



Gdańsk, dnia 03.08.2021r.

DAZ-Z.272.19.2021

ZAWIADOMIENIE O WYBORZE OFERTY

dotyczy: postępowania prowadzonego w trybie podstawowym bez negocjacji, o którym mowa w art. 275 pkt 1 ustawy z 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz.U. 2019, poz. 2019 z późn. zm.) na: **Przygotowanie i przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej Funduszy Europejskich w województwie pomorskim w 2021 roku**

Na podstawie art. 253 ust. 2 ustawy Pzp, informujemy, że **dokonano wyboru oferty Wykonawcy nr 1 tj. Personal PR Sp. z o.o. z siedzibą w Gdańsku przy Al. Grunwaldzkiej 44**

Wykonawca złożył ofertę najkorzystniejszą, zgodnie z kryteriami oceny określonymi w SWZ oraz spełnił wszystkie warunki i wymagania postawione przez Zamawiającego.

Zamawiający przeznaczył na realizację zamówienia kwotę **399 381,00 złotych brutto**.

W terminie składania ofert wpłynęło **6 (sześć) ofert**, w tym:

Nr oferty	Firma (nazwa) albo imię i nazwisko oraz adres wykonawcy	Cena brutto wykonania zamówienia
1.	Personal PR Sp. z o.o. Al. Grunwaldzka 44 80-241 Gdańsk	308 575,00 zł
2.	Agencja Reklamowa DSK Sp. z .o.o. ul. Bielawska 6 lok. 3 02-511 Warszawa	304 892,40 zł
3.	2PI Group Agnieszka Miazga ul. Myśliwska 70 80-283 Gdańsk	282 285,00 zł
4.	Agencja Reklamowa Anny Turkiewicz Sp. z o.o. Al. Powstańców Wielkopolskich 33 70-111 Szczecin	324 700,00 zł
5.	AVOCADO Grupa Reklamowa s.j. Św. Wojciecha 7/30 81-347 Gdynia	841 320,00 zł
6.	Fabryka Komunikacji Społecznej s.c. Paweł Prochenko, Ireneusz Stankiewicz ul. Filtrowa 75/22 02-032 Warszawa	381 300,00 zł

Ocena i porównanie ofert zgodnie z kryterium określonym w SWZ tj.:

Lp.	Kryterium	Waga %
1	Cena brutto wykonania zamówienia (P_{K1})	30
2	Koncepcja kampanii promocyjnej (P_{K2}), w tym:	70

2.1	Kreacja (K)	50
2.2	Dotarcie do grupy docelowej (D), w tym:	20
2.2.1	Średni płatny zasięg każdego posta promowanego na Facebooku (D ₁)	4
2.2.2	Liczba reklam na całych tyłach autobusów wraz z tylną szybą (D ₂)	8
2.2.3	Średni płatny zasięg spotu promowanego na Facebooku (D ₃)	4
2.2.4	Średni płatny zasięg spotu promowanego na YouTube (D ₄)	4

Nr oferty	Firma (nazwa) lub nazwisko i adres wykonawcy	Cena brutto wykonania zamówienia	Kryterium: Cena brutto wykonania zamówienia P _{K1} Waga 30%	Kryterium: Koncepcja kampanii promocyjnej (P _{K2}) Waga 70% w tym:		Łączna punktacja
				Podkryterium Kreacja (K) Waga 50%	Podkryterium Dotarcie do grupy docelowej (D) Waga 20%	
1	Personal PR Sp. z o.o. Al. Grunwaldzka 44 80-241 Gdańsk	308 575,00 złotych brutto	27,44 pkt	44,38 pkt	20,00 pkt	91,82 pkt
2.	Agencja Reklamowa DSK Sp. z .o.o. ul. Bielawska 6 lok. 3 02-511 Warszawa	304 892,40 złotych brutto	27,78 pkt	25,13 pkt	20,00 pkt	72,91 pkt
3.	2PI Group Agnieszka Miazga ul. Myśliwska 70 80-283 Gdańsk	282 285,00 złotych brutto	30,00 pkt	30,13 pkt	20,00 pkt	80,13 pkt
4.	Agencja Reklamowa Anny Turkiewicz Sp. z o.o. Al. Powstańców Wielkopolskich 33 70-111 Szczecin	324 700,00 złotych brutto	26,08 pkt	25,25 pkt	20,00 pkt	71,33 pkt
5.	AVOCADO Grupa Reklamowa s.j. Św. Wojciecha 7/30 81-347 Gdynia	841 320,00 złotych brutto	10,07 pkt	25,38 pkt	20,00 pkt	55,45 pkt
6.	Fabryka Komunikacji Społecznej s.c. Paweł Prochenko, Ireneusz Stankiewicz ul. Filtrowa 75/22 02-032 Warszawa	381 300,00 złotych brutto	22,21 pkt	35,00 pkt	20,00 pkt	77,21 pkt

Z poważaniem
Przewodniczący Komisji Przetargowej

2 up.
Z-ca DYREKTORA
ds. Promocji
Sławomir Lucewicz