

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Polskie stoisko narodowe (PSN) zostało zaprojektowane jako przestrzeń wystawiennicza o czytelnych i jednorodnych elementach pozwalających na łatwą identyfikację. **Podstawą wszystkich wariantów jest ta sama idea architektoniczno-graficzna.**

Warianty 1, 2 są dostosowaniem opcji pełnego stoiska do mniejszych i większych powierzchni:

- **WARIANT 1 TO OPCJA STOISKA DLA PRZEMYSŁU SPOTKAŃ O POWIERZCHNI 80 m²,**
- Wariant 2 stoisko małe o powierzchni 36 m².

WARUNKI OGÓLNE:

Przedmiotem zamówienia jest:

1. Wykonanie i udostępnienie zgodnie z załączonym projektem - Wariant 1, 2 (**Załącznik nr 1 A-D**), polskich stoisk narodowych (PSN) na międzynarodowych targach turystycznych i przemysłu spotkań. Zastosowanie wariantu zależy od wielkości powierzchni zgodnie z listą targów (Załącznik nr. 2).
2. Dostosowanie projektu polskiego stoiska narodowego do poszczególnych stoisk organizowanych na międzynarodowych targach turystycznych wymienionych w **w/w wykazie**. Każdorazowo przygotowanie kompletnej dokumentacji poszczególnych stoisk, na którą składać się będzie:
 - a) Przygotowanie ogólnego planu stoiska z podziałem na wystawców (rzut stoiska oraz rzut stoiska z zaznaczeniem lokalizacji w hali),
 - b) Przygotowanie kompletnej dokumentacji technicznej poszczególnych stoisk zgodnie z wymogami organizatorów targów,
 - c) Opracowanie szczegółowych planów stanowisk poszczególnych wystawców (z zaznaczonymi funkcjami, ladami, miejscami na fotogramy, napisami na fryzach),
 - d) Opracowanie szczegółowych rysunków technicznych lady informacyjnej POT, lad wystawców, ram i mocowań wydruków wielkoformatowych i zdjęć, szczegółowych rysunków pozostałych elementów, napisów i grafiki stoiska,
 - e) Opracowanie szczegółowych rysunków technicznych magazynu na foldery - zaplecza, zaplecza kuchennego, sceny, punktów multimedialnych i innych miejsc jeżeli takie będą zaplanowane na danej imprezie targowej,
 - f) Przygotowanie wykazu ilościowego i asortymentu żywej/sztucznej roślinności (**certykat FR + UV, zgodny z wymaganiami organizatorów targów**), do dekoracji całego polskiego stoiska.

1. Wykonanie wszystkich elementów zabudowy zgodnie z projektem architektonicznym i graficznym oraz szczegółową specyfikacją projektową stanowiącymi **Załącznik nr 1 (A-D)** oraz udostępnienie ich Zamawiającemu na poszczególnych imprezach targowych (targi turystyczne i targi przemysłu spotkań).
2. Wykonanie jednolitej grafiki PSN oraz grafiki podwystawców PSN, w tym napisów na fryzach i logotypów wystawców na stoisku, zgodnie z projektem graficznym i materiałami podwystawców, przy założeniu, że grafika ogólna stoiska i grafika indywidualna podwystawców (logotypy, nazwy) każdorazowo ulegają zmianie na poszczególnych imprezach targowych. Wydruki w postaci zdjęć muszą być wykonane metodą opisaną w projekcie.
3. Wykonanie zabudowy „pod klucz” zgodnie z projektem architektonicznym i graficznym (montaż) i demontaż wszystkich elementów po zakończeniu imprezy. Wykonanie zabudowy „pod klucz” polega na odpowiednim umiejscowieniu wszystkich bądź wybranych elementów PSN zgodnie z uzgodnionymi szczegółowymi projektami poszczególnych stoisk.
4. Zapewnienie, wg. wcześniej wykonanych planów, energii elektrycznej na stoiskach (koszt źródła energii leży po stronie Zamawiającego).
5. Zapewnienie, wg. wcześniej wykonanych planów, standardowego oświetlenia (zgodnego z projektem). Wymogi dotyczące oświetlenia mogą ulegać zmianie w zakresie aranżacji stoisk na poszczególnych targach.
6. Umieblowanie i wyposażenie zaplecza kuchennego PSN oraz magazynku w sprzęt gospodarczy zgodnie z wymogami poszczególnych imprez. Za podstawowe wyposażenie uważa się:
 - 1 duża lodówka (min. 180 litrów)
 - Zlewozmywak – 1 szt.
 - czajnik bezprzewodowy – 2 szt., (z wyłączeniem IBTM)
 - ciśnieniowy ekspres do kawy – 1 szt., (z wyłączeniem IBTM)
 - kostkarka gastronomiczna do lodu (IBTM)
 - kuchenka mikrofalowa – 1 szt.,
 - kosz na śmieci – 2 szt. (duży, min. 60 l),+ worki na śmieci
 - wieszaki wiszące na płaszcze,
 - lustro – 1 szt.,
 - regały na materiały,
 - standardowy zestaw eleganckich naczyń wielokrotnego użytku dla min. 60 osób (szklanki do zimnych napoi, filiżanki do kawy i herbaty, talerzyki deserowe, salaterki, nóż do krojenia – ~~duży, komplet sztućców~~),~~łyżeczki~~
 - worki foliowe 120 l - 4 szt.
 - ręczniki papierowe - 2 duże rolki
 - płyn do mycia naczyń -1 szt.

- gąbka do mycia naczyń -3 szt.
 - ścierki typu packplast, Jan Niezbędny itp. -1 opak.
 - nożyczki biurowe- 3 szt.
 - ścierki bawełniane do naczyń -6 szt.
 - otwieracz wino/piwo -4 szt.
 - szeroka taśma klejąca, do pakowania -2 szt.
 - taśma dwustronna – 1 szt.
 - serwetki papierowe (czerwone, białe eleganckie) - 6.op.
7. Nadzór techniczny nad PSN zapewniający jego sprawne działanie przez cały okres jego eksploatacji - minimum 2 osoby przez wszystkie dni trwania targów, w tym minimum jedna osoba władająca językiem kraju w jakim odbywa się impreza, a jeżeli to niemożliwe to minimum językiem angielskim, w stopniu pozwalającym na sprawną komunikację w sprawach technicznych stoiska.
 8. Codzienne sprzątanie PSN po zamknięciu stoiska dla zwiedzających.
 9. Transport w obie strony elementów zabudowy, wyposażenia i aranżacji stoiska. Wymagane procedury i koszty związane z odprawą celną i ubezpieczeniem leżą po stronie Wykonawcy.
 10. Transport materiałów promocyjnych na każdą imprezę targową, wg szacunkowych ilości podanych zgodnie ze specyfikacją zawarta w Załączniku nr. 3.
Ilość materiałów promocyjnych wyszczególnionych w Załączniku nr. 3 może wzrosnąć o 10% wagi bez zmiany wynagrodzenia dla Wykonawcy.
 11. Wymagane procedury i koszty związane z odprawą celną i ubezpieczeniem materiałów leżą po stronie Wykonawcy. Miejsce rozpoczęcia świadczenia usługi transportowej w tym zakresie magazyn POT (05-110 Jabłonna k/Warszawy, ul. Modlińska 115a.).

II. PRZEZ DOSTOSOWANIE PROJEKTU POLSKIEGO STOISKA NARODOWEGO ROZUMIE SIĘ:

1. Zapewnienie osoby posiadającej uprawnienia architektoniczne (Projektanta), przez cały okres trwania Umowy, niezbędnej do realizacji PSN.
2. Odpowiednie umiejscowienie wszystkich bądź wybranych elementów PSN zgodnie z przekazanymi przez Zamawiającego informacjami technicznymi dotyczącymi: kształtu i wymiaru przyznanej działki na danej imprezie targowej, zgłoszonych wystawców, organizacji występów artystycznych i dodatkowych atrakcji na stoisku.
3. Przygotowanie kompletnej dokumentacji technicznej poszczególnych stoisk zgodnie z wykazem zawartym w Umowie.
4. Obróbkę graficzną i techniczną materiałów zdjęciowych grafiki ogólnej i wystawców niezbędnej do wykonania wydruków wielkoformatowych.

5. Wykonawca stoiska jest w pełni odpowiedzialny za jakość wydruków przygotowywanych na PSN. Materiały złej jakości będą odrzucone. Zamawiający zastrzega sobie prawo ich ostatecznej akceptacji. Wydruki nie zaakceptowane przez Zamawiającego zostaną wykonane powtórnie, na koszt Wykonawcy.
6. Zamawiający zastrzega sobie prawo nadzoru niezależnego projektanta nad wykonanymi przez Zamawiającego elementami zabudowy stoiska. W przypadku stwierdzenia przez projektanta wykonania elementów stoiska niezgodnych z projektem Wykonawca będzie musiał, na własny koszt, ponowić produkcję.

III. INFORMACJE DODATKOWE DOTYCZĄCE PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

1. Rezerwacja i opłata za powierzchnię wystawienniczą pod PSN oraz opłaty związane z podłączeniami na stoisku (media) leżą w gestii Zamawiającego na podstawie zapotrzebowania przekazanego przez Wykonawcę (rodzaje i ilości zamawianych podłączeń).
2. Zamawiający szacuje następującą ilość stoisk podwystawców na poszczególnych imprezach targowych:
 - Stoisko poniżej 100 m² – 2 stoiska ROT (~~10 m²~~) i 10 stoisk branżowych (~~4 m²~~),
 - Stoisko IBTM – 12 stoisk branżowych (~~4 m²~~).
3. Wykonawca jest właścicielem elementów zabudowy PSN wg otrzymanego projektu. Elementy te są użyczane Zamawiającemu na imprezy turystyczne wyszczególnione w **Załączniku nr 2** będącym częścią niniejszej Specyfikacji oraz na życzenie Zamawiającego.
4. Wykonawca jest odpowiedzialny za obsługę i składowanie elementów PSN.
5. Zamawiający bezwzględnie wymaga, aby Wykonawca zapewnił odpowiednie opakowanie i zabezpieczenie elementów PSN podczas ich składowania i transportu, zapewniające wielokrotność użytku wszystkich elementów przez cały okres obowiązywania umowy.
6. Po stronie Wykonawcy leży bieżąca konserwacja i odpowiednie przygotowanie do użytku wszystkich elementów PSN każdorazowo przed montażem PSN.
7. W gestii Wykonawcy leży transport, montaż, demontaż i nadzór techniczny nad sprawnym funkcjonowaniem wszystkich elementów PSN przez cały okres trwania danej imprezy targowej.
8. Na etapie przygotowania PSN Wykonawca ma obowiązek przedstawić Zamawiającemu próbki i wzory materiałów oraz elementów użytych do konstrukcji poszczególnych elementów PSN. Wykonawca, jako właściciel (lub odpowiednio – najemca) elementów PSN, oświadcza, że są one wykonane z materiałów posiadających atesty i certyfikaty międzynarodowe.

Załącznik NR 1 (A-D) do SOPZ

PROJEKT STOISKA w oddzielnych plikach – Załączniki Nr 1 A-D do SZOPZ

Załącznik NR 2 do SZOPZ

WYKAZ TARGÓW 2023

POLSKIE STOISKA NARODOWE ORGANIZOWANE NA MIĘDZYNARODOWYCH TARGACH TURYSTYCZNYCH I PRZEMYSŁU SPOTKAŃ

LP.	NAZWA TARGÓW	KRAJ	ORGANIZATOR PSN /POT LUB ZOPOT/	TERMIN	POWIERZCHNIA W M2
1	IFTM TOP RESA	Francja	POT Warszawa / ZOPOT Paryż	03 – 05.10.2023	60 (6 x 10m2), typ: wyspa
2	TTG Travel Experience	Włochy	ZOPOT Włochy	11 - 13.10.2023	48 (12x4m2), typ: narożne, otwarte z dwóch stron)
3	IBTM	Hiszpania	POT Warszawa	28–30.11. 2023	70 (8,35 x 8,35m2), wyspa

ILOŚCIOWY WYKAZ MATERIAŁÓW PROMOCYJNYCH POT
NA POSZCZEGÓLNYCH IMPREZACH TARGOWYCH 2023

lp.	NAZWA TARGÓW	TERMIN	POWIERZCHNIA WM2	ILOŚĆ MATERIAŁÓW PROMOCYJNYCH POT DO TRANSPORTU NA TARGI W KG.
1	IFTM TOP RESA	03 - 05.10.2023	60	3000
2	TTG Travel Experience	11 - 13.10.2023	48	2000
3	IBTM	28-30.11. 2023	70	3000

Załączniki do SOPZ:

Załącznik nr 1 A do SOPZ – projekt stoiska pod kątem technicznym - PSN 36.

Załącznik nr 1 B do SOPZ – projekt stoiska pod kątem technicznym - PSN 80.

Załącznik nr 1 C do SOPZ – projekt stoiska – wizualizacja – PSN 36.

Załącznik nr 1D do SOPZ – projekt stoiska – wizualizacja – PSN 80.

Załącznik Nr 2 do SZOPZ – wykaz tragów.

Załącznik Nr 3 do SZOPZ – wykaz materiałów promocyjnych.