

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA
DLA CZĘŚCI NR 1, 2, 3 ZAMÓWIENIA

ASORTYMENT NR 1 W RAMACH CZĘŚCI NR 1 ZAMÓWIENIA:

Torba bawełniana ekologiczna, 200 sztuk (2 wzory, po 100 szt.)

Specyfikacja techniczna:

- a. Materiał: torba uszyta z 100% bawełny o gramaturze min. 210 g/m² z długimi uchwytemi (długość paska w uchwycie 70 cm (+/- 7 cm), krzyżkowe przeszycia przy uchwytach
- b. Wymiary: 38 cm (szer.) x 42 cm (wys.) (+/- 4 cm)
- c. Kolor: biały/écru
- d. Nadruk: wykonany według projektu przekazanego przez Zamawiającego (1 projekt)
- e. Metoda nadruku: transfer cyfrowy lub sitodruk (technologia nadruku dostosowana do materiału /powierzchni nadruku)
- f. Kolor nadruku: 1 kolor na każdej torbie, ale łącznie max. 2 warianty kolorystyczne tego samego projektu
- g. Rozmiar nadruku: maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych, min. 29,5 cm, nadruk jednostronny
- h. Pakowanie zbiorcze: w karton, na kartonie umieszczona informacja dotycząca produktu i ilości sztuk w danym kartonie

Zamówienie obejmuje przesyłkę/ transport z uwzględnieniem rodzaju, wymiarów i wagi opakowania, w którym asortyment zostanie dostarczony do Zamawiającego oraz pozostałe wymagania opisane poniżej w części wspólnej dla wszystkich asortymentów.

Termin realizacji (w tym dostawa asortymentu pod wskazany adres na terenie miasta Krakowa) wynosi: do 14 dni roboczych od dnia zaakceptowania przez Zamawiającego prototypów.

ASORTYMENT 2 W RAMACH CZĘŚCI NR 1 ZAMÓWIENIA:

Termos, 200 sztuk

Specyfikacja techniczna:

- a. Termos z podwójnymi ściankami korpusu, utrzymujący ciepło napoju ze szczelnym zamykaniem, zabezpieczającym przed rozlaniem napoju
- b. Produkt posiada certyfikat do kontaktu z żywnością, a także certyfikat BPA FREE
- c. Materiał: Stal nierdzewna
- d. Wymiary: Ø 7 cm x 24 cm (+/- 1 cm), pojemność min. 0,425 l
- e. Kolor: Wykonawca przedstawi Zamawiającemu min. 4 opcje kolorystyczne do wyboru, z których Zamawiający wybierze min. 2 kolory.
- f. Nadruk: wykonany według projektu przekazanego przez Zamawiającego (1 projekt).
- g. Metoda nadruku: grawerunek laserowy.
- h. Rozmiar graweru: maksymalna powierzchnia grawerunku wynikająca z możliwości technologicznych, min. 19 cm x 11 cm, nadruk jednostronny
- i. Pakowanie jednostkowe: każda sztuka zapakowana w kartonik w kolorze eko brąz/szarość/biały na kartoniku logo WM nadrukowane lub w formie papierowej naklejki min. 5 cm; nadruk lub okrągła naklejka achromatyczny w kolorze termosu (min. 2 max 4 kolory nadruku/naklejki w zależności od liczby wybranych kolorów termosu). Kartonik bez znakowania producenta.
- j. Pakowanie zbiorcze: w karton, na kartonie umieszczona informacja dotycząca produktu i ilości sztuk w danym kartonie.

Zamówienie obejmuje przesyłkę/ transport z uwzględnieniem rodzaju, wymiarów i wagi opakowania, w którym asortyment zostanie dostarczony do Zamawiającego oraz pozostałe wymagania opisane poniżej w części wspólnej dla wszystkich asortymentów.

Termin realizacji (w tym dostawa asortymentu pod wskazany adres na terenie miasta Krakowa) wynosi: do 14 dni roboczych od dnia zaakceptowania przez Zamawiającego prototypów.

ASORTYMENT NR 3 W RAMACH CZĘŚCI NR 1 ZAMÓWIENIA:

Skarpetki, 200 par, w tym skarpety zielone z nadrukiem granatowym (100 par) oraz skarpety granatowe z nadrukiem zielonym (100 par)

Specyfikacja techniczna:

- a. Materiał: 80% wysokogatunkowa bawełna czesana, 20 % wytrzymały poliamid i dopasowujący się do stopy elastan;
- b. Skarpetki można prać w min 40 stopniach, informacja zostanie zawarta na papierowej etykiecie.
- c. Wymiary: skarpetki za kostkę, mix rozmiarów pasujących na rozmiar: 36 - 38 (60 par), 39 - 42 (90 par), 43 – 46 (50 par), lub przedział rozmiarów zbliżony do opisanego;
- d. Płaski szew na palcach zapewniający komfort, nieuciskający ściągacz, pewnie trzymający skarpetkę na nodze;
- e. Kolor tła: tło zielone i/lub niebieskie (kolory mają być zbliżone do kolorów z logo WM. Stopa i palce mogą mieć inny kolor niż tło);
- f. Kolor nadruku: zielony i/lub niebieski (kolory mają być zbliżone do kolorów z logo WM).
- g. Nadruk: wykonany według projektu przekazanego przez Zamawiającego, max. 2 różne wzory;
- h. Metoda nadruku: nadruk na skarpecie pełny, nadruk na etykiecie, skarpetki tkane.
- i. Pakowanie jednostkowe: każda para skarpetek połączona nicią z eko etykietą z papieru w kolorze dopasowanym do koloru skarpet (min. 7 cm szerokości, gramatura ok. 250 g) z nadrukiem (1 kolor), na całej powierzchni etykiety; na każdej etykiecie oznaczony rozmiar skarpetek oraz sposób i zasady dot. prania oraz logo WM;
- j. Pakowanie zbiorcze: w karton, na kartonie umieszczona informacja dotycząca produktu i ilości sztuk w danym kartonie. Informacje o realizacji zlecenia:

Zamówienie obejmuje przesyłkę/ transport z uwzględnieniem rodzaju, wymiarów i wagi opakowania, w którym asortyment zostanie dostarczony do Zamawiającego oraz pozostałe wymagania opisane poniżej w części wspólnej dla wszystkich asortymentów.

Termin realizacji (w tym dostawa asortymentu pod wskazany adres na terenie miasta Krakowa) wynosi: do 14 dni roboczych od dnia zaakceptowania przez Zamawiającego prototypów.

ASORTYMENT NR 4 W RAMACH CZĘŚCI NR 1 ZAMÓWIENIA:

Parasol duży (nieskładany), 200 sztuk

Specyfikacja techniczna:

- a. Parasol automatyczny, wiatroodporny, z drewnianą, wygiętą rączką, , trzon i żebra z włókna szklanego lub z włókna szklanego połączonego z innym tworzywem panelami z poliestru PET pochodzącego z recyklingu;
- b. Rozmiar: Ø 107 cm (+/- 5 cm);
- c. Materiał: poliestr i drewno;
- d. Kolor: Wykonawca przedstawi Zamawiającemu min. 4 opcje kolorystyczne parasola do wyboru, z których Zamawiający wybierze min. 2 kolory;
- e. Nadruk wykonany metodą, która jest odporna na działanie czynników atmosferycznych (dobór metody po stronie Wykonawcy);
- f. Kolor nadruku: 1 kolor (1 kolor na każdym parasolu, ale dla poszczególnych kolorów materiału/ tła nadruku kolor może być inny)
- g. Rozmiar nadruku: max. 20 x 15 cm (nadruk na 2 brytach), Zamawiający dopuszcza możliwość odsunięcia nadruku od krawędzi brytów;
- h. Pakowanie zbiorcze: w karton, na kartonie umieszczona informacja dotycząca produktu i ilości sztuk w danym kartonie.

Zamówienie obejmuje przesyłkę/ transport z uwzględnieniem rodzaju, wymiarów i wagi opakowania, w którym asortyment zostanie dostarczony do Zamawiającego oraz pozostałe wymagania opisane poniżej w części wspólnej dla wszystkich asortymentów.

Termin realizacji (w tym dostawa asortymentu pod wskazany adres na terenie miasta Krakowa) wynosi: do 14 dni roboczych od dnia zaakceptowania przez Zamawiającego prototypów.

ASORTYMENT NR 5 W RAMACH CZĘŚCI NR 1 ZAMÓWIENIA:

Notes, 200 sztuk

Specyfikacja techniczna:

- a. Materiał: okładka – twarda, pokryta powłoką z tworzywa PU, kartki - papier jak w lit. b i c);
- b. Wymiary: 21 x 14 cm (+/- 1 cm), min. 95 kartek;
- c. Kolor kartek: biały/écru w kratkę lub w linie lub gładkie/ czyste;
- d. Notes szyty lub szyto – klejony, zaokrąglone rogi notesu i bloku kartek, zamykany na gumkę, wstążkowa zakładka
- d. Kolor okładki: Wykonawca przedstawi Zamawiającemu min. 5 opcji kolorystycznych notesu do wyboru, z których Zamawiający wybierze min. 3 kolory, kolory mają być zbliżone do kolorów pochodzących z logo WM;
- e. Nadruk na okładce: wykonany według projektu przekazanego przez Zamawiającego
- f. Metoda nadruku: druk cyfrowy UV;
- g. Kolor nadruku: 1 kolor (1 kolor na każdym notesie, ale dla poszczególnych kolorów materiału kolor nadruku może być inny);
- h. Rozmiar nadruku: przód notesu - maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych, min. 12 cm x 18 cm (1 kolor), tył notesu – nadruk adresu strony: fb.com/lubiemalopolske, min. 6 cm (1 kolor);
- i. Pakowanie zbiorcze: w karton, na kartonie umieszczona informacja dotycząca produktu i ilości sztuk w danym kartonie.

Zamówienie obejmuje przesyłkę/ transport z uwzględnieniem rodzaju, wymiarów i wagi opakowania, w którym asortyment zostanie dostarczony do Zamawiającego oraz pozostałe wymagania opisane poniżej w części wspólnej dla wszystkich asortymentów.

Termin realizacji (w tym dostawa asortymentu pod wskazany adres na terenie miasta Krakowa) wynosi: do 14 dni roboczych od dnia zaakceptowania przez Zamawiającego prototypów.

ASORTYMENT 6 W RAMACH CZĘŚCI NR 1 ZAMÓWIENIA:

Gra zręcznościowa, 200 sztuk

Specyfikacja techniczna:

1. Gra zręcznościowa składająca się z min. 32 elementów (16 różnokolorowych małych krążków i 16 patyczków wykonanych z drewna do układania w stos), dedykowanej do gry kostki i instrukcji gry, zapakowana w woreczek
 - a. Materiał elementów gry i kostek: drewno
 - b. Kolor elementów gry: wielokolorowe
2. Woreczek:
 - a. Materiał: bawełna lub len, w górnej części sznurek ściągający woreczek;
 - b. Wymiary: wymiar woreczka dopasowany do wielkości gry;
 - c. Kolor: biały/écru;
 - d. Nadruk: wykonany według projektu przekazanego przez Zamawiającego
 - e. Metoda nadruku: transfer cyfrowy;
 - f. Kolor nadruku: 1 kolor;
 - g. Rozmiar nadruku: maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych, min. 7 cm x 10 cm, nadruk jednostronny;

Pakowanie zbiorcze: w karton, na kartonie umieszczona informacja dotycząca produktu i ilości sztuk w danym kartonie.

Przykładowa wizualizacja:



Zamówienie obejmuje przesyłkę/ transport z uwzględnieniem rodzaju, wymiarów i wagi opakowania, w którym asortyment zostanie dostarczony do Zamawiającego oraz pozostałe wymagania opisane poniżej w części wspólnej dla wszystkich asortymentów.

Termin realizacji (w tym dostawa asortymentu pod wskazany adres na terenie miasta Krakowa) wynosi: do 14 dni roboczych od dnia zaakceptowania przez Zamawiającego prototypów.

ASORTYMENT 7 W RAMACH CZĘŚCI NR 2 ZAMÓWIENIA:

Pióro w etui , 200 sztuk

Specyfikacja techniczna:

Pióro z grawerowanym motywem regionalnym z Małopolski oraz logo Małopolski, opakowane w dedykowane opakowania ze skóry ekologicznej.

Parametry zestawu:

a) pióro wieczne na naboje

- kolor granatowy
- długość zamkniętego pióra: ok 135 mm
- specyfikacja: korpus pióra oraz skuwka wykonane z mosiądzu pokrytego niklem, oraz laską, wykończenia chromowane, korona skuwki płaska, chromowana, o średnicy ok 12 mm. Skuwka zaciskana. Stalówka wykonana ze stali nierdzewnej. Grubość: F i/lub M komplecie - tłoczek wewnątrz pióra, paczka z 2 nabojami w kolorze niebieskim.
- grawer na skuwce wg projektu Zamawiającego

b) opakowanie

- wymiar 19,5 x 8 cm
- specyfikacja: opakowanie prostokątne, jednocześnie z otwieraniem do góry wieczkiem zakończonym klapką z magnesem, wykonane ze skóry ekologicznej w kolorze czarnym. Na wieczku opakowania tłoczenie motywu i logo. Wnętrze opakowania, wyścielone skórą ekologiczną w kolorze białym, zawierające taśmę przytrzymującą pióro.

Obwoluta i karteczka informacyjna - obwoluta o wymiarze opakowania, wykonana z tektury z nadrukiem, a wewnątrz karteczka informacyjna o wymiarach 150 x 55 mm. Projekt nadruku obwoluty i karteczki informacyjnej zostanie przekazany przez Zamawiającego. Specyfikacja obwoluty i karteczki: kreda 250gr, soft touch, druk dwustronny, pełny kolor.

Zamówienie obejmuje przesyłkę/ transport z uwzględnieniem rodzaju, wymiarów i wagi opakowania, w którym asortyment zostanie dostarczony do Zamawiającego oraz pozostałe wymagania opisane poniżej w części wspólnej dla wszystkich asortymentów.

Termin realizacji (w tym dostawa asortymentu pod wskazany adres na terenie miasta Krakowa) wynosi: do 14 dni roboczych od dnia zaakceptowania przez Zamawiającego prototypów.

ASORTYMENT 8 W RAMACH CZĘŚCI NR 3 ZAMÓWIENIA:

Jedwabna apaszka/ chusta - 200 sztuk

Specyfikacja techniczna:

a. Apaszka/ chusta jedwabna – rozmiar 90 cm x 90 cm, indywidualny wzór, nadruk wg projektu, 100% jedwab naturalny o strukturze satyny jedwabnej 12 mm [MOMME], obszycie maszynowe na zakładkę (1 projekt);

Specyfikacja pudełek na apaszki:

Pakowanie jednostkowe: każda apaszka/chusta pakowana w pudełko na prezenty z osobnym wieczkiem, o wymiarach 18 cm x 18 cm x 5 cm z tektury powlekanej nadrukiem, soft touch + lakier punktowy na wieczku (logo Małopolski), wewnątrz bibułka do zawijania upominku w kolorze upominku, oraz naklejka przezroczysta, okrągła z logo Województwa, jeden kolor, o średnicy 3 cm

Bardzo proszę o zwrócenie uwagi, aby na pudełku, aby na wieczku znalazło się kompletne logo naniesione tym lakierem punktowym (M Małopolska) – link to logo:

<https://www.malopolska.pl/marka-malopolska/system-identyfikacji-wizualnej-województwa-malopolskiego>

Karteczka informacyjna do apaszek– kreda soft touch, druk dwustronny, pełny kolor, rozmiar karteczek: 10 cm x 9 cm, układ poziomy.

Zamówienie obejmuje również przesyłkę/ transport z uwzględnieniem rodzaju, wymiarów i wagi opakowania, w którym asortyment zostanie dostarczony do Zamawiającego oraz innych wymagań opisanych poniżej w części wspólnej dla wszystkich asortymentów.

Termin realizacji (w tym dostawa asortymentu pod wskazany adres na terenie miasta Krakowa) wynosi: do 40 dni roboczych od dnia zaakceptowania przez Zamawiającego prototypów.

ASORTYMENT 9 W RAMACH CZĘŚCI NR 3 ZAMÓWIENIA:

Szal jedwabno-wełniany dwustronny- 200 sztuk

Specyfikacja techniczna:

Szal jedwabno - wełniany dwustronny z frędzlami - rozmiar 30 cm x 160 cm, 100% jedwab/ 100% wełna, indywidualny wzór, warstwa wierzchnia szala z jedwabiu jednokolorowego z nadrukiem wg projektu, warstwa spodnia zostanie wykonana z wysokiej jakości wełny – jednokolorowa w kolorze granatowym (1 projekt);

Specyfikacja pudełek na szale:

Pakowanie jednostkowe: każdy szal pakowany w pudełko na prezenty z osobnym wieczkiem, o wymiarach 18 cm x 18 cm x 5 cm z tektury powlekanej nadrukiem, soft touch + lakier punktowy na wieczku (logo Małopolski), wewnątrz bibułka do zawijania upominku w kolorze upominku, oraz naklejka przezroczysta, okrągła z logo Województwa, jeden kolor, o średnicy 3 cm

Bardzo proszę o zwrócenie uwagi, aby na pudełku, aby na wieczku znalazło się kompletne logo naniesione tym lakierem punktowym (M Małopolska) – link to logo:

<https://www.malopolska.pl/marka-malopolska/system-identyfikacji-wizualnej-województwa-malopolskiego>

Karteczka informacyjna szali– kreda soft touch, druk dwustronny, pełny kolor, rozmiar karteczek: 10 cm x 9 cm, układ poziomy.

Zamówienie obejmuje również przesyłkę/ transport z uwzględnieniem rodzaju, wymiarów i wagi opakowania, w którym asortyment zostanie dostarczony do Zamawiającego oraz innych wymagań opisanych poniżej w części wspólnej dla wszystkich asortymentów.

Termin realizacji (w tym dostawa asortymentu pod wskazany adres na terenie miasta Krakowa) wynosi: do 40 dni roboczych od dnia zaakceptowania przez Zamawiającego prototypów.

WYMAGANIA WSPÓLNE DLA ASORTYMENTÓW NR 1-9:

1. Przed przystąpieniem do wykonania przedmiotu zamówienia, zgodnie z niniejszym opisem przedmiotu zamówienia Wykonawca musi przekazać Zamawiającemu wzory poszczególnych materiałów promocyjnych (asortymenty 1-9) **w terminie do 5 dni roboczych** od daty zawarcia umowy - celem ich akceptacji. Wzory materiałów promocyjnych winny zostać dostarczone do siedziby Zamawiającego - Małopolski Instytut Kultury w Krakowie, ul. 28 lipca 1943 nr 17C, 30-233 Kraków.
2. **W terminie 2 dni roboczych** od dnia przekazania wzorów, o których mowa w pkt 1 Zamawiający zobowiązany jest poinformować Wykonawcę, czy wnosi do nich uwagi. Jeżeli - w zakładanym terminie Zamawiający nie przekaze Wykonawcy uwag, przyjmuje się, że przyjął wzory bez zastrzeżeń.
3. Uwagi do wzorów zgłoszone przez Zamawiającego powinny być przez Wykonawcę uwzględnione **w terminie 3 dni roboczych** od daty ich otrzymania, a nowe wzory niezwłocznie przekazane Zamawiającemu do akceptacji w ramach tego terminu. Akceptacja wzorów będzie przebiegała wg zasad opisanych w pkt 2. Procedura akceptacji może być powtórzona trzykrotnie. Brak uwzględnienia uwag i niedostarczenie nowych wzorów za trzecim razem będzie podstawą do odstąpienia od umowy przez Zamawiającego.
4. Za datę akceptacji wzorów przyjmuje się dzień ich przyjęcia bez zastrzeżeń.
5. Ilekroć jest mowa o dniach roboczych rozumie się przez to dni od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy oraz dni uznanych za wolne u Zamawiającego.
6. Po zaakceptowaniu przez Zamawiającego wzorów, Wykonawca **najpóźniej w następnym dniu roboczym** poda Zamawiającemu dokładne wymiary każdego z nich, w celu przygotowania projektów graficznych nadruków, przez Zamawiającego. Zamawiający prześle Wykonawcy projekty graficzne nadruków na materiały promocyjne **w terminie do 3 dni roboczych** od zaakceptowania przez Zamawiającego wzorów poszczególnych asortymentów i od momentu przekazania przez Wykonawcę wymiarów tych asortymentów. Wykonawca zobowiązuje się wykonać przedmiot umowy z wykorzystaniem projektów graficznych nadruków dostarczonych przez Zamawiającego.
7. **W terminie do 3 dni roboczych** po otrzymaniu projektów graficznych Wykonawca przed wykonaniem materiałów promocyjnych zobowiązuje się dostarczyć Zamawiającemu prototypy poszczególnych asortymentów, celem ich akceptacji przez Zamawiającego. **W terminie 2 dni roboczych** od dnia przekazania prototypów Zamawiający zobowiązany jest poinformować Wykonawcę, czy wnosi do nich uwagi. Brak informacji od Zamawiającego w ww. terminie oznacza akceptację. W razie zgłoszenia uwag przez Zamawiającego Wykonawca zobowiązany jest uwzględnić te uwagi przy wykonaniu przedmiotu umowy. Brak uwzględnienia uwag może być podstawą do odstąpienia od umowy przez Zamawiającego.
8. **Od dnia akceptacji prototypów rozpoczyna bieg termin wykonania (w tym dostawa asortymentu pod wskazany adres na terenie miasta Krakowa) materiałów promocyjnych, który dla części nr 1 zamówienia (asortymenty 1-7) wynosi 14 dni roboczych, a dla części nr 2 zamówienia (asortymenty 1-8) wynosi 40 dni roboczych.**
9. Zamawiający informuje, że wizualizacja dołączona do opisów asortymentów na etapie postępowania o zamówienie publiczne jest wizualizacją przykładową, przy czym:
 - a) Nadruk powinien być wykonany i umieszczony na produkcie w miarę możliwości w sposób maksymalnie zbliżony do wizualizacji, z uwzględnieniem istniejących możliwości technologicznych.
 - b) W przypadku produktów gotowych, Zamawiający dopuszcza odsunięcie nadruku od krawędzi danego przedmiotu i naniesienie nadruku w sposób możliwy do wykonania.
 - c) Nadrukowane logo oraz elementy graficzne, na wszystkich przedmiotach/ asortymentach, muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
10. Wykonawca zobowiązany jest do dostarczenia przedmiotu umowy na własny koszt i swoje ryzyko pod podany w umowie adres na terenie miasta Krakowa. Przedmiot umowy podlega protokolarnemu odbiorowi. W przypadku zgłoszenia w protokole odbioru zastrzeżeń przez Zamawiającego, Wykonawca zobowiązany jest do usunięcia wad i braków poprzez wymianę

przedmiotu umowy na wolny od wad, w terminie wskazanym przez Zamawiającego. Za datę odbioru przedmiotu umowy przyjmuje się datę podpisania protokołu odbioru bez zastrzeżeń.

11. Wykonawca dostarczy materiały promocyjne fabrycznie nowe, pełnowartościowe, dobrej jakości - I gatunku, a także charakteryzujące się estetyką oraz starannością wykonania, co w szczególności oznacza:

- a) brak zarysowań, przebarwień, pęknięć, ewentualnie innych uszkodzeń,
- b) że, poszczególne części materiałów promocyjnych są dobrze do siebie dopasowane, zamocowane czy sklejone,
- c) że graficzne elementy (logotyp, nazwa, zgodnie z przekazanymi projektami) przedmiotu zamówienia nie są starte, nie są rozmazane, popękane ani nie zmieniają kolorów podczas pocierania ręką,
- d) że krawędzie są prawidłowo wykończone i nie niosą niebezpieczeństwa skaleczeń,
- e) trwałość, tj. artykuł nie ulega trwałym zniekształceniom (nie ulega zniszczeniu przy zwykłym korzystaniu, ruchome elementy artykułu zapewniają właściwe funkcjonowanie),

11. Cena danego materiału promocyjnego powinna uwzględniać wszystkie koszty związane z realizacją i dostarczeniem przedmiotu zamówienia, w tym: przygotowanie do wykonania (w tym wzory i prototypy), wykonanie (w tym znakowanie), pakowanie, transport, ubezpieczenie na czas transportu oraz dostarczenia do siedziby Zamawiającego, rozładunek i wniesienie do wskazanych pomieszczeń pod adresem na terenie miasta Krakowa wskazanym w umowie. Pakowanie wszystkich przedmiotów powinno być wykonane tak, aby maksymalnie je zabezpieczyć – zastosować odrębne opakowania, wypełniacze itp. aby towar dotarł w całości, niepognieciony, nieporysowany. W przypadku stwierdzenia wad, materiały promocyjne zostaną zwrócone Wykonawcy. Wykonawca ma obowiązek ich wymiany na pełnowartościowe.

12. W razie stwierdzenia usterek, w tym błędów w logotypach Wykonawca zobowiązuje się na własny koszt odebrać wadliwe materiały promocyjne i dostarczyć nowe wolne od wad.

13. Oznakowanie logotypami powinno być dostosowane do materiału na jakim będzie ono nadrukowane/naniesione musi spełniać następujące warunki: czytelność logotypów, nieścieralność oraz trwałość.

14. Każda dostarczona partia asortymentów /paczka zawierająca materiały promocyjne, powinna być spakowana w karton/pudełko, zabezpieczona przed otwarciem, w tym oklejona taśmą, opatrzona opisem – w szczególności nazwą towaru, ilością asortymentu w paczce.

15. W przypadku pojawienia się jakichkolwiek wątpliwości i problemów w trakcie realizacji zamówienia Wykonawca jest zobowiązany powiadomić o ww. Zamawiającego i korzystać ze wskazówek Zamawiającego.

16. Wykonawca zobowiązuje się do wykonania przedmiotu umowy z materiałów odpowiadających polskim normom, w zakresie przestrzegania norm dotyczących ochrony środowiska, z materiałów spełniających zastrzeżone stosownymi przepisami wymagania i posiadających atesty i aprobaty techniczne dopuszczające je do stosowania przez dzieci i dorosłych.

17. Wykonawca zobowiązuje się do zabezpieczenia opakowania i sposobu transportu przed uszkodzeniami. Za szkody powstałe z powodu nienależytego opakowania i/lub transportu odpowiedzialność ponosi Wykonawca.

18. Na produktach zostanie umieszczone logo WM w wersji kolorowej lub monochromatycznej ze szrafowaniem lub logo pełne w przypadku, kiedy zastosowanie logo szrafowanego nie będzie możliwe ze względów technologicznych, zgodnie z przekazanym projektem. Logo Województwa Małopolskiego oraz System Identyfikacji Wizualnej dostępne są w linku poniżej <http://www.malopolska.pl/logo>

19. W przypadku zamawiania przedmiotów w kolorach logo WM, ma być to kolor w miarę możliwości maksymalnie zbliżony do wzorcowego (wg Systemu Identyfikacji Wizualnej Województwa Małopolskiego) lub kolor wskazany przez Zamawiającego.

20. Wykonawca zobowiązuje się do zamieszczenia informacji dot. możliwości lub braku możliwości mycia produktu w zmywarce, jeśli produkt jest przeznaczony do mycia. Wymagana informacja zostanie zawarta na produkcie lub opakowaniu produktu w postaci naklejki lub przybitej pieczętki ze stosowanym oznakowaniem.

21. Wykonawca udzieli gwarancji na wszystkie dostarczone materiały promocyjne co najmniej na następujących warunkach:

- 1) gwarancja na okres 12 miesięcy od dnia podpisania protokołu odbioru,
- 2) w czasie związania terminem gwarancji Wykonawca zobowiązuje się do bezpłatnego usuwania wad występujących w materiałach promocyjnych,
- 3) w przypadku wystąpienia wad przedmiotów, które będą się powtarzały (tj. co najmniej dwa razy wystąpienie tej samej wady w tym samym rodzaju przedmiotu), bądź których nie da się usunąć, nastąpi ich wymiana na koszt Wykonawcy, w tym koszt transportu ponosi Wykonawca.
- 4) W przypadku stwierdzenia jakichkolwiek wad w przekazanym przedmiocie umowy, w tym w okresie objętym gwarancją, Zamawiający prześle Wykonawcy reklamację. Wykonawca zobowiązuje się odpowiedzieć pisemnie na reklamację w ciągu 2 dni roboczych. Brak odpowiedzi w określonym terminie oznacza przyjęcie reklamacji.
- 5) Reklamacja tzn. wady i usterki zostaną zgłoszone pisemnie (skan pisma) na adres e-mail Wykonawcy wskazany w § 4 ust. 2 umowy.