

Oznaczenie sprawy: P430/17/2021

Postępowanie prowadzone zgodnie z Regulaminem określającego zasady wydatkowania środków finansowych o wartości nie przekraczającej kwoty 130.000 tys. zł do których nie stosuje się przepisów ustawy Pzp.

Akademia Wychowania Fizycznego we Wrocławiu

al. I. J. Paderewskiego 35, 51-612 Wrocław

OPIS PRZEDMIOTU

1. Zamawiający

Akademia Wychowania Fizycznego we Wrocławiu z siedzibą przy al. I. J. Paderewskiego 35 zaprasza do złożenia oferty na:

„Usługi wydruku i wyklejania plakatami tablic zewnętrznych (billboard'ów) dla Akademii Wychowania Fizycznego we Wrocławiu”.

2. Informacje niezbędne do przygotowania i złożenia oferty:

1) Opis przedmiotu zamówienia:

A. Przedmiotem zamówienia jest usługa dotycząca:

a) tablic zewnętrznych (billboard'ów):

- a. demontażu - przygotowanie powierzchni tablic do naklejenia, zdarcie starej warstwy,
- b. dostosowanie przesłanego przez Zamawiającego projektu graficznego do wydruku wielkoformatowego i wydruku plakatu wg wytycznych Zamawiającego,
- c. montażu – wyklejenia plakatu wg wytycznych Zamawiającego

B. Wymagania dotyczące przedmiotu zamówienia:

a) tablice zewnętrzne:

- a. usługa dostosowania przesłanego przez Zamawiającego projektu graficznego do wydruku wielkoformatowego;
- b. wydruku/wycięcia plakatu i wyklejenia tablic zewnętrznych (billboard'ów) na zlecenie Zamawiającego do końca roku 2021 w 3 terminach podanych przez Zamawiającego po wyborze Wykonawcy;
- c. wydruk/wycięcie 2 szt. plakatu papierowego Blue Back Side (BBS) o gramaturze co najmniej 115 g/m² wg wzorów przesłanych projektów (zał. 3);
- d. oczyszczenia tablic zewnętrznych (billboard'ów) ze starego plakatu;
- e. wyklejenie tablic zewnętrznych (billboard'ów);

f. wymiary tablicy zewnętrznej (billboard'u) przy ul. Mickiewicza/Paderewskiego:

Tablica: długość: 533 cm, szerokość: 270 cm

Wymiary części oklejanej: długość: 503 cm, szerokość: 240 cm;

g. wymiary tablicy zewnętrznej (billboard'u przy pętli tramwajowej Sępólno:

Tablica: długość: 529 cm, szerokość: 265 cm

Wymiary części oklejanej tablicy: długość: 505 cm, szerokość: 241 cm;

h. Wszelkie materiały wykorzystane w realizacji usługi muszą być odporne na działanie zewnętrznych czynników atmosferycznych oraz muszą zapewniać właściwą ekspozycję reklamy.

i. Zapewnienie wysokiej jakości kolorystycznej wydruku billboardów uwzględniając kolory CMYK podany przez Biuro Promocji Uczelni AWF Wrocław, druk cyfrowy w technologii UV

2) **Wymagania dotyczące przedmiotu zamówienia:**

a) Wykonawca przed wykonaniem usługi zobowiązany jest do wykonania i przesłania projektu na adres poczty elektronicznej wskazany przez Zamawiającego (ppkt.6) w ciągu 2 dni od daty potwierdzenia wyboru Wykonawcy.

b) Zamawiający, w ciągu 1 dnia od daty otrzymania projektu, zobowiązuje się udzielić Wykonawcy akceptacji (zatwierdzenia projektu) lub odrzucenia ze wskazaniem koniecznych do naniesienia poprawek.

c) Wykonawca po wykonaniu usługi zobowiązany jest do sporządzenia dla Zamawiającego raportu z realizacji kampanii promocyjnej zawierającego dokumentację zdjęciową i przesłania potwierdzenia wykonania usługi na adres poczty elektronicznej wskazany przez Zamawiającego (ppkt.4) w ciągu 24 h od daty wykonania usługi.

3. **Termin wykonania i dostawy zamówienia:** w terminie do 4 dni od daty zatwierdzenia projektu.

4. W przypadku stwierdzenia braków, bądź wad w usłudze, Zamawiający ma prawo wstrzymać się z zapłatą do czasu ich usunięcia przez Wykonawcę.

5. W przypadku wykonania usługi niezgodnie z opisem zamieszczonym na platformie zakupowej, Zamawiający ma prawo, pod rygorem nie opłacenia faktury, żądać wykonania usługi bez wad, w ciągu 24 godzin od daty przesłania wiadomości o usterce.

6. **Adres poczty elektronicznej Zamawiającego:**

biuro.promocji@awf.wroc.pl

7. **Warunki płatności:** 14 dni od otrzymania prawidłowo wystawionej faktury VAT przelewem na konto Wykonawcy.

8. **Osoby uprawnione do porozumiewania się z Wykonawcami:**

Edyta Pieniacka – tel. 607 353 371

Elżbieta Jakubczak – tel. 668 491 815, mail: biuro.promocji@awf.wroc.pl

9. **Okres gwarancji:** udzielenie całkowitej gwarancji jakości na przedmiot zamówienia na okres nie krótszy niż 60 dni od daty wykonania usługi.
10. **Sposób przygotowania oferty:**
Oferta w formie elektronicznej składana jest za pośrednictwem Platformy zakupowej (dalej zwaną „Platformą”) dostępnej pod adresem: https://platformazakupowa.pl/pn/awf_wroc.
11. **Kryterium oceny ofert:** cena: 100%. Przez kryterium cena rozumie się cenę brutto, tj. cenę netto wraz z podatkiem VAT.
12. **Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.**
13. **Wykonawca może zaproponować tylko jedną cenę i nie może jej zmienić.**
14. **Ocenie podlega cena ofertowa brutto oferty.**
15. Klauzula informacyjna

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 ogólnego Rozporządzenia o ochronie danych osobowych z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchyleniem dyrektywy 95/46/WE (ogólne Rozporządzenie o ochronie danych) dalej zw. RODO informuje się, że:

- a) Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Akademia Wychowania Fizycznego we Wrocławiu al. Ignacego Jana Paderewskiego 35, 51-612 Wrocław;
 - b) prawidłowość przetwarzania danych osobowych nadzoruje inspektor ochrony danych z który można skontaktować się za pośrednictwem adresu e-mail: iod@awf.wroc.pl;
 - c) Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z zapytaniem ofertowym z przedmiotowym zapytaniem (Oznaczenie sprawy nr P430/7/2021)
 - d) Wykonawca zobowiązany jest do złożenia w Formularzu ofert Oświadczenia, że wypełnił obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskał w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu.
16. Załączniki do zapytania ofertowego stanowią:
- a. Zał. nr 1 – wzór umowy
 - b. Zał. nr 2 – formularz oferty
 - c. Zał. nr 3 – poglądowy wzór projektu plakatu
 - d. Zał. nr 4 – charakterystyka kolorystyki zamawiającego
 - e. Zał. nr 5a-9c - zestaw logotypów Zamawiającego