

Nr sprawy: ZPb-II.271.28.2024.SK

Poznań, dnia 18.03.2024 r.

Wykonawcy

Dotyczy postępowania o udzielenie zamówienia na **Kampanię promocyjno-informacyjną Poznańskiego Budżetu Obywatelskiego 2025.**

Działając na podstawie art. 284 ust. 6 ustawy Prawo zamówień publicznych, Zamawiający przekazuje treść zapytania Wykonawcy wraz z wyjaśnieniem.

Pytanie:

Odnosnie do punktu V.1.7: "Stworzenie i wdrożenie kampanii reklamowej przy użyciu narzędzi Google Ads. Reklama banerowa Google oraz YouTube z łącznym minimalnym celem 250 000 wyświetleń. Zoptymalizowanie reklam pod kątem kluczowych fraz związanych z ofertą i przedstawienie propozycji targetowania w systemie Google Ads oraz YouTube wraz z przygotowaniem propozycji miejsc wyświetlania się reklamy w serwisie YouTube." Z naszych doświadczeń wynika, że kilka z założeń które wprost zawiera ten punkt, nie jest optymalnych pod kątem osiągniętego zasięgu lub kosztów docelowego zasięgu. Stąd nasze pytanie, czy nasza oferta, w zakresie tego punktu, ma w pełni zawierać odniesienie do postawionych w nim założeń, czy też możemy się skupić na uzyskaniu wskazanego zasięgu (250 000 wyświetleń) w optymalnym koszcie i przy wysokim współczynniku interakcji?

Odpowiedź:

Oferta w zakresie punktu V.1.7 Opisu przedmiotu zamówienia, ma w pełni zawierać odniesienie do postawionych w nim założeń.

Powyższą odpowiedź należy uwzględnić przy składaniu ofert.

Dyrektor Biura Zamówień Publicznych