

KP-TP-II.5220.71.2023.KN

ZAPYTANIE OFERTOWE

1. Zamawiający:

Województwo Mazowieckie, ul. Jagiellońska 26, 03-719 Warszawa zaprasza do złożenia oferty na:

2. Przedmiot zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest usługa zaprojektowania, wdrożenia i przeprowadzenia kampanii reklamowej Marki Mazowsze na platformie Google Adwords i YouTube, wraz z jej analityką oraz obsługą techniczną.

(zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia stanowiącym załącznik nr 1 do zapytania).

3. Termin realizacji zamówienia:

czerwiec – październik 2023 r.

4. Miejsce lub sposób uzyskania informacji oraz dodatkowej dokumentacji określającej szczegółowe wymogi dotyczące przedmiotu zamówienia zgodnie z art. 7 ust. 2 ustawy z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych - alternatywny sposób dostępu do publikowanych dokumentów:

- 1) Karolina Naperty-Nasiłowska, Biuro Marki i Wizerunku, Departament Kultury, Promocji i Turystyki, ul. B. Brechta 3 03-472 Warszawa pok. 206, tel. 22 59 79 508, e-mail: karolina.naperty@mazovia.pl;
- 2) Anna Obłóza, Biuro Marki i Wizerunku Departament Kultury, Promocji i Turystyki, ul. B. Brechta 3 03-472 Warszawa, pok. 206, tel. 22 59 79 542, e-mail: anna.obloza@mazovia.pl

5. Kryteria oceny ofert:

- 1) Kryterium: Cena - Waga: 100 %

6. Warunki udziału w postępowaniu:

1. Portfolio:

- Posiadanie i przedstawienie w portfolio dokumentu świadczącego o uzyskaniu tytułu certyfikowanego specjalisty Google Ads

- Posiadanie i przedstawienie w portfolio dokumentu świadczącego o uzyskaniu tytułu GOOGLE PARTNER PREMIER

Nie złożenie powyższego portfolio będzie skutkowało odrzuceniem oferty bez wezwania do uzupełnienia.

7. Wymagania w zakresie klauzul społecznych – nie dotyczy

1) Nie dotyczy

8. Termin związania ofertą: 30 dni.

9. Sposób przygotowania oferty:

Ofertę z podaniem ceny w PLN, z VAT należy sporządzić w języku polskim w następujący sposób:

1) Województwo Mazowieckie ul. Jagiellońska 26, 03-719 Warszawa;

2) Nazwa i adres Wykonawcy.

3) Oferta na „zapytanie ofertowe nr KP-TP-II.5220.71.2023.KN do zamówienia na usługę zaprojektowania, wdrożenia i przeprowadzenia kampanii reklamowej Marki Mazowsze na platformie Google Adwords i YouTube, wraz z jej analityką oraz obsługą techniczną”.

10. Oferta powinna zawierać:

1) Formularz ofertowy;

2) Ofertę cenową usługi w kwocie brutto oraz termin realizacji;

3) Portfolio.

11. Miejsce i termin złożenia oferty:

Ofertę należy złożyć do dnia **12 czerwca 2023 roku do godziny 12:00** za

pośrednictwem Platformy Zakupowej, przygotowaną w języku polskim, sporządzoną w formie elektronicznej, pisemnej lub dokumentowej.

12. Informacja o powierzeniu przetwarzania danych osobowych:

Czy przedmiot zamówienia wiąże się z powierzeniem przetwarzania danych osobowych?

Tak Nie

Kierownik Zamawiającego

Załączniki:

- 1) Załącznik nr 1. Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia
- 2) Załącznik nr 2. Projekt umowy
- 3) Załącznik nr 3. Formularz oferty wzór