaną doszczegółowione na etapie realizacji zamówienia i będą stanowiły bazę wszystkich prowadzonych działań, w tym:

1. Listę co najmniej 5 wydarzeń, (w tym co najmniej 1 wydarzenie o charakterze międzynarodowym, odbywającym się w roku 2023 poza jego granicami), na których Wykonawca będzie promował dziedzictwo kulinarne Kujaw i Pomorza wraz ze wskazaniem edycji.
2. Wstępny harmonogram terminów poszczególnych ww. Wydarzeń, który zostanie doprecyzowany na etapie podpisania umowy.
3. Koncepcję wizualną stoiska na ww. Wydarzeniach, która powinna składać się z co najmniej następujących elementów:
 - a) opisu merytorycznego całej koncepcji kreatywnej;
 - b) rzutów z propozycją rozkładu elementów wyposażenia na stoisku promocyjnym;
 - c) propozycji komputerowej wizualizacji stoiska lub/i zdjęć poglądowych zarówno zewnętrznej jak i wewnętrznej propozycji koncepcji stoiska promocyjnego.

4. Próbek wszystkich materiałów (tekstowych i/lub wizualnych), które mogą powstać w ramach realizacji przedmiotu zamówienia.
5. Propozycję 2 rodzajów materiałów promocyjnych z uwzględnieniem grupy odbiorców danego wydarzenia o łącznej wartości co najmniej 10.000,00 zł brutto na każde z 5 Wydarzeń. Zaproponowany gadżet powinien zawierać co najmniej opis specyfikacji gadżetu wraz z jego parametrami oraz zdjęciem poglądowym.
6. Propozycję menu degustacyjnego z uwzględnieniem minimum 10 różnych produktów i 8 różnych potraw z województwa kujawsko-pomorskiego zarejestrowanych na Liście Produktów Tradycyjnych podczas każdego z 5 zaproponowanych Wydarzeń;

Zamawiający dopuszcza udział podwykonawców w realizacji zamówienia.