



Szczecin, 11.10.2019 r.

Zamawiający:
Uniwersytet Szczeciński
Al. Papieża Jana Pawła II 22a
70-453 Szczecin

Zapytanie ofertowe nr 2/Z064/Z6

1. Zamawiający

Uniwersytet Szczeciński, z siedzibą przy Al. Papieża Jana Pawła II 22a, 70-453 Szczecin, kierując się zasadą uczciwej konkurencji i równego traktowania wykonawców, a także zasadą efektywnego zarządzania finansami ogłasza zapytanie o przedstawienie oferty cenowej na **zakup nowoczesnych narzędzi dla doradców zawodowych ABK** w ramach projektu „**UNIwersytet 2.0 – STREFA KARIERY**”, nr umowy: POWR.03.05.00-00-Z064/17 – 00.

2. Tryb postępowania o udzielenie zamówienia

- Zamówienie dla zamówień o wartości nie przekraczających 30 000 euro.
- Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego zapytania do upływu terminu składania ofert.
- W niniejszym postępowaniu oświadczenia, wnioski, zawiadomienia i inne informacje Zamawiający i Dostawcy przekazują, poza wyjątkami przewidzianymi w treści niniejszego zapytania drogą elektroniczną.
- Zamawiający nie dopuszcza dzielenia zamówienia na części.

3. Opis przedmiotu zamówienia

Na przedmiot zamówienia składa się **zakup poniżej wymienionych nowoczesnych narzędzi dla doradców zawodowych ABK lub równoważnych:**

Nazwa produktu	Licencja	Zawartość opakowania
PYTAKI - GRA INTEGRACYJNA	-	96 Pytaków (żetonów z pytaniami / zadaniami) woreczek kostka z oczkami kostka uczuć 6 kart uczuć zapamiętnik ołówki poradnik dobrej komunikacji instrukcja

Nazwa produktu	Licencja	Zawartość opakowania
GRA SUPERFEEDBACK - INFORMACJA ZWROTNA	-	3 zestawy (dla 3 zespołów), z który każdy to: 48 kart z dymkami: 3 case'y po 16 kart z wypowiedziami kierowanymi do osób, które powinny skorygować swoje zachowania: 3 karty z rozwiązaniem i punktacją dla uczestników 3 karty z rozwiązaniem i punktacją dla prowadzącego grę 5 kart ze wskazówkami i zasadami: model DEEP / wskazówki po pierwszej rundzie model DEEP / wskazówki po drugiej rundzie dekalog skutecznego feedbacku pytania do techniki FEEDFORWARD opis gry
CV - CO BY BYŁO GDYBY	-	87 kart 7 kości plansza 49 żetonów notes ołówki instrukcja
DOBRE MANIERY	-	100 kart notatnik z planszą klepsydra kostka ołówki zasady gry
GRA DETEKTYW - ZARZĄDZANIE CZASEM	firmowa	3 komplety gry spakowane w plastikowych teczkach: instrukcja dla zespołu rozmiar A4 talca kart Podejrzanych (5 szt. o wymiarach tradycyjnych kart do gry: 89 x 57 mm) talca kart Zadań (17 szt. o wymiarach tradycyjnych kart do gry) 4 etykiety: Nieważne-Niepilne, Ważne-Niepilne, Ważne-Pilne, Nieważne-Pilne szczegółowa instrukcja dla trenera (1 szt.) torba na ramię (1 szt.)
GRA KANDYDACY - REKRUTACJA	-	35 kart z pytaniami otwartymi 14 kart z pytaniami dla kandydatów na nowe stanowisko 5 kart z pytaniami sytuacyjnymi 1 Karty Emocji Karty oceny (kartka A4) do samodzielnego uzupełniania
GRA LEONARDO - PRACA ZESPOŁOWA I KOMUNIKACJA	firmowa	18 sztuk specjalnie przygotowanych drewnianych deseczek szczegółowa instrukcja dla Trenera materiałowa torba na ramię
KARTY INWENCJI - ROZBUDZENIE KREATYWNOŚCI	-	31 "Kart inwencji" o wymiarach 10x14 cm ulotkę całość zapakowana w tekturowe etui.
GRA SZKOLENIOWA SYNERGIA	-	4 plansze (po 2 do każdego etapu) 16 kart Postaci 8 pionków 64 karty Wskazówek Instrukcja dla trenera
KRAINA NAWYKÓW - WERSJA ROZSZERZONA (z książką)	-	talca 12 wyzwalczy tali 18 zachowań talca 6 nagród talca 24 losów 3 kostki do gry instrukcja
GRA NA EMOCJACH	-	ponad 100 kart instrukcja
POINTS OF YOU - THE COACHING GAME	-	65 kart metaforycznych zawierających zdjęcie i słowo (w języku polskim) 165-stronicowa książka



Projekt jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego Działanie 3.5 Kompleksowe programy szkół wyższych Oś III Szkolnictwo wyższe dla gospodarki i rozwoju Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój 2014 - 2020

Nazwa produktu	Licencja	Zawartość opakowania
		plansza procesu notatnik
KARTY MOCY - ODKRYJ TO CO WAŻNE	-	39 Kart Mocy 5 Kart z Pytaniami Mocy 35-stronicowy Podręcznik Pracy z Kartami Mocy.
ARCHETYPKI® - TWORZENIE MARKI OSOBISTEJ I FIRMOWEJ	-	88 dużych kart metaforycznych (autorskie zdjęcia) 72 stwierdzenia pomagające opisać markę 12 kart Archetypów Marki 12 kart Kluczy 1 Karta Bazowa do stworzenia własnego Archetypu 25 Kart Symboli zawierających elementy graficzne 21 Kart Pracy ze szczegółowym opisem ćwiczeń 2 woreczki ochronne
Karty Coachspace + 50 ĆWICZEŃ	-	54 karty z obrazami (wielkość 15x10cm, papier gramatura 350) książeczka z 50 ćwiczeniami (wielkości kart) tekturowe opakowanie w którym mieszczą się zarówno karty jak i książeczka 115 słów na osobnych foliowanych kartonikach o wymiarze 3cm x 9cm materiałowy woreczek do przechowywania i transportu
ZASOBY - WZMACNIANIE POTENCJAŁU OSOBISTEGO	-	43 karty uwalniające zasoby uczestnika; 1 karta ze znakiem zapytania klient/ pacjent może wykorzystać ją do tego aby wykreować własny zasób nie umieszczony na kartach; 1 karta z definiującą czym są zasoby; 9 kart specjalnych do profesjonalnego coachingu / psychoterapii; pudełko umożliwiające łatwy transport kart; 1 karta przykładowej instrukcji, dodatkowe materiały online

4. Termin i adres wykonania zamówienia

Dostawa kompletnego zamówienia na adres Akademickiego Biura Karier US (ul. Cukrowa 12, pok. 235, 71-004 Szczecin) w terminie 14 dni od dnia podpisania umowy przez obie strony.

5. Informacja o sposobie porozumiewania się Zamawiającego z Oferentami

Osobą uprawnioną do porozumiewania się z Oferentami jest Pani Monika Smoguła, e-mail: monika.smogula@usz.edu.pl. Zamawiający będzie odpowiadał tylko na pytania zadane w formie pisemnej za pomocą e-maila.

6. Opis sposobu przygotowania ofert

Oferta musi zawierać: formularz ofertowy, zgodny w treści ze wzorem stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego.

Formularz ofertowy powinien być podpisany przez osobę upoważnioną do reprezentowania Wykonawcy lub osoby upoważnionej do złożenia oferty działającej na podstawie pełnomocnictwa.

Oferent jest obowiązany do wypełnienia „Formularza ofertowego” i określenia w nim ceny na wszystkie koszty niezbędne do wykonania zamówienia. Ostateczna cena oferty winna być podana w PLN, zaokrąglona do dwóch miejsc po przecinku i zawierać podatek VAT.

W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.

7. Miejsce i termin składania ofert

Oferty można składać w terminie do **13.10.2019 r. do godz. 15.00** w formie skanu podpisanego **Formularza ofertowego wyłącznie za pośrednictwem platformy zakupowej**. Oferty przesłane po terminie nie będą brane pod uwagę.



8. Kryteria wyboru oferty

Kryterium wyboru najkorzystniejszej oferty jest cena brutto – 100%

Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.

Postępowanie o udzielenie zamówienia może zostać unieważnione na każdym etapie postępowania, bez możliwości żądania odszkodowania przez Wykonawcę. Zamawiający nie dopuszcza możliwości powierzenia przez Wykonawcę realizacji zamówienia podwykonawcom.

W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.

Zamawiający odrzuci ofertę, jeżeli jej treść nie odpowiada treści zapytania ofertowego.

Zamawiający przyzna zamówienie Wykonawcy, którego oferta spełnia wymagania określone w zapytaniu ofertowym oraz została uznana za najkorzystniejszą, według przyjętych kryteriów oceny. Zamawiający poinformuje o wyniku postępowania każdego Wykonawcę, który złożył ofertę.

9. Wymagane załączniki

Załącznik nr 1 – Formularz ofertowy do zapytania ofertowego.

PROREKTOR
ds. Finansów i Rozwoju
prof. dr hab. Waldemar Gos