

**Ogłoszenie o zamówieniu
Usługi
Realizacja usług szkoleniowych (7 części).**

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Podkarpackie Centrum Innowacji Sp. z o. o.

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 368953574

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: Teofila Lenartowicza 4

1.5.2.) Miejscowość: Rzeszów

1.5.3.) Kod pocztowy: 35-051

1.5.4.) Województwo: podkarpackie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL823 - Rzeszowski

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: zamowienia@pcinn.org

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: <https://pcinn.org/>

1.6.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - osoba prawna, o której mowa w art. 4 pkt 3 ustawy (podmiot prawa publicznego)

1.7.) Przedmiot działalności zamawiającego: Sprawy gospodarcze i finansowe

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Tak

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:

Realizacja usług szkoleniowych (7 części).

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-927ce2df-2d22-11ee-9aa3-96d3b4440790

2.5.) Numer ogłoszenia: 2023/BZP 00330212

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2023-07-28

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Nie

2.11.) O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wyłącznie wykonawcy, o których mowa w art. 94 ustawy: Nie

2.13.) O zamówienie mogą ubiegać się wyłącznie wykonawcy, którzy spełniają warunki określone w art. 361 ustawy – usługi społeczne: Nie

2.14.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Tak

2.15.) Nazwa projektu lub programu

Podkarpackie Centrum Innowacji

2.16.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną

Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

SEKCJA III – UDOSTĘPNIANIE DOKUMENTÓW ZAMÓWIENIA I KOMUNIKACJA**3.1.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania**

<https://platformazakupowa.pl/transakcja/793706>

3.2.) Zamawiający zastrzega dostęp do dokumentów zamówienia: Nie**3.4.) Wykonawcy zobowiązani są do składania ofert, wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, oświadczeń oraz innych dokumentów wyłącznie przy użyciu środków komunikacji elektronicznej: Tak**

3.5.) Informacje o środkach komunikacji elektronicznej, przy użyciu których zamawiający będzie komunikował się z wykonawcami - adres strony internetowej: Komunikacja w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym składanie ofert, wymiana informacji oraz przekazywanie dokumentów lub oświadczeń między zamawiającym a wykonawcą, z uwzględnieniem wyjątków określonych w ustawie Pzp, odbywa się przy użyciu środków komunikacji elektronicznej. Przez środki komunikacji elektronicznej rozumie się środki komunikacji elektronicznej zdefiniowane w ustawie z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2020 r. poz. 344).

Zawiadomienia, oświadczenia, wnioski lub informacje Wykonawcy przekazują:

1) WYŁĄCZNIE poprzez Platformę Zakupową - poprzez komunikaty prywatne, dostępną pod adresem:

<https://platformazakupowa.pl/transakcja/793706>

2) w wyjątkowych przypadkach mogą przekazać drogą elektroniczną na adres:

zamowienia@pcinn.org (nie dotyczy składania ofert i oświadczeń z art. 125 ust. 1 Pzp);

3.6.) Wymagania techniczne i organizacyjne dotyczące korespondencji elektronicznej: Ofertę, oświadczenia, o których mowa w art. 125 ust. 1 Pzp, podmiotowe środki dowodowe, pełnomocnictwa, zobowiązanie podmiotu udostępniającego zasoby sporządza się w postaci elektronicznej, w ogólnie dostępnych formatach danych, w szczególności w formatach .txt, .rtf, .pdf, .doc, .docx, .odt. Ofertę, a także oświadczenie o jakim mowa w Rozdziale VII ust. 1 SWZ składa się, pod rygorem nieważności, w formie elektronicznej lub w postaci elektronicznej opatrzonej kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub podpisem zaufanym lub podpisem osobistym.

3.8.) Zamawiający wymaga sporządzenia i przedstawienia ofert przy użyciu narzędzi elektronicznego modelowania danych budowlanych lub innych podobnych narzędzi, które nie są ogólnie dostępne: Nie**3.12.) Oferta - katalog elektroniczny: Nie dotyczy****3.14.) Języki, w jakich mogą być sporządzane dokumenty składane w postępowaniu:**

polski

3.15.) RODO (obowiązek informacyjny): Klauzula RODO została ściśle opisana i określona w Rozdziale XXIV SWZ. Każdy Wykonawca, składający ofertę, zobowiązany jest się z nią zapoznać. Ze względu na ograniczenie możliwości dodawania znaków, poniżej wskazano wyłącznie jej fragment.

Projekt „Podkarpackie Centrum Innowacji” jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Osi Priorytetowej nr I „Konkurencja i innowacyjna gospodarka” Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podkarpackiego na lata 2014-2020.

Podkarpackie Centrum Innowacji Sp. z o.o. (PCI) pełni w nim funkcję brokera innowacji, prowadzącego transfer wyników prac B+R z jednostek naukowych do przedsiębiorstw, oraz inicjującego współpracę pomiędzy przedsiębiorstwami a jednostkami naukowymi.

1. Administratorem danych osobowych w ramach zbioru Regionalny Program Operacyjny Województwa Podkarpackiego na lata 2014-2020, dalej „zbiór danych RPO WP 2014-2020”, jest Zarząd Województwa Podkarpackiego (dalej „Instytucja Zarządzająca” lub „IZ”), a PCI pełni rolę Podmiotu Przetwarzającego.

Przetwarzanie danych osobowych odbywa się zgodnie z zapisami podpisanej pomiędzy Województwem Podkarpackim a Podkarpackim Centrum Innowacji Sp. z o.o. Umowy o dofinansowanie Projektu w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podkarpackiego na lata 2014-2020 "Podkarpackie Centrum Innowacji" nr RPPK.01.02.00-18-0085/17-00. Jej zapisy stanowią, że:

- Osobą wyznaczoną do kontaktu przez ADO w związku z przetwarzaniem danych osobowych w ramach zbioru danych osobowych RPO WP 2014-2020 jest: Inspektor Ochrony Danych. Punkt kontaktowy: al. Łukasza Ciepłińskiego 4, 35-010 Rzeszów, telefon kontaktowy: 17 74 767 09, adres e-mail: iod@podkarpackie.pl.

- Podkarpackie Centrum Innowacji Sp. z o.o. w związku z realizacją RPO WP 2014-2020, jest podmiotem przetwarzającym, w/w dane na podstawie ww. Umowy

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA**4.1.) Informacje ogólne odnoszące się do przedmiotu zamówienia.****4.1.1.) Przed wszczęciem postępowania przeprowadzono konsultacje rynkowe: Nie****4.1.2.) Numer referencyjny: PCI-6DZP.410.41.2023.PR****4.1.3.) Rodzaj zamówienia: Usługi****4.1.4.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Tak****4.1.6.) Wartość zamówienia stanowiącego przedmiot tego postępowania (bez VAT): 63086,67 PLN****4.1.8.) Możliwe jest składanie ofert częściowych: Tak**

4.1.9.) Liczba części: 7**4.1.10.) Ofertę można składać na wszystkie części****4.1.11.) Zamawiający ogranicza liczbę części zamówienia, którą można udzielić jednemu wykonawcy: Nie****4.1.13.) Zamawiający uwzględnia aspekty społeczne, środowiskowe lub etykiety w opisie przedmiotu zamówienia: Nie****4.2. Informacje szczegółowe odnoszące się do przedmiotu zamówienia:****Część 1****4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**

Część I pn. Praktyczne podejście do analizy ryzyka w laboratorium akredytowanym.

Przedmiotem zamówienia jest realizacja usługi szkoleniowej w okresie od dnia podpisania umowy do maksymalnie 31.12.2023 r. Przedmiot zamówienia dotyczy przeprowadzenia szkolenia pn. Praktyczne podejście do analizy ryzyka w laboratorium akredytowanym (grupa do 40 osób - 1 grupa szkoleniowa).

Minimalny zakres programowy każdego z w/w szkoleń, kwestie organizacyjne, techniczne, czas trwania, dotyczące materiałów szkoleniowych, jak i wymagań, co do osób skierowanych do realizacji szkoleń czy ich przebiegu, zostały szczegółowo opisane w Załączniku nr 1.1 do SWZ, z którym każdy Wykonawca ma obowiązek się zapoznać.

4.2.5.) Wartość części: 6925,00 PLN**4.2.6.) Główny kod CPV: 80500000-9 - Usługi szkoleniowe****4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie****4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: do 2023-12-31****4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie****4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie****4.3.) Kryteria oceny ofert:****4.3.1.) Sposób oceny ofert: 1) K1: Cena – 100 %.**

Ad 1) Kryterium: Cena - znaczenie w ocenie 100%

Punkty zostaną przyznane wg wzoru:

Najniższa cena spośród ofert niepodlegających odrzuceniu/Cena badanej oferty brutto X 100 % x 100 = pkt

Maksymalna ilość punktów w ramach tego kryterium: 100 punktów

Za najkorzystniejszą uznana zostanie oferta z najniższą ceną, spośród ofert niepodlegających odrzuceniu. Liczba uzyskanych punktów będzie zaokrąglana do dwóch miejsc po przecinku.

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Procentowo**4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Wyłącznie kryterium ceny****Kryterium 1****4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena****4.3.6.) Waga: 100****4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie****Część 2****4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**

Część II pn. Tworzenie rynkowej oferty usług badawczych przez laboratorium.

Przedmiotem zamówienia jest realizacja usługi szkoleniowej w okresie od dnia podpisania umowy do maksymalnie 31.12.2023 r. Przedmiot zamówienia dotyczy przeprowadzenia szkolenia pn. Tworzenie rynkowej oferty usług badawczych przez laboratorium (grupa do 40 osób - 1 grupa szkoleniowa).

Minimalny zakres programowy każdego z w/w szkoleń, kwestie organizacyjne, techniczne, czas trwania, dotyczące materiałów szkoleniowych, jak i wymagań, co do osób skierowanych do realizacji szkoleń czy ich przebiegu, zostały

szczegółowo opisane w Załączniku nr 1.1 do SWZ, z którym każdy Wykonawca ma obowiązek się zapoznać.

4.2.5.) Wartość części: 15925,00 PLN

4.2.6.) Główny kod CPV: 80500000-9 - Usługi szkoleniowe

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: do 2023-12-31

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: 1) K1: Cena – 100 %.

Ad 1) Kryterium: Cena - znaczenie w ocenie 100%

Punkty zostaną przyznane wg wzoru:

Najniższa cena spośród ofert niepodlegających odrzuceniu/Cena badanej oferty brutto X 100 % x 100 = pkt

Maksymalna ilość punktów w ramach tego kryterium: 100 punktów

Za najkorzystniejszą uznana zostanie oferta z najniższą ceną, spośród ofert niepodlegających odrzuceniu. Liczba uzyskanych punktów będzie zaokrąglana do dwóch miejsc po przecinku.

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Procentowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Wyłącznie kryterium ceny

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 100

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 3

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Część III pn. Zarządzanie czasem i własną efektywnością w laboratoriach.

Przedmiotem zamówienia jest realizacja usługi szkoleniowej w okresie od dnia podpisania umowy do maksymalnie 31.12.2023 r. Przedmiot zamówienia dotyczy przeprowadzenia szkolenia pn. Zarządzanie czasem i własną efektywnością w laboratoriach (grupa do 40 osób - 1 grupa szkoleniowa).

Minimalny zakres programowy każdego z w/w szkoleń, kwestie organizacyjne, techniczne, czas trwania, dotyczące materiałów szkoleniowych, jak i wymagań, co do osób skierowanych do realizacji szkoleń czy ich przebiegu, zostały szczegółowo opisane w Załączniku nr 1.1 do SWZ, z którym każdy Wykonawca ma obowiązek się zapoznać.

4.2.5.) Wartość części: 6925,00 PLN

4.2.6.) Główny kod CPV: 80500000-9 - Usługi szkoleniowe

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: do 2023-12-31

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: 1) K1: Cena – 100 %.

Ad 1) Kryterium: Cena - znaczenie w ocenie 100%

Punkty zostaną przyznane wg wzoru:

Najniższa cena spośród ofert niepodlegających odrzuceniu/Cena badanej oferty brutto X 100 % x 100 = pkt

Maksymalna ilość punktów w ramach tego kryterium: 100 punktów

Za najkorzystniejszą uznana zostanie oferta z najniższą ceną, spośród ofert niepodlegających odrzuceniu. Liczba uzyskanych punktów będzie zaokrąglana do dwóch miejsc po przecinku.

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Procentowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Wyłącznie kryterium ceny

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 100

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 4

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Część IV pn. Pitching i storytelling – prezentacja projektu biznesowego.

Przedmiotem zamówienia jest realizacja usługi szkoleniowej w okresie od dnia podpisania umowy do maksymalnie 31.12.2023 r. Przedmiot zamówienia dotyczy przeprowadzenia szkolenia pn. Pitching i storytelling – prezentacja projektu biznesowego (grupa do 25 osób - 1 grupa szkoleniowa).

Minimalny zakres programowy każdego z w/w szkoleń, kwestie organizacyjne, techniczne, czas trwania, dotyczące materiałów szkoleniowych, jak i wymagań, co do osób skierowanych do realizacji szkoleń czy ich przebiegu, zostały szczegółowo opisane w Załączniku nr 1.2 do SWZ, z którym każdy Wykonawca ma obowiązek się zapoznać.

4.2.5.) Wartość części: 11232,75 PLN

4.2.6.) Główny kod CPV: 80500000-9 - Usługi szkoleniowe

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: do 2023-12-31

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: 1) K1: Cena – 100 %.

Ad 1) Kryterium: Cena - znaczenie w ocenie 100%

Punkty zostaną przyznane wg wzoru:

Najniższa cena spośród ofert niepodlegających odrzuceniu/Cena badanej oferty brutto X 100 % x 100 = pkt

Maksymalna ilość punktów w ramach tego kryterium: 100 punktów

Za najkorzystniejszą uznana zostanie oferta z najniższą ceną, spośród ofert niepodlegających odrzuceniu. Liczba uzyskanych punktów będzie zaokrąglana do dwóch miejsc po przecinku.

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Procentowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Wyłącznie kryterium ceny

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 100

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 5

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Część V pn. Budowanie strategii sprzedaży w startupie naukowym.

Przedmiotem zamówienia jest realizacja usługi szkoleniowej w okresie od dnia podpisania umowy do maksymalnie 31.12.2023 r. Przedmiot zamówienia dotyczy przeprowadzenia szkolenia pn. Budowanie strategii sprzedaży w startupie naukowym (grupa do 25 osób - 1 grupa szkoleniowa).

Minimalny zakres programowy każdego z w/w szkoleń, kwestie organizacyjne, techniczne, czas trwania, dotyczące materiałów szkoleniowych, jak i wymagań, co do osób skierowanych do realizacji szkoleń czy ich przebiegu, zostały szczegółowo opisane w Załączniku nr 1.2 do SWZ, z którym każdy Wykonawca ma obowiązek się zapoznać.

4.2.5.) Wartość części: 7166,67 PLN

4.2.6.) Główny kod CPV: 80500000-9 - Usługi szkoleniowe

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: do 2023-12-31

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: 1) K1: Cena – 100 %.

Ad 1) Kryterium: Cena - znaczenie w ocenie 100%
Punkty zostaną przyznane wg wzoru:

$$\text{Najniższa cena spośród ofert niepodlegających odrzuceniu} / \text{Cena badanej oferty brutto} \times 100 \% \times 100 = \dots \text{ pkt}$$

Maksymalna ilość punktów w ramach tego kryterium: 100 punktów

Za najkorzystniejszą uznana zostanie oferta z najniższą ceną, spośród ofert niepodlegających odrzuceniu. Liczba uzyskanych punktów będzie zaokrąglana do dwóch miejsc po przecinku.

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Procentowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Wyłącznie kryterium ceny

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 100

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 6**4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**

Część VI pn. Marketing badań naukowych.

Przedmiotem zamówienia jest realizacja usługi szkoleniowej w okresie od dnia podpisania umowy do maksymalnie 31.12.2023 r. Przedmiot zamówienia dotyczy przeprowadzenia szkolenia pn. Marketing badań naukowych (grupa do 25 osób - 1 grupa szkoleniowa).

Minimalny zakres programowy każdego z w/w szkoleń, kwestie organizacyjne, techniczne, czas trwania, dotyczące materiałów szkoleniowych, jak i wymagań, co do osób skierowanych do realizacji szkoleń czy ich przebiegu, zostały szczegółowo opisane w Załączniku nr 1.2 do SWZ, z którym każdy Wykonawca ma obowiązek się zapoznać.

4.2.5.) Wartość części: 6930,25 PLN

4.2.6.) Główny kod CPV: 80500000-9 - Usługi szkoleniowe

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: do 2023-12-31

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: 1) K1: Cena – 100 %.

Ad 1) Kryterium: Cena - znaczenie w ocenie 100%

Punkty zostaną przyznane wg wzoru:

Najniższa cena spośród ofert niepodlegających odrzuceniu/Cena badanej oferty brutto X 100 % x 100 = pkt

Maksymalna ilość punktów w ramach tego kryterium: 100 punktów

Za najkorzystniejszą uznana zostanie oferta z najniższą ceną, spośród ofert niepodlegających odrzuceniu. Liczba uzyskanych punktów będzie zaokrąglana do dwóch miejsc po przecinku.

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Procentowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Wyłącznie kryterium ceny

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 100

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 7

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Część VII pn. Agenda badawcza jako narzędzie planowania projektów B+R w startupie naukowym.

Przedmiotem zamówienia jest realizacja usługi szkoleniowej w okresie od dnia podpisania umowy do maksymalnie 31.12.2023 r. Przedmiot zamówienia dotyczy przeprowadzenia szkolenia pn. Agenda badawcza jako narzędzie planowania projektów B+R w startupie naukowym (grupa do 25 osób - 1 grupa szkoleniowa).

Minimalny zakres programowy każdego z w/w szkoleń, kwestie organizacyjne, techniczne, czas trwania, dotyczące materiałów szkoleniowych, jak i wymagań, co do osób skierowanych do realizacji szkoleń czy ich przebiegu, zostały szczegółowo opisane w Załączniku nr 1.2 do SWZ, z którym każdy Wykonawca ma obowiązek się zapoznać.

4.2.5.) Wartość części: 7982,00 PLN

4.2.6.) Główny kod CPV: 80500000-9 - Usługi szkoleniowe

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: do 2023-12-31

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: 1) K1: Cena – 100 %.

Ad 1) Kryterium: Cena - znaczenie w ocenie 100%

Punkty zostaną przyznane wg wzoru:

Najniższa cena spośród ofert niepodlegających odrzuceniu/Cena badanej oferty brutto X 100 % x 100 = pkt

Maksymalna ilość punktów w ramach tego kryterium: 100 punktów

Za najkorzystniejszą uznana zostanie oferta z najniższą ceną, spośród ofert niepodlegających odrzuceniu. Liczba uzyskanych punktów będzie zaokrąglana do dwóch miejsc po przecinku.

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Procentowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Wyłącznie kryterium ceny

Kryterium 1**4.3.5.) Nazwa kryterium:** Cena**4.3.6.) Waga:** 100**4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert:** Nie**SEKCJA V - KWALIFIKACJA WYKONAWCÓW****5.1.) Zamawiający przewiduje fakultatywne podstawy wykluczenia:** Tak**5.2.) Fakultatywne podstawy wykluczenia:**

Art. 109 ust. 1 pkt 4

Art. 109 ust. 1 pkt 5

Art. 109 ust. 1 pkt 7

5.3.) Warunki udziału w postępowaniu: Nie**5.5.) Zamawiający wymaga złożenia oświadczenia, o którym mowa w art.125 ust. 1 ustawy:** Tak**5.6.) Wykaz podmiotowych środków dowodowych na potwierdzenie niepodlegania wykluczeniu:** W celu potwierdzenia braku podstaw do wykluczenia, każdy wykonawca składający ofertę, zobowiązany jest złożyć wraz z ofertą stosowne oświadczenie, stanowiące załącznik nr 4 do SWZ.**5.7.) Wykaz podmiotowych środków dowodowych na potwierdzenie spełniania warunków udziału w postępowaniu:**

Zamawiający nie określa warunków udziału w postępowaniu.

SEKCJA VI - WARUNKI ZAMÓWIENIA**6.1.) Zamawiający wymaga albo dopuszcza oferty wariantowe:** Nie**6.3.) Zamawiający przewiduje aukcję elektroniczną:** Nie**6.4.) Zamawiający wymaga wadium:** Nie**6.5.) Zamawiający wymaga zabezpieczenia należytego wykonania umowy:** Nie**6.6.) Wymagania dotyczące składania oferty przez wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia:**

Oferta wspólna

1) Wykonawcy mogą wspólnie ubiegać się o udzielenie zamówienia. W takim przypadku Wykonawcy ustanawiają pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu albo do reprezentowania i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego. Pełnomocnictwo winno być załączone do oferty.

2) W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, oświadczenia, o których mowa w Rozdziale VII ust. 1 SWZ, składa każdy z wykonawców. Oświadczenia te potwierdzają brak podstaw wykluczenia.

3) Oświadczenia i dokumenty potwierdzające brak podstaw do wykluczenia z postępowania składa każdy z Wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie.

6.7.) Zamawiający przewiduje unieważnienie postępowania, jeśli środki publiczne, które zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie całości lub części zamówienia nie zostały przyznane: Tak**SEKCJA VII - PROJEKTOWANE POSTANOWIENIA UMOWY****7.1.) Zamawiający przewiduje udzielenia zaliczek:** Nie**7.3.) Zamawiający przewiduje zmiany umowy:** Tak**7.4.) Rodzaj i zakres zmian umowy oraz warunki ich wprowadzenia:**

1. Zamawiający przewiduje możliwość dokonania zmian umowy w zakresie dotyczącym:

a) zmiany wynagrodzenia:

- zmiana urzędowej stawki podatku VAT. W przypadku ustawowej zmiany stawki podatku VAT, odpowiedniej zmianie ulegnie wynagrodzenie brutto;

b) zmiany terminu realizacji przedmiotu umowy w przypadkach:

- wyrażenia zgody na przedłużenie realizacji projektu przez Instytucję Zarządzającą oraz Instytucję Finansującą,

- gdy będzie tego wymagała prawidłowa realizacja projektu;

- wystąpienia decyzji administracyjnych (decyzje władz publicznych, zmiany obowiązującego prawa, oczekiwanie na nieprzewidziane wcześniej a konieczne wyniki ekspertyz, wyroki sądowe itp.) uniemożliwiających wykonanie przedmiotu umowy lub jego części w pierwotnych terminach;

- zaistnienia zdarzenia nieprzewidzianego lub zdarzeń losowych uniemożliwiających realizację przedmiotu zamówienia w terminach wymienionych w Specyfikacji Warunków Zamówienia i treści umowy;
 - zaistnienia siły wyższej w rozumieniu Kodeksu Cywilnego (klęska żywiołowa, niepokoje społeczne, działania militarne itp.);
 - opóźnień z przyczyn leżących po stronie Zamawiającego;
 - c) zmiany harmonogramu realizacji umowy z przyczyn określonych w pkt b);
 - d) zmiany terminu i zasad płatności:
 - w przypadku ograniczenia finansowego po stronie Zamawiającego, z przyczyn od niego niezależnych;
 - zasad płatności (Zamawiający informuje, że termin płatności wynagrodzenia Wykonawcy uzależniony jest od terminu wpłynięcia na konto Zamawiającego środków przeznaczonych na pokrycie wydatków związanych realizacją projektu na etapie, w którym uczestniczył w nim Wykonawca i może ulegać opóźnieniom).
2. Wystąpienie którejkolwiek z wymienionych w ust. 1 okoliczności nie stanowi bezwzględnego zobowiązania Zamawiającego do dokonania takich zmian, ani nie może stanowić podstawy roszczeń Wykonawcy do ich dokonania.
3. Warunkiem dokonania zmian umowy jest złożenie uzasadnionego wniosku przez stronę inicjującą zmianę i jego akceptacja przez drugą stronę lub sporządzenie przez strony stosownego protokołu.
4. Zmiany treści umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
5. W przypadku wystąpienia okoliczności związanych z wystąpieniem COVID-19 na należyte wykonanie umowy, Strony dokonają zmian w niniejszej umowie w zakresie i na zasadach określonych w ustawie z dnia 2 marca 2020 r. o szczególnych rozwiązaniach związanych z zapobieganiem, przeciwdziałaniem i zwalczaniem COVID-19, innych chorób zakaźnych oraz wywołanych nimi sytuacji kryzysowych.
6. Zmiany dotyczące zakresu przedmiotu umowy określone w ust. 1 pkt d) nie mogą przekroczyć 50 % liczby osób określonej w Opisie przedmiotu zamówienia, w związku z powyższym minimalny zakres przewidziany do realizacji nie może być mniejszy niż 50 % UP określonych w Opisie przedmiotu zamówienia.

7.5.) Zamawiający uwzględnił aspekty społeczne, środowiskowe, innowacyjne lub etykiety związane z realizacją zamówienia: Nie

SEKCJA VIII – PROCEDURA

8.1.) Termin składania ofert: 2023-08-14 10:00

8.2.) Miejsce składania ofert: W celu złożenia oferty należy zarejestrować (zalogować) się na Platformie i postępować zgodnie z instrukcjami dostępnymi u dostawcy rozwiązania informatycznego pod adresem <https://platformazakupowa.pl/pn/pcinn/proceedings>. W celu złożenia oferty należy przejść do transakcji (zakładki) dedykowanej dla niniejszego postępowania z sygnaturą sprawy: PCI-6DZP.410.41.2023.PR i daną nazwą postępowania.

8.3.) Termin otwarcia ofert: 2023-08-14 10:05

8.4.) Termin związania ofertą: do 2023-09-13

SEKCJA IX – POZOSTAŁE INFORMACJE

Zamawiający dzieli postępowanie na siedem odrębnych części. Ofertę można złożyć w odniesieniu do jednej części lub kilku wybranych części - maksymalnie siedmiu. Zamawiający nie ogranicza liczby części, co do których można złożyć ofertę. Termin realizacji zamówienia dla wszystkich części jest taki sam: od dnia podpisania umowy maksymalnie do dn. 31.12.2023 r.

W przypadku części I-III: Zamawiający poinformuje Wykonawcę o ostatecznej dacie każdego z trzech planowanych szkoleń, drogą mailową na minimum 14 dni kalendarzowych przed datą jego planowanego rozpoczęcia.

W przypadku części IV-VII: Zamawiający poinformuje Wykonawcę o terminie każdego z czterech szkoleń szkolenia i ostatecznej liczbie uczestników, najpóźniej na 14 dni kalendarzowych przed datą rozpoczęcia szkolenia - w formie mailowej. UWAGA! W przypadku części nr IV pn. Pitching i storytelling – prezentacja projektu biznesowego, gdzie jednym z elementów zamówienia są konsultacje dla uczestników szkolenia (minimum 1 h, maksimum 10 h), Wykonawca zobligowany będzie do wskazania w formularzu ofertowym, ceny za realizację szkolenia wraz z ujęciem maksymalnej liczby godzin konsultacji tj. 10 h.

Zamawiający zastrzega sobie jednak, że w przypadku konsultacji poszkoleniowych, zapłaci Wykonawcy za faktyczną liczbę przeprowadzonych godzin konsultacyjnych, wobec czego Wykonawca składający ofertę na część IV zamówienia, musi wskazać stosowne rozbięcie cenowe: cenę za realizację samego szkolenia, cenę za 1 h konsultacji oraz cenę za 10 h konsultacji. Cena za realizację szkolenia oraz za 10 h konsultacji (jako wartość sumaryczna), stanowić będzie cenę za pełną realizację zamówienia dla cz. IV, która zostanie poddana ocenie w ramach kryterium oceny ofert.

W przypadku braku wskazania stosownego rozbięcia cenowego, oferta będzie podlegać odrzuceniu, jako niezgodna z treścią i wymaganiami zawartymi w SWZ.

UWAGA! W przypadku każdej części zamówienia, Wykonawca zobowiązany jest do wpisania personaliów (imienia i nazwiska) prelegenta/eksperta dla każdej części (mogą być to te same osoby, jeśli dana z nich, posiada wskazane kwalifikacje/doświadczenie), który to będzie jednocześnie osobą skierowaną do realizacji zamówienia/odpowiedzialną za realizację szkolenia. Osoba ta musi posiadać stosowne kwalifikacje/doświadczenie, określone dla każdej części w Załącznikach 1.1 do SWZ oraz 1.2 do SWZ. Zamawiający zastrzega również, że kwalifikacje/doświadczenie wskazanej wyłącznie w Formularzu ofertowym osoby, będą podlegały weryfikacji po podpisaniu umowy. W przypadku nie wpisania imienia i nazwiska prelegenta/osoby skierowanej do realizacji zamówienia, oferta będzie podlegać odrzuceniu, jako niezgodna z treścią i wymaganiami zawartymi w SWZ.

Podpisanie umowy nastąpi w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego. Umowa będzie podpisywana w siedzibie zamawiającego (35-051 Rzeszów, ul. Lenartowicza 4) po wcześniejszym ustaleniu dokładnego terminu. Dotyczy to też wykonawców, którzy mają siedzibę poza Rzeszowem. Zamawiający wyznaczy dwa proponowane terminy na podpisanie umowy. W przypadku, gdy Wykonawca nie stawi się w żadnym z zaproponowanych terminów, wówczas Zamawiający uzna, że uchyla się on od podpisania umowy i przystąpi do ponownego wyboru najkorzystniejszej oferty.