

**Opis Przedmiotu Zamówienia**  
**„Dostawa telefonów komórkowych do Krajowego Instytutu Mediów”**

nr postępowania KIM/16/2022

## 1. DEFINICJE

Wszelkie słowa pisane dużą literą stanowią definicje określone poniżej.

- 1.1. **Krajowy Instytut Mediów** („KIM”) – Krajowy Instytut Mediów, instytut prowadzący badania dotyczące konsumpcji mediów. Więcej informacji o instytucie można uzyskać na stronie <https://kim.gov.pl>.
- 1.2. **Badanie Panel KIM** („Badanie”) – projekt badawczo-technologiczny prowadzony przez Krajowy Instytut Mediów, który opisuje sposób korzystania z różnych mediów (telewizji, radia i Internetu) przez mieszkańców Polski. W projekcie analizowane są dane pasywne pozyskiwane z Mierników Badawczych.
- 1.3. **Miernik Badawczy** – urządzenie - telefon komórkowy (smartfon) z Oprogramowaniem Badawczym.
- 1.4. **Oprogramowanie Badawcze** – zainstalowane na urządzeniach aplikacje służące do zbierania danych pasywnych korzystania z mediów przez Panelistę oraz do zdalnego zarządzania Miernikiem Badawczym.
- 1.5. **Panelista** - uczestnik Badania Panel KIM.

## 2. KONTEKST ZAMÓWIENIA

- 2.1. Krajowy Instytut Mediów (KIM), został powołany przez Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji (KRRiIT) na podstawie art. 23 ust. 1 w zw. z art. 23 ust. 2 pkt 2) ustawy o finansach publicznych (Dz.U. z 2019 r. poz. 869).
- 2.2. KIM jest agregatorem szerokiego strumienia danych dotyczących konsumpcji mediów elektronicznych w Polsce. Łączy potencjał wyspecjalizowanego instytutu badawczego z możliwościami nowoczesnego ośrodka analitycznego. Tworzy unikatową, zintegrowaną wiedzę na temat preferencji i punktów styku audytoriów radia, telewizji i Internetu, a także rozwija i waliduje standardy pomiaru mediów na potrzeby szerokiego grona interesariuszy.
- 2.3. Jednym z podstawowych obszarów działań KIM jest dostarczanie danych populacyjnych w zakresie konsumpcji mediów. Źródłem informacji o użytkownikach mediów oraz sposobie korzystania z telewizji, radia i Internetu jest między innymi z Badanie Panel KIM.
- 2.4. Panelistami są osoby, do których KIM dociera losowo. W czasie rekrutacji przedstawia się założenia Badania Panel KIM, wyjaśnia na czym polega udział w Badaniu, jakie są obowiązki i korzyści dla Panelisty. Zamawiającemu zależy na tym, aby oferta uczestnictwa w Badaniu Panel KIM (w tym smartfon) była atrakcyjna dla przyszłych Panelistów, tzn. aby jak największa liczba osób, do których KIM dotrze losowo z zaproszeniem, wyraziła zgodę na udział w Badaniu; a tym samym chciała i używała na co dzień, w sposób naturalny smartfonu-Miernika Badawczego (Paneliści przekazują do smartfonu-Miernika Badawczego dostarczonego przez KIM własną kartę SIM, tym samym smartfon ten staje się ich głównym smartfonem).<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> z oczekiwaniami rynku odnośnie standardu badań mediów można zapoznać się min. w dokumencie dostępnym na stronie: <https://moc.tv.pl/wp-content/uploads/2021/03/MOC-TV-prezentacja-zloty-standard-2020.pdf>

Od realizacji tych zadań zależy min. kompleksowość i jakość wyników telemetrycznych pozyskiwanych przez KIM.

### 3. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Niniejsze postępowanie dotyczy zakupu i dostawy **1500 szt. telefonów komórkowych (smartfonów) na potrzeby przygotowania Mierników Badawczych** oraz **akcesoriów** (110% liczby urzędzeń), tj. **1650 szt. etui i 1650 szt. szkieł ochronnych** o poniższej charakterystyce i specyfikacji. W zakres zadań Wykonawcy nie wchodzi instalacja Oprogramowania Badawczego na dostarczonych telefonach komórkowych.

#### 3.1. Wykonawca jest zobowiązany do dostawy do siedziby Zamawiającego telefonów komórkowych (na potrzeby przygotowania Mierników Badawczych) spełniających co najmniej poniższe wymagania.

**Wymagania techniczne** (model telefonu komórkowego powinien fabrycznie spełniać wszystkie wskazane wymagania łącznie – Zamawiający nie dopuszcza telefonów komórkowych modyfikowanych pod kątem podnoszenia parametrów na potrzeby niniejszego zamówienia):

- 3.1.1. W związku z potrzebą zapewniania aktualizacji oprogramowania przez producenta na czas realizacji Badania (okres dwóch lat) - data światowej premiery przez producenta (announced) nie może być wcześniejsza niż styczeń 2022 roku.
- 3.1.2. system operacyjny Android, w wersji co najmniej 12.0,
- 3.1.3. czujniki<sup>2</sup> minimum: czytnik linii papilarnych, akcelerometr, czujnik żyroskopowy, czujnik zbliżeniowy, czujnik światła,
- 3.1.4. wsparcie dla kodeków wideo minimum: MP4, 3GPP/3GP, MKV, WEBM,
- 3.1.5. wsparcie dla kodeków audio minimum: AAC, MP3, AMR, FLAC, WAV, MIDI/MID, OGG,
- 3.1.6. tryby nagrywania wideo (dla któregoś z aparatów) minimum 4K UHD (3840x2160 px),
- 3.1.7. aparat przedni minimum 9 Mpix,
- 3.1.8. aparat/jeden z aparatów tylnych minimum 12 Mpix,
- 3.1.9. procesor nie mniej niż 8 rdzeni (częstotliwość jednego z rdzeni nie mniejsza niż 2.2 GHz),
- 3.1.10. pamięć nie mniej niż RAM 6 GB,
- 3.1.11. pamięć nie mniej niż ROM 128GB,
- 3.1.12. rozmiar ekranu (przekątna) z zakresu 5,8 cala a 6,5 cala,
- 3.1.13. rozdzielczość ekranu minimum FHD+ 2280 x 1080,

---

<sup>2</sup> akceptowalne przez Zamawiającego są fabryczne rozwiązanie czytnika jako hardware (fizycznego czujnika) lub software (czujnika wirtualnego, np. dla czytnika zbliżeniowego tzw. virtual proximity).

- 3.1.14. ochrona wyświetlacza nie mniejsza niż Gorilla Glass 3 lub równoważna do tego rozwiązania w zakresie ochrony ekranu przed uszkodzeniami mechanicznymi (wartości minimalne przy obciążeniu 200g; skala twardości Vickersa bez obciążenia: 555 kgf/mm<sup>2</sup>),
- 3.1.15. uwierzytelnienie minimum: wzór lub PIN, hasło, odciski palców,
- 3.1.16. obsługa Dual SIM,
- 3.1.17. baterię o pojemności nie mniej niż 4000mAh Li-Ion lub Li-polimerowa,
- 3.1.18. złącze USB typ C,
- 3.1.19. obsługa sieci 2G, 3G, 4G LTE, 5G,
- 3.1.20. obsługa WiFi 2.4 GHz i 5 GHz, standard WIFI 802.11a, 802.11b , 802.11g , 802.11n, 802.11ac, NFC, Bluetooth
- 3.1.21. obsługa GPS: GPS, GLONASS, BeiDou, Galileo,
- 3.1.22. waga nie więcej niż 200 gram z baterią,
- 3.1.23. w związku z koniecznością instalacji i prawidłowego działania na urządzeniach Oprogramowania Badawczego kompatybilnego z systemem Android konieczne jest aby urządzenie posiadało nieograniczony dostęp do Usług Google oraz oferty sklepu GooglePlay - <https://play.google.com/store> oraz możliwość rejestracji urządzeń w usłudze Zero Touch Android Enterprise lub Knox Mobile Enrollment,
- 3.1.24. Urządzenia umożliwiające wykonanie kopii (dokonania zabezpieczania danych) po podłączeniu urządzenia (smartfonu) do komputera poprzez port USB przy użyciu tego oprogramowania, a oprogramowanie po zainstalowaniu na komputerze musi być dostępne w polskiej wersji językowej.
- 3.1.25. Zaoferowane urządzenia muszą współpracować z oprogramowaniem dedykowanym przez producenta tego urządzenia do zaoferowanego przez Wykonawcę modelu urządzenia, z dostępnym oprogramowaniem, możliwym do pobrania na stronie producenta urządzenia lub na stronie wskazanej przez niego.

3.1.26. Wszystkie urządzenia muszą być zakupione w autoryzowanej sieci polskiej dystrybucji.

~~3.1.26.~~

3.1.27. Faktura zakupu urządzeń albo oświadczenie Wykonawcy zawierającego co najmniej poniższe informacje.:

a) data zakupu (dzień, miesiąc, rok).

c) nazwa oficjalnego dystrybutora producenta urządzeń.

d) liczba zakupionych sztuk urządzeń, marka, model producenta.

e) nazwa podmiotu sprzedającego urządzenia bezpośrednio oferentowi.

Powyższe informacje należy przedłożyć w odniesieniu do każdego zakupu (jeżeli oferent dokonywał zakupów w więcej niż jednej transakcji).

3.1.27. - musi być przedstawiona/e Zamawiającemu przez Wykonawcę w momencie dostawy urządzeń i stanowi integralną część protokołu odbioru

(zapewnienie jednej sieci dystrybucji zapewnia tą samą wersję i wsparcie dla wszystkich urządzeń oraz pewność napraw gwarancyjnych).

- 3.1.28. Urządzenia muszą posiadać oprogramowanie w języku polskim oraz instrukcję obsługi w języku polskim.
- 3.1.29. Urządzenia powinny być dostarczone bez blokady SIMLock.
- 3.1.30. Urządzenia muszą być fabrycznie nowe i nieużywane.
- 3.1.31. Urządzenia muszą tworzyć handlowy komplet, obejmujący co najmniej telefon komórkowy (smartfon) oraz dedykowaną przez producenta ładowarkę, zapakowane w oryginalne opakowanie producenta i dostarczone w oryginalnych, nie uszkodzonych i nie otwieranych opakowaniach.
- 3.1.32. Jeśli producent nie zapewnia ładowarki, należy uzupełnić niepełne zestawy o fabrycznie nową, dedykowaną przez producenta ładowarkę. Dopuszcza się dostarczenie ładowarki w osobnym oryginalnym dla niej opakowaniu.
- 3.1.33. Zamawiający dopuszcza możliwość zaoferowania maksymalnie 2 różnych marek lub dwóch modeli w ramach jednej marki.

### **3B. Akcesoria do smartfonu: etui ochronne**

Do każdego telefonu komórkowego oferowanego przez Wykonawcę, Wykonawca dostarczy dedykowane etui ochronne o poniższej specyfikacji:

1. etui wykonane z bezbarwnego silikonu odpornego na żółknięcie,
2. elastyczne i łatwe do założenia,
3. posiadające wszystkie wycięcia (na kamerę, słuchawki, ładowarkę, itp.),
4. posiadające podniesione krawędzie etui lub podniesione wzmocnione narożniki, które dodatkowo chronią ekran główny smartfonu, oraz aparat fotograficzny na wypadek upadku lub uderzenia lub posiadające etui poza obudowę telefonu, które dodatkowo chronią ekran główny smartfonu, oraz aparat fotograficzny na wypadek upadku lub uderzenia.

Jeżeli Wykonawca zaoferuje dwa różne modele/marki smartfona, do każdego z nich należy dostarczyć akcesorium w liczbie 110% sztuk danego modelu urządzeń.

### **3C. Akcesoria do smartfonu: szkło ochronne**

Do każdego telefonu komórkowego oferowanego przez Wykonawcę, Wykonawca dostarczy dedykowane szkło ochronne o poniższej specyfikacji:

1. szkło dopasowane do modelu telefonu,
2. szkło hartowane 2.5D (ewentualnie tylko w przypadku telefonów z zaokrąglonym ekranem - szkło 3D),
3. twardość co najmniej 9H,
4. przezroczystość,
5. grubość co najmniej 0,3 mm,

6. powłoka oleofobowa,
7. zaokrąglone krawędzie,
8. warstwa antypoślizgowa,
9. odporne na zarysowania ostrymi przedmiotami jak klucze, nóż,
10. zestaw akcesoriów do czyszczenia ekranu przed naklejeniem szkła ochronnego.

Jeżeli Wykonawca oferuje dwa różne modele/marki smartfonu, do każdego z nich należy dostarczyć akcesoria wskazane w punkcie 3B oraz 3C OPZ w liczbie 110% sztuk danego modelu/marki urządzeń.

Wykonawca zobowiązuje się zrealizować dostawę przedmiotu Zamówienia do siedziby Zamawiającego w terminie nie dłuższym niż 28 dni kalendarzowych od daty podpisania umowy.

#### 4. GWARANCJA I REKOJMA

Telefony komórkowe w tym ładowarki dostarczone przez Wykonawcę Zamawiającemu muszą być objęte minimum 24 miesięczną gwarancją ~~producenta~~ od daty dostarczenia i odbioru telefonów komórkowych do Zamawiającego. Gwarancja musi być realizowana w Polsce ~~w systemie „door to door”~~. ~~Wykonawca zobligowany jest również do zapewnienia serwisu gwarancyjnego~~ na warunkach wskazanych w § 4 wzoru umowy, stanowiącym załącznik nr 2 do SWZ.

~~Przez usługę gwarancyjną w systemie door to door Zamawiający rozumie usługę spełniającą co najmniej poniższe kryteria: W ramach gwarancji Wykonawca zobowiązuje się również do:~~

- ~~bezpłatny~~ odbióru urządzenia przez kuriera od Zamawiającego i dostarczenie do autoryzowanego serwisu producenta,
- naprawę gwarancyjną urządzenia (lub wymianę na fabrycznie nowe urządzenie odpowiadające specyfikacji określonej w niniejszym OPZ),
- ~~bezpłatne~~ dostarczenie kurierem naprawionego urządzenia pod adres, z którego urządzenie zostało pierwotnie odebrane.

~~W przypadku gdy okaże się, że punkt serwisowy producenta wskaże, iż awaria danego urządzenia wykracza poza naprawę gwarancyjną producenta (nie jest nią objęta), koszty dostawy urządzenia do i z serwisu pokrywa KIM (koszty te przewidziane są i objęte odrębnym postępowaniem).~~

#### 6-5. DOSTAWA

W przypadku dostawy przez Wykonawcę do siedziby Zamawiającego urządzeń uszkodzonych, posiadających istotne awarie (za istotną awarię urządzenia/akcesoriów przyjmuje się każde uszkodzenie ograniczające funkcjonowanie przedmiotu zamówienia), w tym w zakresie np.:

- a) w uszkodzonych lub niekompletnych opakowaniach,
- b) urządzeń niekompletnych (np. brak akcesoriów, brak ładowarki, brak instrukcji),
- c) urządzeń niesprawnych i/lub uszkodzonych mechanicznie,
- d) urządzeń o widocznych śladach użytkowania,
- e) innym uniemożliwiającym korzystanie z urządzenia/akcesoriów.

Wykonawca zobowiązuje się do wymiany takich urządzeń/akcesoriów na swój własny koszt, w terminie nie dłuższym niż 7 dni od pisemnego zgłoszenia tego faktu Wykonawcy przez Zamawiającego.