

Projekt współfinansowany z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Interreg V-A Republika Czeska – Polska 2014 – 2020 Fundusz Mikroprojektów Nisa - Nysa

OEL.3.IGKiP.4.042.1.3.1.2020

Lubawka, dnia 29.12.2020 r.

INFORMACJA Z OTWARCIA OFERT
POSTĘPOWANIE O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO
W TRYBIE ZAPYTANIA OFERTOWEGO PN.:

„Promocja projektu pn. Budowa wiat turystycznych z elementami małej architektury na terenie Gminy Lubawka”

1. W wyznaczonym przez Zamawiającego terminie oferty na wykonanie I części zamówienia tj. wykonanie tablic turystycznych z mapą turystyczną, tablic turystycznych z opisem miejscowości oraz tabliczek typu „posprzątaj po sobie”, złożyli następujący Wykonawcy:

Oferta nr	Nazwa Wykonawcy	Data złożenia oferty	Kryterium:				
			Cena brutto (zł)	pkt	Czas realizacji (dni)	pkt	Suma pkt
1.	Sich Polska Ewa Chorążewicz, Skoki nr 6, 66-300 poczta Międzyrzecz	29-12-2020 09:51:16 (29-12-2020 09:52:11)	9 840,00	56,79	40	30	86,79
2.	Pracownia Reklam EXPRINT Dawid Graczyk, Lubawska 19, 58-400 Kamienna Góra	29-12-2020 09:20:10 (29-12-2020 09:20:11)	7 982,70	70	44-30	30	100
3.	NESONTO Reklama & Marketing Jacek Trybuła, Plac Jana Pawła II 1, 58-400 Krzeszów	29-12-2020 08:46:00 (29-12-2020 08:46:28)	12 448,00	44,89	30	30	74,89
4.	JEL-KART Mariusz Micka, Staniszków 63/1, 58-500 Jelenia Góra	28-12-2020 18:18:28 (28-12-2020 18:18:40)	15 252,00	36,64	44	30	66,64
5.	Jakub Kowalczyk KLUB ARCHITEKCI, Królewska 3/5A, 30-045 Kraków	27-12-2020 14:36:45 (27-12-2020 14:37:02)	21 525,00	25,96	44-30	30	55,96

Najkorzystniejsza oferta złożona została przez:

**Pracownia Reklam EXPRINT Dawid Graczyk,
ul. Lubawska 19, 58-400 Kamienna Góra .**

Uzasadnienie:

Wykonawca wybranej oferty zaproponował najniższą cenę oraz korzystny czas realizacji zadania. Oferta przedstawia najkorzystniejszy bilans ceny i czasu realizacji na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w zapytaniu ofertowym.

2. W wyznaczonym przez Zamawiającego terminie oferty na wykonanie II części zamówienia tj. opracowanie, tłumaczenie tekstu ulotki z języka polskiego na język czeski oraz wykonanie 400 szt. ulotek zarówno w języku polskim jak i czeskim, złożyli następujący Wykonawcy:

Oferta nr	Nazwa Wykonawcy	Data złożenia oferty	Kryterium:				
			Cena brutto (zł)	pkt	Czas realizacji (dni)	pkt	Suma pkt
1.	Sich Polska Ewa Chorążewicz, Skoki nr 6, 66-300 poczta Międzyrzecz	29-12-2020 09:51:16 (29-12-2020 09:52:11)	2 460,00	24,50	40	30	54,50
2.	Pracownia Reklam EXPRINT Dawid Graczyk, Lubawska 19, 58-400 Kamienna Góra	2020-12-29 09:20:10 (29-12-2020 09:20:11)	1 722,00	35	44-30	30	65
3.	NESONTO Reklama & Marketing Jacek Trybuła, Plac Jana Pawła II 1, 58-400 Krzeszów	29-12-2020 08:46:00 (29-12-2020 08:46:28)	1 043,00	57,79	30	30	87,79
4.	JEL-KART Mariusz Micka, Staniszków 63/1, 58-500 Jelenia Góra	28-12-2020 18:18:28 (28-12-2020 18:18:40)	861,00	70	44	30	100
5.	VIS-MEDIA S.C.,GRZEGORZ KAMIŃSKI,IWONA, KAMIŃSKA, Złota 7 87-165 Wielka Nieszawka	28-12-2020 14:23:09 (28-12-2020 14:23:09)	1 351,77	44,59	44-30	30	74,59

6.	Jakub Kowalczyk KLUB ARCHITEKCI, Królewska 3/5A, 30-045 Kraków	2020-12-03 09:43:44 (2020-12-03 09:43:45)	5 535,00	10,89	44-30	30	40,89
----	---	--	----------	-------	-------	----	-------

Najkorzystniejsza oferta złożona została przez:

JEL-KART Mariusz Micka,
Staniszów 63/1, 58-500 Jelenia Góra.

Uzasadnienie:

Wykonawca wybranej oferty zaproponował najniższą cenę oraz korzystny czas realizacji zadania. Oferta przedstawia najkorzystniejszy bilans ceny i czasu realizacji na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w zapytaniu ofertowym.

Zatwierdzam

/-/Zastępca Burmistrza Miasta Lubawka
Sławomir Antoniewski

Sprawę prowadzi:
Marcelina Zegan-Jóźwiak
Podinspektor ds. promocji wizualnej gminy
i pozyskiwania funduszy zewnętrznych
tel. 516 321 116
e-mail: zegan-jozwiak.marcelina@lubawka.eu