



McDonald`s Polska Sp. z o.o.

ul. Marynarska 15

02-674 Warszawa

Zapytanie o informację – RFI (Request for Information)

PRZEDMIOT ZAPYTANIA:

rozwiązanie klasy WorkForce Management dla restauracji

McDonald's Polska

Data: luty 2024

Sporządził: Dominik Wszolek

Stanowisko: Purchasing and Indirect Procurement Consultant



Spis treści

Informacje ogólne	3
Poufność	3
Informacje o McDonald's Polska Sp. z o. o.....	3
Dane kontaktowe.....	4
Cel zapytania.....	5
Opis przedmiotu zapytania	5
Sposób i forma udzielania odpowiedzi	7
Przebieg procesu	8
Pozostałe	8



Informacje ogólne

Poufność

Niniejsze zapytanie o informację RFI jest poufne i stanowi własność McDonald's Polska Sp. z o. o., który zastrzega sobie prawo do odwołania niniejszego zapytania w całości lub w części. Oferenci nie mogą i oświadczają, że nie będą kopiować, rozprowadzać ani w inny sposób rozpowszechniać lub udostępniać niniejszego dokumentu lub informacji zawartych w nim bez pisemnej zgody. Nawet, jeśli Państwa firma nie zamierza odpowiedzieć na niniejsze zapytanie, są Państwo zobowiązani do zachowania poufności we wszystkich sprawach związanych z niniejszym zapytaniem ofertowym, łącznie z faktem, że niniejsze zapytanie o informację zostało wydane.

Bez względu na powyższe, mogą Państwo udostępnić niniejszy dokument pracownikom, którzy muszą poznać jego treść w celu uczestniczenia w przygotowywaniu Odpowiedzi. Firmy trzecie mogą uczestniczyć w procesie tylko na podstawie pisemnej zgody McDonald's Polska Sp. z o. o.

Wszelkie informacje uzyskane w trakcie zapytania są objęte tajemnicą i mogą być wykorzystane jedynie w celu realizacji zadań związanych z przygotowaniem Odpowiedzi.

Wszelkie informacje dostarczone w Odpowiedzi na niniejsze zapytanie będą uważane za poufne. Wszelkie dodatkowe materiały, które mają być uważane za poufne i tak traktowane, muszą być wyraźnie oznaczone jako "Poufne" przed doręczeniem. Jeśli nie zaznaczono inaczej, McDonald's Polska Sp. z o. o. ma prawo do kopiowania Odpowiedzi Oferenta na zapytanie w celu przekazania jej pracownikom i doradcom w niezbędnym zakresie.

Informacje o McDonald's Polska Sp. z o. o.

McDonald's jest wiodącą marką globalną w branży gastronomicznej. Obecnie obejmuje już ponad 38 000 restauracji znajdujących się w ponad 100 krajach na całym świecie. W Polsce jesteśmy obecni 30 lat. Pierwsza restauracja McDonald's w Polsce powstała w Warszawie, 17 czerwca 1992 roku. Była ona symbolem czegoś obcego, globalnego.

Od pierwszego dnia pracowaliśmy, aby stać się częścią polskiej gospodarki i życia lokalnych społeczności, harmonijnie łącząc siłę globalnej marki z lokalną działalnością. McDonald's jest częścią polskiej gospodarki i życia lokalnych społeczności. Oferujemy gościom smaczne posiłki oraz szybką, profesjonalną obsługę w czystym, przyjemnym otoczeniu, za rozsądną cenę. Oferta McDonald's to klasyczne burgery i McWrapy. Do tego uważane za najlepsze w swojej kategorii chrupiące, złociste z zewnątrz i puszyste w środku frytki, pyszne lody oraz aromatyczna kawa McCafé. W menu dostępne są także pożywne propozycje śniadaniowe.

Aktualnie w Polsce działa prawie 540 restauracji McDonald's. Około 90% z nich prowadzona jest przez franczyzobiorców. Zatrudniamy na umowę o pracę niemal 30 000 pracowników. Większość naszych produktów kupujemy w Polsce. Z naszymi 47 lokalnymi dostawcami współpracujemy od lat, wspólnie się rozwijamy i inwestujemy. Pośrednio pracujemy z 78 tysiącami polskich gospodarstw. Jesteśmy globalną marką, ale nasza perspektywa jest zawsze lokalna.



Nasze wartości:



Jesteśmy dla Was
Służymy naszym gościom
i pracownikom.



Dbamy o otwartość
Nasze drzwi są otwarte
dla wszystkich.



Postępujemy uczciwie
Robimy to, co należy.



**Działamy na rzecz
społeczności**
Jesteśmy dobrymi
sąsiadami.



Tworzymy rodzinę
Razem jesteśmy silniejsi.

Dane kontaktowe

Imię i Nazwisko: Dominik Wszolek

Stanowisko: Purchasing & Indirect Procurement Consultant

Adres e-mail: dominik.wszolek@pl.mcd.com

McDonald's Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie ul. Marynarska 15, 02-674 Warszawa

Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydz. Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego,
nr KRS 0000097409, NIP 521-008-81-10.

Cel zapytania

Celem niniejszego RFI jest rozeznanie rynku i zebranie kluczowych informacji o systemach klasy Workforce Management (WFM) lub zintegrowanych systemach planowania, dostępnych i wdrożonych na polskim rynku lub potencjalnie technologicznym i koncepcji budowy tego typu rozwiązania od podstaw. W szczególności zależy nam na zebraniu informacji o możliwej funkcjonalności, dostępnej lub planowanej architekturze rozwiązania, potencjalnym dostawcy, jego podejściu do biznesu, wdrożeniach referencyjnych oraz potencjalnie wdrożeniowym / programistycznym i wykorzystywanych narzędziach/. McDonald's Polska Sp. z o.o. rozważa wprowadzenie systemu klasy WFM stopniowo we wszystkich restauracjach McDonald's w Polsce. System ma służyć optymalnemu planowaniu i układaniu grafiku pracy dla personelu i menadżerów. McDonald's Polska Sp. z o.o. rozważa wybór gotowego rozwiązania, które w jak największym stopniu pokryje żądane funkcjonalności lub wybór firmy, która podejmie się stworzyć system na podstawie założeń McDonald's Polska Sp. z o.o. na bazie już istniejącego rozwiązania/ koncepcji Dostawcy lub wspólnie z McDonald's Polska podejmie się stworzenia takiego rozwiązania od postaw, w zakładanych funkcjonalnościach, czasie i budżecie.

Opis przedmiotu zapytania

Celem McDonald's Polska jest zaprojektowanie, wdrożenie, dostosowanie, utrzymanie, serwisowanie i rozwój Zintegrowanego Systemu Planowania zgodnego z polskim prawem pracy oraz zasadami rozliczania czasu pracy wynikającymi z przepisów polskiego prawa pracy, który będzie adresował potrzeby McDonald's Polska, m.in.:

1. System umożliwia pracę na danej restauracji, grupie restauracji, wszystkich restauracjach.
2. System ma zdefiniowane różne poziomy uprawnień dla różnych użytkowników.
3. System posiada możliwość integracji z różnymi, zewnętrznymi systemami HR & Payroll, z systemem rejestracji czasu pracy (SOTEC), z systemem POS, przez API.
4. System musi posiadać możliwość uczenia się trendów i nawyków wraz z czasem korzystania z wykorzystaniem mechanizmów Machine Learning oraz Artificial Intelligence.
5. System powinien być spójny, mimo różnorodnych funkcjonalności. Poszczególne funkcjonalności mogą być dostępne jako Moduły systemu lub funkcje i operacje.
6. System powinien posiadać funkcjonalność z zakresu:
 - a. Prognoza Sprzedaży – na podstawie danych sprzedażowych i zestawu zdefiniowanych czynników,
 - b. Zapotrzebowanie na personel, generowane automatycznie na podstawie Prognozy Sprzedaży, a także zestawu zdefiniowanych czynników takich tak: stanowisko, pozycja, poziom wykszolenia, staż pracy, etc.
 - c. Układanie Grafiku – na miesiąc, w różnych widokach i układach. Sugerowanie optymalizacji, edycje manualne, korekty, obliczenia kosztów pracy wg. Zdefiniowanych parametrów.

- d. Aplikacja/ dostęp dla pracowników – z określonym prostym widokiem wyznaczonych funkcji.
7. System / język / język systemu powinien być docelowo język polski, ale powinna być możliwość zmiany lokalizacji językowej np. na angielski lub inne.
 8. Raporty / Generowanie spersonalizowanych raportów do bieżącej analizy danych.
 9. System/konceptcja uwzględnia integrację z systemami zewnętrznymi przez API.
 10. Prognoza sprzedaży / Moduł / Funkcjonalność / Generowanie prognoz sprzedaży w określonych odstępach czasu (rok, miesiąc, tydzień, dzień, godzina).
 11. Prognoza sprzedaży / Moduł / Funkcjonalność / Generowanie prognozy sprzedaży na co najmniej 3 miesiące do przodu.
 12. Prognoza sprzedaży/ Moduł / Funkcjonalność / Prognoza dla wielu dostępnych kanałów sprzedaży.
 13. Prognoza sprzedaży / Moduł / Funkcjonalność / Możliwość edycji czynników wpływających na prognozę na poziomie Restauracji (godziny pracy, wydarzenia specjalne, święta).
 14. Zapotrzebowanie / Zapotrzebowanie na pracowników wg. poziomu wykształcenia, typu umowy, stażu pracy, innych czynników określonych, generowane w odstępie 1 godziny/ minimalnie w odstępie 30 minut.
 15. Zapotrzebowanie / Automatyczne generowanie planu zapotrzebowania na pracowników na co najmniej 3 miesiące do przodu wraz z planem zatrudnienia pracowników na kolejne miesiące.
 16. Zapotrzebowanie/ Grafiki/ Rozkład pozycjonowania pracowników na określonych stanowiskach.
 17. Grafiki / Generowanie grafiku pracy w widoku miesięcznym odrębnie dla pracowników i menadżerów.
 18. Grafiki / Eksport miesięcznego i rocznego grafiku oraz jego danych składowych do formy pdf/xls.
 19. Grafiki / Automatycznie układany grafik zgodny w 100% z przepisami polskiego prawa pracy.
 20. Grafiki / Brak możliwości zatwierdzenia grafiku w przypadku naruszeń przepisów prawa pracy lub obowiązujących reguł.
 21. Grafiki / Wyświetlenie i informowanie o rodzajach popełnionych naruszeń przepisów prawa pracy lub obowiązujących reguł.
 22. Grafiki / Wyświetlanie grafiku w widoku miesięcznym/kwartalnym/ rocznym/ innym zdefiniowanym per restauracja / grupa restauracji / grupa pracowników / pracownik.
 23. Grafiki / Uwzględnienie dostępności wynikającej z umowy oraz zgłoszeń/ próśb grafików pracowników.
 24. Grafiki / Widoczność opublikowanego grafiku w dedykowanej aplikacji dla pracowników.
 25. Grafiki / Rozliczenie miesięczne kosztów pracy na podstawie stawek godzinowych oraz przepracowanego czasu pracy z uwzględnieniem godzin nadliczbowych, nocnych itp.
 26. Grafiki / Optymalizacja miesięcznych kosztów pracy według określonych opcji.
 27. Aplikacja mobilna / Aplikacja mobilna dla pracowników dostępna na iOS i Android.
 28. Aplikacja mobilna / Przegląd czasu pracy / Przegląd harmonogramu pracy.

29. Aplikacja mobilna / Powiadomienia dla pracowników: zmiany w grafiku, otwarte zmiany, prośby grafikowe, promocje i wydarzenia specjalne.
30. Aplikacja mobilna / Przyjazny i prosty interfejs dla użytkowników, który pozwoli na szybką i prostą nawigację.
31. Aplikacja mobilna / Język aplikacji docelowo język polski, ale powinna być możliwość zmiany lokalizacji językowej np. na angielski lub inne.
32. Technologia / rozwiązanie dostępne jako usługa SaaS (Software as a Service).
33. Technologia / Rozwiązanie umożliwia w sposób szyfrowany, poprzez API i/lub poprzez ładowanie i utrzymywanie na SFTP plików w formatach: .csv, .xml, .json z określoną definicją wymianę danych wrażliwych z systemami zewnętrznymi i z urządzeniami rejestrującymi czas pracy.
34. Technologia / System musi umożliwiać bezpieczne zalogowanie się przez przeglądarkę z wykorzystaniem Single Sign-On (SSO) oraz/lub z obsługą Multi-Factor Authentication (MFA).
35. Technologia / Pełna godność i obsługa wymagań RODO, dane w 100% procesowane i przechowywane na terenie EU.

Sposób i forma udzielania odpowiedzi

1. Opis/koncepcja proponowanego rozwiązania (forma dowolna: opis, pdf).
2. Wypunktowane od 5 do 15 kluczowych funkcjonalności rozwiązania/ koncepcji.
3. Opis/koncepcja architektury rozwiązania lub frameworku.
4. Opis/koncepcja modelu licencyjnego/ subskrypcyjnego
5. Opis/koncepcja modelu wdrożenia.
6. Opis/koncepcja modelu utrzymania/ supportu rozwiązania/ SLA.
7. Opis/koncepcja modelu rozwoju rozwiązania.
8. Opis/koncepcja parametrów wydajności i bezpieczeństwa.
9. Opis/koncepcja modelu współpracy biznesowej/ finansowania, fakturowania.
10. Obowiązkowo podpisany Dokument zobowiązania do zachowania poufności – **Załącznik nr 2**
11. Wypełniony Formularz odpowiedzi (**Załącznik Nr 1 do RFI**), który zawiera:
 - a. Dane ogólne – podstawowe dane o Oferencie, informacje o przychodach, ubezpieczeniu i doświadczeniu.
 - b. Zasoby organizacji – lista specjalistów Oferenta z doświadczeniem powyżej 3 lat wraz ze stawką w pln netto za 1 MD (dzień roboczy).
 - c. Opis systemu – lista najważniejszych wymagań systemowych, na które należy odpowiedzieć tak/nie oraz wyjaśnić sposób proponowanej realizacji.
 - d. Referencje – lista klientów Oferenta, którym dostarczał podobne rozwiązanie wraz z wartością projektu, czasem trwania i kluczowymi funkcjonalnościami.
 - e. Szacunkowy harmonogram – szacunkowy harmonogram realizacji rozwiązania przez Oferenta z podziałem na najważniejsze etapy postępowania.
 - f. Szacunkowe koszty – szacunkowe koszty wcześniej skategoryzowanych typów kosztów przez Oferenta, które pojawiają się przy realizacji projektu.



Przebieg procesu

Planowany harmonogram postępowania

a.	Wysłanie zapytania o informację	02.02.2024
b.	Termin nadesłania odpowiedzi na RFI oraz podpisanego NDA	22.02.2024
c.	Weryfikacja nadesłanych RFI	01.03.2024
d.	Decyzja odnośnie organizowania postępowania przetargowego	04.03.2024

Pozostałe

McDonald's Polska Sp. z o. o. zastrzega sobie prawo swobodnego wyboru firm do dalszych rozmów.

McDonald's Polska Sp. z o. o. zastrzega sobie prawo anulowania zapytania bez kontynuacji dalszych etapów i bez wyboru Oferenta.

McDonald's Polska Sp. z o. o. zastrzega brak możliwości wniesienia protestu i odwołania postępowania McDonald's Polska Sp. z o. o. nie podlegają pod Prawo Zamówień Publicznych.

McDonald's Polska Sp. z o.o. zastrzega możliwość braku organizacji sesji pytań i odpowiedzi podczas procesu RFI.

Postępowanie odbywa się w języku polskim. Jeśli Dostawca dysponuje opisami, ulotkami swojego rozwiązania/ koncepcji w języku angielskim, może je dołączyć.