

Projekt pn. UO for International Students - budowanie potencjału w zakresie umiędzynarodowienia oraz przyjmowania i obsługi zagranicznych studentów Uniwersytetu Opolskiego w ramach programu Welcome to Poland ze środków Narodowej Agencji Wymiany Akademickiej Nr projektu 21 07 001



UNIWERSYTET
OPOLSKI

BIURO ZAMÓWIENI PUBLICZNYCH

Ul. Oleska 48, 45-052 Opole
tel. +48 77 452 70 63
zamowienia@uni.opole.pl
www.zamowienia.uni.opole.pl

D/07/2022/A
43500.2710.31.2022

Opole, 29.08.2022 r.

**Do:
Uczestnicy postępowania
o udzielenie zamówienia
publicznego**

Dotyczy zamówienia klasycznego prowadzonego w trybie podstawowym bez negocjacji, na podstawie art. 275 pkt 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. 2022 r. poz. 1710 ze zm.), zwanej dalej „ustawą”, pn.: **Opracowanie graficzne oraz druk przewodników po miasteczku akademickim Uniwersytetu Opolskiego i mieście Opolu (400 szt. w j. angielskim i 400 szt. w j. polskim).**

Działając na podstawie art. 253 ust. 1 pkt 1 ustawy, Zamawiający zawiadamia, że w przedmiotowym postępowaniu dokonano **wyboru najkorzystniejszej oferty**.

NAJKORZYSTNIEJSZA OFERTA jest:

Oferta nr 2, złożona przez Wykonawcę: AGENCJA REKLAMOWO- WYDAWNICZA STUDIO "B & W" WOJCIECH JANECKI ul. Podjazdowa, nr 2, lok. 31 41-200 Sosnowiec	Kryterium oceny ofert	Oferta	Liczba zdobytych punktów w kryterium oceny ofert:	
	<i>Cena</i>	18 398,34 złotych brutto	60,00	Razem: 85,71
<i>Termin przedłożenia 3 projektów graficznych:</i>	7 dni roboczych	5,71		
<i>Termin dostarczenia przedmiotu zamówienia:</i>	4 dni robocze	20,00		

Najkorzystniejsza oferta została wybrana zgodnie z art. 239 ust. 1 ustawy, na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w Rozdziale I pkt. 19 Specyfikacji warunków zamówienia, zwanej dalej SWZ.

Wybrana oferta odpowiada wszystkim wymaganiom, określonym w ustawie oraz SWZ i uzyskała najwyższą łączną liczbę punktów w kryterium oceny ofert określonym w SWZ.

Ponadto, w przedmiotowym postępowaniu została złożona następująca oferta:

Oferta nr 1, złożona przez Wykonawcę: Euro Pilot Sp. z o.o. ul. Konarskiego 3 01-355 Warszawa	Kryterium oceny ofert	Oferta	Liczba zdobytych punktów w kryterium oceny ofert	
	<i>Cena</i>	28 350,00 złotych brutto	38,94	Razem: 70,37
<i>Termin przedłożenia 3 projektów graficznych:</i>	2 dni robocze	20,00		
<i>Termin dostarczenia przedmiotu zamówienia:</i>	7 dni roboczych	11,43		

W przedmiotowym postępowaniu w nie złożono więcej ofert.

Zamawiający przewiduje zawarcie umowy w sprawie zamówienia publicznego w terminie określonym w art. 308 ust. 2 ustawy, tj. w terminie nie krótszym niż 5 dni od dnia przesłania niniejszego zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty.

KANCLERZ

mgr Zbigniew Budziszewski